

提供经贸信息 开拓两个市场

# 纺织外贸

7

2018

总第280期



中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 主办  
中国国际商会纺织行业商会

月刊

## 特别报道

# 期待中美贸易尽快回归正常轨道

——中国纺织工业联合会关于中美贸易问题的声明

### 行业动态

- ★第二届中国纺织非遗大会暨系列活动隆重启动
- ★"2018中国纺织创新年会·设计峰会"在深圳举办
- ★2018年上半年全国规上纺织企业利润下降1.1%
- ★2018年上半年产纺行业整体运行稳中有进
- ★2018年上半年我国外贸运行情况

### 走出去

- ★德勤2018中企海外投资运营指南: 海外并购或创新高

### 政策法规

- ★工信部印发三年行动计划再部署工业污染防治攻坚战
- ★纺织行业绿色发展 两项标准通过审定
- ★印度上调20%纺织品服装进口关税

### 国际市场

- ★中越贸易额突破1000亿美元

- ★越南对韩国纺织出口占韩市场34%
- ★2017年孟加拉国出口成衣保持世界第二
- ★新加坡通过跨太平洋伙伴全面进展协定 (CPTPP)
- ★日本欧盟签署自贸协定 将取消几乎所有关税

### 展会专题

- ★2018秋冬家纺展: 四大同期活动轮番开场
- ★2018中国国际产业用纺织品及非织造布展览会9月启幕
- ★2018intertextile秋冬面辅料展预登记已开通
- ★第四届"濮院杯"PH Value中国针织设计师大赛征稿中
- ★中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会赴印度邀约专业观众
- ★2018 yarnexpo秋冬纱线展: 相约新展期 见证品质和实力
- ★第十九届中国纺织品服装贸易展览会(纽约): 全方位展示中国纺织科技、时尚、绿色新形象



中国纺织贸促网  
www.ccpittex.com

## 目 录

行业动态	04	第二届中国纺织非遗大会暨系列活动隆重启动
	05	"2018中国纺织创新年会·设计峰会"在深圳举办
	06	2018年上半年全国规上纺织企业利润下降1.1%
	08	2018年上半年产纺行业整体运行稳中有进
	09	2018年上半年我国外贸运行情况
<hr/>		
走出去	10	德勤2018中企海外投资运营指南：海外并购或创新高
<hr/>		
政策法规	12	工信部印发三年行动计划再部署工业污染防治攻坚战
	14	纺织行业绿色发展 两项标准通过审定
	14	印度上调20%纺织品服装进口关税
<hr/>		
国际市场	14	中越贸易额突破1000亿美元
	15	越南对韩国纺织出口占韩市场34%
	15	2017年孟加拉国出口成衣保持世界第二
	15	新加坡通过跨太平洋伙伴全面进展协定（CPTPP）
	16	日本欧盟签署自贸协定 将取消几乎所有关税
<hr/>		
展会专题	16	2018秋冬家纺展：四大同期活动轮番开场
	17	2018中国国际产业用纺织品及非织造布展览会9月启幕
	19	2018intertextile秋冬面辅料展预登记已开通
	19	第四届"濮院杯"PH Value中国针织设计师大赛征稿中
	20	中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会 赴印度邀约专业观众
	21	2018 yarnexpo秋冬纱线展： 相约新展期 见证品质和实力
	23	第十九届中国纺织品服装贸易展览会（纽约）： 全方位展示中国纺织科技、时尚、绿色新形象

### 纺织贸促

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会  
中国国际商会纺织行业商会  
内部刊物 准印刊号：CTN2012-011

刊头题字：杜钰洲

顾问：王天凯 许坤元 张延恺  
陈伟康 徐晋昶 富荣沛

编辑委员会：徐迎新 杨兆华 林云峰  
梁鹏程

主 编：梁鹏程

执行主编：林学森

副 主 编：孙 凌

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编：100020

电话：(010) 85229397

E-mail: sunling@ccpittex.com

网 址：www.ccpittex.com

## 期待中美贸易尽快回归正常轨道—— 中国纺织工业联合会关于中美贸易问题的声明

7月12日,中国纺织工业联合会关于中美贸易问题发表声明,全文如下:

7月10日,美国贸易代表办公室公布拟对中国2000亿美元输美产品加征关税清单,其中涉及全部种类的纺织纱线、织物、产业用制成品以及部分家用纺织品和纺织机械,2017年我国对美出口上述产品总金额超过40亿美元。

