

马来西亚

一、 国家及主要工业、经济发展概况

【国名】马来西亚（Malaysia）

【首都】吉隆坡（Kuala Lumpur），面积 243 平方公里，人口 167.5 万

【面积】330257 平方公里

【人口】总人口 2833.4 万（2010 年）

【民族】马来西亚是个多民族的国家，全国有 32 个民族。全国人口中，马来人约占 61.8%、华人约占 22.6%、印度人约占 6.7%、其他种族约占 0.7%。

【语言】马来语为国语，通用英语。

【宗教】伊斯兰教是马来西亚的国教，主要属逊尼派。还有佛教、道教、印度教、基督教、锡克教等。

【货币】马来西亚货币为马币，也称林吉特或令吉（Ringgit Malaysia）

汇率：1 美元=31890 令吉（2012 年 7 月）

【地理位置】位于东南亚，国土被南中国海分隔成东、西两部分。西马位于马来半岛南部，北与泰国接壤，南与新加坡隔柔佛海峡相望，东临南中国海，西濒马六甲海峡。东马位于加里曼丹岛北部，与印尼、菲律宾、文莱相邻。全国海岸线总长 4192 公里。

【主要城市】布城、纳闽、檳城、新山、关丹和古晋

【气候条件】属热带海洋性气候，内地山区年均气温 22-28℃，沿海平原为 25-30℃，全年分为雨季和旱季。

【自然资源】自然资源丰富。橡胶、棕油和胡椒的产量和出口量居世界前列。曾是世界产锡大国，马来西亚是世界上最大的油棕生产国，此外还有铁、金、钨、煤、铝土、锰等矿产。盛产热带硬木。

主要工业、经济发展概况

70 年代以前，马来西亚经济以农业为主，依赖初级产品出口。70 年代以来不断调整产业结构，大力推进出口导向型经济，电子业、制造业、建筑业和服务

业发展迅速。80年代中期受世界经济衰退影响，经济出现下滑。政府采取刺激外资和私人资本等措施后，经济明显好转。1987年后经济持续高速发展，年均国民经济增长率一直保持在8%以上。2009年采取了多项刺激经济和内需增长的措施，经济企稳回升势头明显。2010年继续推进经济转型。2011年，全球经济复苏步伐放缓，马来两亚国内生产总值（GDP）同比仍增长5.1%。人均GDP9508美元。

主要宏观经济数据：

2011年，马来西亚GDP总额为5883亿马币，农业、矿业、制造业、建筑业和服务业在GDP中的比例分别是7.3%、6.3%、27.5%、3.2%和58.6%。

表 1-1-1 2009-2010 年经济数据

年份	经济增长率 (%)	人均 GDP(美元)
2009	-1.7	6634
2010	7.2	8140
2011	5.1	9508

数据来源：马来西亚财政部

截至2011年底，马来西亚外汇储备1336亿美元。

世界经济论坛《2011-2012年全球竞争力报告》显示，马来西亚在全球最具竞争力的142个国家和地区中，排名第21位，列东盟国家第二位、亚太区域第六位。

马来西亚于1995年加入世界贸易组织（WTO），是创始成员国。

二、贸易、投资和纺织业管理的机构设置

马来西亚主管对外贸易的政府部门是国际贸易和工业部(www.miti.gov.my)，主要职责是：负责制定投资、工业发展及外贸等有关政策；拟定工业发展战略；促进多双边贸易合作；规划和协调中小企业发展；促进和提升私人企业界和土著的管理和经营能力。

马来西亚主管工业领域投资的政府部门是贸工部下属的马来西亚投资发展局(www.mida.gov.my)，主要职责是：制定工业发展规划；促进制造业和服务业领域的国内外投资；审批工业执照、外籍员工职位以及企业税务优惠；协助企业落