中国纺织工业联合会(以下简称“中纺联”)对美方加速升级贸易摩擦的行为深感忧虑,对美方加征我国输美纺织品及纺织装备进口关税表示坚决反对。

自2008年底中美《关于纺织品和服装的谅解备忘录》执行完毕至今,中美纺织品服装贸易全面回归自由化,并保持平稳、健康发展。中国纺织行业坚持以公平参与国际竞争和不断提升对外开放水平为发展原则,积极融入全球纺织产业分工,全面开放商品贸易与投资准入,与美国纺织制造业、商贸流通业及棉花种植业建立了稳定、高效、互利的产业链、供应链合作关系。中国纺织行业为美国消费者提供了大量高性价比的优质产品,为美国纺织业及关联产业创造了众多就业岗位。美国也为中国提供了数量可观的棉花、纤维素原料、化纤、纺织面料、染化料等纺织产业链配套产品,以及各种功能性家用、产业用纺织品,满足中国多元化的内需市场。多年来,中纺联积极与美国国家棉花总会、美国非织造布协会等行业组织开展交流沟通,为促进双方产业界建立和维护友好合作关系提供了诸多平台与契机。

构建负责任的可持续发展模式是国际贸易与经济合作领域的共同原则。中国纺织行业始终重视社会责任建设,率先推动社会责任价值融入产业发展,在完善就业环境、助力精准扶贫、建立绿色产业体系、开展绿色贸易、顺应全球化发展趋势、尊重和遵从国际经贸规则等方面取得了重要成就,得到了世界银行、联合国等国际机构的认可,美国贸易代表办公室曾评价《CSC9000T中国纺织服装企业社会责任体系》是引导企业遵循法律法规的最佳实践。

当前,中美贸易摩擦升级,纺织全行业愿以国家利益为根本立场,进一步深化转型升级,大力加强责任发展,化解美方不合理加税行为带来的负面影响。纺织行业也一致期待中美贸易问题能够得到妥善处理,尽快回归正常轨道。与此同时,中美纺织产业间的紧密合作关系来之不易,理应珍惜,中纺联郑重呼吁美国相关产业界秉持公平竞争、合作共赢理念,坚决反对美国政府的不公平加税举措。中纺联将密切跟踪美方的进一步行动,及时向全行业通报信息、预警风险,也将及时调研汇总广大企业的意见和诉求,向有关政府部门予以反馈,并提出可行的应对措施建议。中纺联将积极与美国业界相关行业组织加强沟通,为维护纺织行业对外贸易环境稳定健康做出应有努力。

**2018夏季纽约展:满满的正能量,带来信心和希望**

纽约当地时间2018年7月23日上午9时半,伴

着雨后朝阳冉冉升起,“第十九届中国纺织品服装贸易展览会(纽约)”暨美国服装面料采购展(TEXWORLD USA)、纽约国际服装采购展(Apparel Sourcing USA)、纽约国际家纺采

购展（Home Textiles Sourcing）（以下简称纽约展）在美国纽约贾维茨会展中心隆重开幕。

本次纽约展共使用纽约贾维茨会展中心一层的全部五个展馆，展出总面积超过三万平米。共有来自19个国家和地区的近千家企业参展，中国展团包括来自浙江、江苏、福建等省为主的19个省市及自治区的600余家企业，浙江、江苏、福建占比80%。同时，本届展会土耳其、中国台湾、中国香港、哥伦比亚、韩国、巴基斯坦、危地马拉、印度、美国等国家和地区此次也以展团形式亮相。

中国纺织工业联合会副会长，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长徐迎新、中国驻纽约总领事馆代总领事赵宇敏、商务参赞周善青、中国针织工业协会副会长瞿静、南京市商务局副局长李大军、深圳内衣协会常务副会长张峰伟、德国法兰克福展览公司董事Detlef Braun、法兰克福展览美国公司总裁Dennis Smith，法兰克福展览(香港)有限公司高级总经理温婷，法兰克福展览(上海)有限公司总经理赵慰平以及美国时尚产业协会董事会主席Michael Singer、美国时尚产业协会会长Julia K. Hughs，出席开幕式并剪彩。

尽管中美贸易战加剧了美国市场的不确定性，但开幕现场来自展会主办单位、美国行业组织以及驻纽约领事馆等各方的声音，都充满了正能量，给展商和中美纺织业界带来了信心和希望。

### 中纺联副会长徐迎新：中美纺织业界长期形成的互利共赢贸易伙伴关系不会改变

2018年是特别的一年，中美贸易战硝烟弥漫，加征关税不仅在实质上是对消费者征税，也会给较为稳定的国际供应链带来不确定性。美国的消费者、时尚品牌公司、中国的纺织服装制造企业都不会从贸易争端中受益。