实和执行投资项目。

2010年，新设立国家投资委员会(National Committee on Investments, NCI)，南马贸工部长和首相府绩效管理实施署长作为联席主席，委员由马财政部、首相府经济计划署、央行、绩效管理实施署、贸工部、投资发展局、统计局的官员组成，负责实时审批投资项目；将投资主管机构马投资发展局(原名工业发展局)企业化，授予更多权限，以提高该机构施政灵活性，吸引更多投资。

马来西亚纺织制造商协会(Malaysian Textile Manufacturers Association, 简称:MIMA)成立于1973年，是马来西亚纺织服装工业的权威机构。该协会的主要任务是：保护和促进马来西亚纺织服装制造商的利益；在协会与政府机构、私营企业和其他协会之间，扮演对外联络的角色；支持并协助企业提高生产力；为会员企业提供有效的信息，并举办一些活动。

三、纺织服装行业生产及消费市场概况

作为以大批量及制造见长的密集型工业，马来西亚纺织业与孟加拉国、斯里兰卡、印度尼西亚以及哥伦比亚等国相比，在成本竞争中不占优势，产业竞争力受到影响。

目前，马来西亚的传统蜡染工艺被业界认为是纺织业发展的动力所在。这项独特的纺织艺术闻名于东南亚，其工艺是在绢布或棉布上以热熔的蜡绘制图案后，染色加工，其成品风格极具特色。马来西亚的蜡染产品主要是在中东销售，再经由当地买家分销到其他国家。此外，纺织业更加注重设计，印染和后整理技术的提升以及产业用纺织品的发展。

如今，马来西亚纺织服装产品种类丰富，包括男士衬衫、裤装、女式衬衫、运动服、工作制服、内衣、梭织和针织面料。全球众多服装品牌已经在马来西亚投资建厂，其中包括耐克、阿迪达斯、布鲁克斯兄弟、卡拉威高尔夫、Calvin Klein和维多利亚的秘密等。

2011年，马来西亚消费总额达4057亿马币，其中，私人消费总额为3181亿马币，公共消费总额为876亿马币。据马来西亚统计局的数据，2009/2010年度，马来西亚每个家庭每月平均总开销约为2190马币，其中，服装、鞋类约75马币。

四、进出口贸易现状

1、**贸易总量：**2011年，马来西亚对外贸易总额为12688亿马币，其中，出口额为6945亿马币，进口额为5742亿马币。

2、**贸易结构：**出口产品主要是电子电器、棕榈油、液化天然气、化工产品、石油产品等，进口产品主要是电子电器、化工产品、机械设备、石油产品、金属制品等。

3、**主要贸易伙伴：**马来西亚统计局公布的数据显示，2011年，马来西亚前五大贸易伙伴为中国、新加坡、日本、美国、泰国。

4、**区域贸易协定：**马来西亚于1957年加入《关税和贸易总协定》，是世界贸易组织(WTO)的创始成员国。马来西亚是1967年8月东南亚国家联盟的创始成员国，2002年起东盟国家开始启动自由贸易区建设，在区域内部实现贸易零关税。2010年1月1日，中国—东盟自由贸易区全面建成，绝大部分商品降到零关税。

5、**纺织服装行业情况：**2011年马来西亚纺织品服装出口额达38亿美元，同比大幅增长28.4%。其中，纺织品出口所占比重为65.3%，出口额达25亿美元，同比增长了33.5%；占比为34.7%的服装出口达13亿美元，同比增长了19.8%。

目前，马来西亚30%的出口纺织品服装销往美国、30%销往欧洲，其他出口市场还包括土耳其、日本、加拿大和南美国家。

五、经济发展政策

2011年，马来西亚政府开始执行马来西亚第十个五年规划(Tenth Malaysia Plan, 2011-2015)，主题是“经济繁荣与社会公正”，拟将私营经济和创新行业作为推动经济发展的主要动力，提升政府服务效率及透明度，进一步改善社会环境，加强人力资源开发，继续培养高素质人才，提高生产力和国家竞争力，以确保社会整体经济的可持续发展，从而实现2020年使马来西亚成为高收入国家的“2020宏愿”，预计到2020年，人均国民收入5万美元。

在马来西亚政府工业发展总体规划下，纺织服装产业的目标是在2020年实现75亿美元的出口额。为了达到这一目标，马来西亚纺织及成衣业将聚焦于三大关键领域：高附加值时尚成衣产业；印染和后整理技术的提升；产业用纺织品

的研究。

六、纺织服装行业的投资政策及环境

1、投资政策：

1) 优惠政策框架：

外国投资在马来西亚享受最惠国待遇，政府主管部门通过个案核准形式批准其享有的优惠政策，这些政策一般以直接或间接的减税形式体现。包括：

【新兴产业优惠】获得新兴产业地位称号的公司可获准部分减免所得税，即可仅就其法定所得的30%缴纳所得税，免税期为五年。

【投资税赋抵减】获得投资税赋抵减奖励的公司，自符合规定的第一笔资本支出起五年内，所发生符合规定资本支出的60%，可享受投资税赋抵减。

鼓励政策和优惠措施主要是以税务减免的形式出现的，分为直接税激励和间接税激励两种。直接税激励是指对一定时期内的所得税进行部分或全部减免；间接税激励则以免除进口税、销售税或国内税的形式出现：

(1) 投资税务补贴(Investment Tax Allowance, ITA)：获得新兴工业地位称号的企业可享受为期5年的所得税部分减免，仅需就其法定收入的30%征收所得税。即：获得投资税务补贴的企业，可享受为期5年合格资本支出60%的投资税务补贴。该补贴可用于冲抵其纳税年法定收入的70%，其余30%按规定纳税，未用完的补贴可转至下一年使用，直至用完为止。享受新兴工业地位或投资税务补贴的资格是以企业具备的某方面优势为基础的，包括较高的产品附加值、先进的技术水平以及产业关联等。符合这些条件的投资被称为“促进行动”(promoted activities)或“促进产品”(promoted products)。马政府专门制订了有关制造业的《促进行动及产品列表》。除制造业外，两项鼓励政策均可适用于其它行业申请，如农业、旅游业及制造业相关的服务业等。

(2) 再投资补贴(Reinvestment Allowance, RA)：再投资补贴主要适用于制造业与农业。运营12个月以上的制造类企业因扩充产能需要，进行生产设备现代化或产品多样化升级改造的开销，可申请再投资补贴。合格资本支出额60%的补贴可用于冲抵其纳税年法定收入的70%，其余30%按规定纳税。

(3) 加速资本补贴(Accelerated Capital Allowance, ACA)：使用了15年的

再投资补贴后，再投资在“促进产品”的企业可申请加速资本补贴，为期3年，第一年享受合格资本支出40%的初期补贴，之后两年均为20%。除制造业外，加速资本补贴还适用于其它行业申请，如农业、环境管理及信息通讯技术等。

2) 对外商投资方式的规定：

【直接投资】外商可直接在马来西亚投资设立各类企业。直接投资包括现金投入、设备入股、技术合作以及特许权等。

【跨国并购】马来西亚允许外资收购本地注册企业股份，并购当地企业，但对某些领域，有外资股权限制。一般而言，制造业、采矿业、超级多媒体地位公司等领域外资可获 100% 股份。

【股票收购】马来西亚股票市场向外国投资者开放，允许外国企业或投资者收购本地上市企业，但须获得马来西亚外资委员会（FIC）同意。外国投资者在吉隆坡股票交易所购买上市公司的股票，其购买量占上市公司股份 5% 以下的，不需向证券委员会报告；如购买量达到或超过上市公司股份 5%，应通知上市公司秘书，由其向证券委员会报告；购买量达到或超过上市公司股份 33.3%，需要获得证券委员会的许可，同时还须向公司其他股东公布收购情况。

3) 鼓励行业：马来西亚比较适合外国投资的产业包括：农业生产、农产品加工、林业、橡胶制品、棕油产品、石油化工、医药、木材、纸浆制品、**纺织**、非金属矿物制品、钢铁业、有色金属、机械设备及零部件、交通设备及部件、电子电器、专业医学、科学测量仪器制造、相机及光学产品、塑料制品、酒店与旅游业、影视制作以及一些制造业相关的服务业等。

4) 特殊经济区域的规定：

近年来，马来西亚政府鼓励外资政策力度逐步加大，为平衡区域发展，陆续推出五大经济发展走廊，基本涵盖了西马半岛大部分区域以及东马的两个州，凡投资该地区的企业，均可申请 5-10 年免缴所得税，或 5 年内合格资本支出全额补贴。玻璃、旅游业、棕油、木材、畜牧业、水产养殖、船舶工程和钢铁业等。

马来西亚“大吉隆坡”计划全线启动。大吉隆坡地医(Greater KL)：经济转型计划(ETP)中提小的国家关键经济领域(NKEAs)之一，位于吉隆坡一巴生河谷流域，涵盖了吉隆坡附近 10 个城市，占地面积约 2800 平方公里。概念参考了大伦敦(Greater London)和大多伦多地区(Greater Toronto Area)， 计划从基础设施、

人民收入和居住环境三方面着手，将吉隆坡打造成为世界前二十大适合居住的国际大都市之一。

5) 纺织服装行业：

近几年，尽管其他工业领域也在快速增长，但马来西亚政府一直认为纺织服装行业是最具发展潜力的产业之一。对于外国投资者来说，马来西亚十分具有吸引力。该国政府明确指出，将通过健全政策及营造良好的商业氛围等方式，为外资企业创造利润，帮助其发展壮大。

目前，纺织服装行业一些新的增长点已经被列入马来西亚第三产业计划的推广重点中。这些领域包括：工业用和家用纺织品、功能性面料、民族服饰和面料、高档服装和面料。此外，加强设施建设和为企业发展提供专项服务也是计划的重点，包括建立时尚中心、引进染整设备。

2、投资环境

1) 水、电、气价格

马来西亚水、电、气以及燃油等供应充足，成本较低。

【水价】马来西亚各州水费按不同的用水标准分段计价，每个用户每月有最低收费。此外，还需要缴纳污水处理费。住宅用户按房屋类型每月收取 2-8 马币，工业用户按厂房结构每人每月收取 2-2.5 马币，服务业用户每月费用包括基本收费和用水量超过 100 立方米超量收费两部分。

【电价】马来西亚东西部分电价略有不同。西马半岛从 2009 年起电价保持稳定，按用途定价：商业用电，约 19.2-43 仙 / 千瓦时；工业用电，约 14.7-37.7 仙 / 千瓦时；矿业用电，约 14.7-32.6 仙 / 千瓦时；农业用电，约 19.2-40.3 仙 / 千瓦时；街道照明用电，约 16.4-26.10 仙 / 千瓦时；每种用电具有最低收费。此外，电费超过生产总成本 5% 的用户可申请特别收费折扣。东马的沙巴州商业用电价从 17.6-33.5 仙 / 千瓦时不等，工业用电价格约 15.6-32 仙 / 千瓦时；砂捞越州商业用电价从 14.4-40 仙 / 千瓦时不等，工业用电价格约 14.4-40 仙 / 千瓦时。

【燃油价格】马来两亚燃油实行浮动价格制。截至 2012 年 4 月 28 日，97 号无铅汽油零售价为每升 2.90 马币、95 号无铅汽油零售价为每升 1.9 马币；柴油零售价为每升 1.8 马币。

2) 劳动力供求及工薪

【劳动力方面】马来西亚拥有大批年轻、受教育程度和生产技能较高的劳动力资源。35 岁以下人口占总人口的 64.8%，劳动年龄人口占总人口的 68.4%，国民识字率为 93.7%。2011 年，马来两亚失业率为 3.1%。

【劳动力价格】投资发展局公布数据显示，马来两亚制造业的管理人员平均月薪从 3220 马币到 2.12 万马币不等，非管理人员平均月薪为普通工人 852 马币、半熟练工人 1243 马币、技术工人和技师 1806 马币。

【最低薪金制】2012 年 5 月马来西亚总理纳吉布公布最低薪金制政策，西马最低薪金为每月 900 马币或每小时 4 马币 33 分，东马为每月 800 马币或每小时 3 马币 85 分。除了女佣、园丁等家庭工人，最低薪金制涵盖国内所有经济领域的员工。该最低薪金制旨在确保员工薪金获得保障以应付日常开销，鼓励雇主转向高科技发展，提高员工技能及生产力。

3) 土地及房屋价格

【工业用地价格】经济发展情况和地域位置不同，土地价格差异较大，2011 年，经济比较发达的檳城每平方尺为 17 至 65 马币，雪兰莪每平方尺为 8.5 至 60 马币，经济欠发达的登嘉楼每平方尺为 0.18 至 5.6 马币。另外，每年还要加人数额不等的土地税和产业税。

【房屋租金】视城市和地段不同，房屋租金标准也不同。吉隆坡市区月租金为每平米 62.4-86.1 马币，经济比较发达的檳城月租金为每平米 16-40 马币，雪兰莪月租金为每平米 35.5-48.4 马币，经济欠发达的登嘉楼月租金为每平米 21.3-24.5 马币。

4) 建筑成本

2011 年，马来西亚工厂建设平均费用如下：以钢筋水泥为结构的工厂建造价格为 65-75 马币 / 平方尺；钢筋水泥上筑门式钢框架的工厂建造价格为 75- 80 马币，平方尺；设有无尘清洁空间的工厂建造价格为 120-130 马币 / 平方尺。

七、中国和马来西亚贸易及投资（经济合作）现状

1、贸易情况：

2000 年以来，中国与马来西亚双边贸易额年均增长达 30%以上。据中国商务

部统计，2011年，中马双边贸易额达900.35亿美元，创历史新高。其中，中国出口278.90亿美元，进口621.45亿美元，中国是马来西亚最大的贸易伙伴，马来西亚是中国在东盟国家中第一大贸易伙伴。

马来西亚是中国真丝绸商品重要的贸易伙伴，尽管马来西亚国家不大，贸易量小，但近年对真丝绸商品的需求增长迅速。中国对马来西亚出口丝绸商品以坯绸为主，占出口总额的50%；其次，针织服装出口占33.9%，二者均呈现较快增长。

2010-2012年中国和马来西亚纺织服装行业贸易情况

表 7-1-1 中国与马来西亚的出口额统计表

单位：亿美元

商品种类	2010 出口额	同比%	2011 出口额	同比%	2012 年出口额	同比%
纺织品服装	20.78	2.01	26.87	29.27	44.57	65.89
纺织品	9.96	3.73	13.23	32.79	16.33	23.47
纺织纱线	1.01	-7.14	1.023	0.95	1.18	15
纺织织物	3.42	2.39	4.43	29.58	6.17	39.38
纺织制品	5.53	6.88	7.78	40.61	8.99	15.53
服装	10.82	0.48	13.64	26.03	28.23	107.03
针织服装	7.12	-10.55	8.44	18.55	19.96	136.48
梭织服装	1.51	19.56	2.26	49.39	3.98	76.22
服装附件	2.19	41.74	2.93	34.21	0.014	187.94
纺织机械	0.11	124.73	0.173	48.78	0.29	65.51
纺织原料	0.27	69.43	0.41	47.88	0.28	-30.23

数据来源：中国纺织工业联合会统计中心

表 7-1-2 中国与马来西亚的进口额统计表

单位：亿美元

商品种类	2010 进口额	同比%	2011 进口额	同比%	2012 年进口额	同比%
纺织品服装	1.91	39.39	2.28	19.86	2.40	5.27
纺织品	1.45	40.93	1.64	13.2	1.55	-5.33
纺织纱线	0.63	47.15	0.68	8.45	0.70	2.21

纺织织物	0.27	5.84	0.28	5.51	0.08	-69.88
纺织制品	0.55	58.57	0.68	22.28	0.77	13.82
服装	0.46	34.74	0.65	40.86	0.85	32.12
针织服装	0.04	11.39	0.09	121.99	0.11	21.71
梭织服装	0.05	33.36	0.06	20.5	0.10	60.74
服装附件	0.37	38.09	0.50	34.81	0.65	30.47
纺织机械	0.04	208.77	0.07	99.71	0.04	-45.9
纺织原料	0.46	57.21	0.47	1.77	0.46	-1.57

数据来源：中国纺织工业联合会统计中心

2、投资情况：

2011年，中国对马来西亚非金融类直接投资额9513万美元，截至2011年末，中国对马来西亚非金融类直接投资7.98亿美元。

表 7-2-1 中国部分企业投资情况

序号	企业名称	省份/地区	所属行业	投资形式、规模等
1、	诸暨市锦丰针织袜业有限公司	浙江省	针织	设立了锦丰（马来西亚）针织袜业有限公司，生产销售各类针纺织品及袜子
2、	丽水市丽都服饰有限公司	浙江省	贸易	设立了丽都服饰（马）有限公司，进行床上用品、服装的销售及进出口贸易。
3、	童泰婴幼儿服饰有限公司	河北省	服装	设立童泰（马来西亚）有限公司，进行服装及婴幼儿用品销售。
4、	嘉兴市海金工艺服饰有限公司	浙江省	贸易	设立了马来西亚腾达有限公司，进行纺织品、服装、头巾的销售
5、	丽水市丽都服饰有限公司	浙江省	贸易	设立了丽都服饰（马）有限公司，进行床上用品、服装的销售及进出口贸易。
6、	汕头市台明织造实业有限	广东省	贸易	设立了明兄弟贸易公司，进行

	公司		鞋、纺织品和化妆品批发。
--	----	--	--------------

八、贸易及投资的分析与建议

1、优势：

1) 地理位置优越，位于东南亚核心地带，可成为进入东盟市场和前往中东澳新的桥梁；

2) 经济基础稳固，经济增长前景较好；

3) 原材料产品资源丰富，人力资源素质较高；

4) 工资成本较低；

5) 民族关系比较融洽，三大种族和谐相处，政治动荡风险较低。

2、劣势：

1) 在一些领域仍然存在高关税，关税超过15%的税目约占总税目的1/4。关税超过20%的税目约占总税目的16.9%。关税高峰和高关税主要集中在汽车、纺织品、衣服和皮革制品、食物和饮料等产品。

2) 在关税的制定上存在关税升级现象。如对棉花不征收关税，棉纺纱征收10%的关税，棉制的针织品和服装征收20%的关税等。

3、注意的问题：

1) 投资方面

(1) 客观评估投资环境。首先应该客观评估其投资环境，主要注意以下问题：经济规模及产业优势；政府及各界对待外国投资的态度；投资经商的便利化措施；人文、语言及宗教环境；政府部门的执行力及工作效率；经商习惯及民商法律制度；社会治安状况。

(2) 适应法律环境的复杂性。独立前马来西亚是英国殖民地，因此其法律体系受英国影响很深，成文法与判例法在商业活动中都发挥作用。中国企业到马来西亚投资首先要注意法律环境问题，要严格遵守马来西亚各项法律规定，密切关注当地法律变动情况；聘请当地有经验、易于交流的律师作为法律顾问；处理所有与法律有关的事务，涉及投资经营重大问题和合约谈判及签署，事先

一定要听取专业律师的意见。

(3) 做好企业注册及申办各类执照的充分准备。在马来西亚投资合作的起步阶段最大的困难是公司注册和申办各类执照。这些执照的申请程序复杂，文件繁多，审批时间较长，需要交涉的事务头绪纷繁。中国企业要对马来西亚关于外国投资注册的相关法律法规有一定了解；聘请专门的秘书公司和专业律师协助处理有关申请事宜；按照要求，提前备齐所需文件，及时履行相关手续。马来西亚各类申请文件及公司文书均须企业法定代表人亲自签名，并加盖公司的正式印章。

(4) 适当调整优惠政策的期望值。马来西亚政府虽然制定了多项投资优惠政策和鼓励措施，但是这些政策不能自动获得，企业必须向政府主管部门提出申请，政府根据企业情况酌情给予一定优惠政策。中国企业要详细了解这些优惠政策的内容、申请条件及程序，适当调整对优惠政策的期望值，并在专业人士指导下向政府申请有关优惠政策。

(5) 充分核算税赋成本。马来西亚的税收体系比较复杂，缴纳税务专业要求高。中国投资者要认真了解当地税收政策，仔细听取专业会计和税务人员的意见，充分核算税赋成本，尽量选择在能够获得所得税减免的领域或地区投资。

(6) 有效控制工资成本。企业工薪支出包括工资、公积金及保险和年度花红等。中国企业需要了解当地劳动法令关于正常工资和加班工资的具体规定，精心核算工资成本，提高劳动生产效率。

2) 贸易方面

(1) 适应当地支付条件。马来西亚进口商通常向出口商开立信用证，但部分出口商基于彼此信任或急于成交，未坚持要求进口商开具信用证，可能酿成纠纷，需要注意和警惕。

(2) 注重提升产品质量。马来人非常注重商品的质量，认为质量代表着信誉。中国企业在马来两亚应该注意产品质量和售后服务。

(3) 态度鲜明不失礼貌。在商务谈判中，马来人会在寒暄后直接谈及主题，态度鲜明，但不失礼貌和温和。中国企业要熟悉业务，礼貌倾听，把握要点，适时回应，以期达成一致。

附：商务礼仪：

1、一般礼仪：

马来西亚在社交场合客人见面时，一般是施握手礼。他们年轻人见到老年人时，一般要相互紧握双手，然后再双手朝胸前作抱状，身体朝前弯下(如鞠躬)。马来西亚妇女见到男子，施礼前要先用手巾盖住手掌，再同男人的手掌相接触，然后把手伸至胸前作抱状，同时身体稍向前弯下鞠躬。这是马来西亚女人对男人的一种传统礼节方式。

马来西来人对外宾一般都很友好热诚。商务活动中，请客吃饭是一个重要组成部分，通常是在饭店里以午宴或晚宴招待。按传统习惯，马来人和印度人用手取食，华裔则用筷子和汤匙。

马来西亚人大多喜欢谈论一般事务、家庭生活、体育运动和食品之类的话题。

2、禁忌：

马来西亚人大多信奉伊斯兰教，故恪守宗教的教规，会宾宴客从不备用酒水，而是以茶或其他饮料来代酒。

他们的头部、背部是被视为神圣不可侵犯的。

他们忌讳双腿分开坐和翘着“二郎腿”，认为这是极不文明的举止。

他们忌讳左手递送东西或食物。认为左手是卑贱和不洁净的，使用左手是对人的极大不敬，是令人不能接受的。

马来西亚人忌讳乌龟。认为这是一种不吉祥的动物，给人以“色情”、“春药”和“污辱”的印象。他们认为狗是一种肮脏的动物，会给人带来厄运的瘟疫，并令人生厌。

马来人不但禁吃猪肉和狗肉；也不吃自死的动物肉和血；他们还忌讳使用猪制品。

参考目录：

- 1、对外投资合作国别（地区）指南—马来西亚（商务部）
- 2、浙江省纺织服装企业投资东盟国别分析
- 4、中国纺织报 2013-2-28
- 5、南博网 www.caexpo.com