作为展会主办方，持续为客户创造价值是我们的追求。在当前这种不确定的商业环境中，我们的跨国团队始终致力于为参展商、专业观众创造确定的贸易机会，同时在增强商贸

实效的基础上丰富展会内涵。事实证明，众多中国纺织企业没有丢失信心，依然对通过纽约展平台开拓美国市场寄予厚望。我们相信，中国众多企业是美国时尚品牌最稳固、最可信赖供应商的地位不会改变，中美纺织业界长期形成的互利共赢的贸易伙伴关系也不会改变。

我相信，经过双方政府、商界的共同努力，中美贸易终将回归正常轨道。纽约展作为重要的贸易促进平台，将继续为中美之间高效、互利共赢的纺织服装供应链的可持续发展做出积极贡献。

### 德国法兰克福展览公司董事 Detlef Braun：一以贯之，坚持“合作、共赢、自由”价值观

法兰克福公司能够成为世界上主办纺织类展会最大公司的原因之一，就是长期秉持自由贸易和开放合作。法兰克福展览公司在纺织行业专业展会上的成就证明，公司非常关注纺织行业展会，希望能和合作伙伴一起共同成功，也希望纽约展能够成为北美最大的纺织行业展会，不仅能够提供采购信息和采购活动，也希望进一步促进展商在展会上的交流。希望各位展商在本届展会上有更多的收获。

### 美国时尚产业协会会长Julia K. Hughs：共同面对挑战，推进中美纺织贸易稳步发展

虽然中美贸易之间现在有摩擦，但我希望它不会影响我们之间美好的明天。伙伴和合作是一个非常关键的主题，美国的买家和零售商，与中国供应商之间的关系，正体现了这样一种合作伙伴关系。协会调查显示，中国不仅是美国最大的纺织品服装进口商和提供商，而且在未来也将发挥非常重要的作用。尤其在成本、质量和规范规方面，优势明显。当前，虽然双方都面临贸易战挑战，但我们对未来依然充满信心和希望。希望我们共同面对挑战，推进中美之间贸易稳步发展；希望我们会有更多的自由贸易，双方市场都更加开放。

### 中国驻纽约总领事馆代总领事赵宇敏：

## 要自由贸易，不要贸易战

在过去的几十年里，中美合作共同促进自由贸易发展，并且从中受益匪浅。我们希望这样一个趋势--自由贸易，可以继续下去。我们需要更加互利和更多的贸易投资，各行各业的人都需要不断的去合作，需要继续去促进我们

之前的贸易，需要合作和伙伴关系，更需要行动起来，去维护自由贸易。

在中美贸易战硝烟下，嘉宾们的致辞无不透出一股催人奋进的正能量，给业界带来了信心和希望。

## 第二届中国纺织非遗大会暨系列活动隆重启动

7月19日，随着第二届中国纺织非物质文化遗产大会新闻发布会在北京召开，第二届中国纺织非遗大会暨系列活动正式启动，中国纺织非遗朋友圈扩大了。

中国纺织非物质文化遗产大会牵手首创置业股份有限公司，计划举办“首创杯”2018年度中国纺织非遗推广大使评选活动、“首创杯”第二届中国纺织非遗大会指定文创纪念品设计征集两项系列活动。

由中国纺织工业联合会主办，中国纺织工业联合会非遗办公室、中国纺织工业联合会新闻中心、首创置业股份有限公司共同承办的第二届中国纺织非物质文化遗产大会将于11月上旬在北京密云古北水镇召开，会期3天，主要内容包括：主旨大会、主题论坛、展示展销、非遗体验、服饰大秀、联盟签约。大会主题为“构建纺织非遗发展命运共同体”，让关注中国纺织非物质文化遗产保护、传承与创新的朋友越来越多。

中纺联党委书记高勇表示，中国纺织工业联合会通过建立传统工艺工作站、举办中国纺织非遗大会及相关系列活动、参与“国家文化和自然遗产日”锦绣中华非遗服饰秀等多项具体工作，切实有效地推动中国纺织传统文化与工艺的学术研究、人才培养、创意设计、成果展示、跨界合作以及国际交流。同时，有越来越多的优秀企业家、品牌企业、设计师、专家学者及社会各界人士积极投身到纺织非遗可持续发展的事业之中，表达对非遗保护与传承的执著与坚守。

今后，纺织行业要进一步重视和加强非遗保护工作，深入挖掘优秀传统文化内涵，加快振兴纺织传统工艺，做到3个坚持：

一、坚持文化自信在产业转型升级、纺织强国建设过程中的基础性地位。

二、坚持用“命运共同体”新视角看待纺织非遗的保护与传承，促进跨界融合，实现创新发展。

三、坚持发挥纺织行业资源优势，提升传统文化和技艺向现实生产力的转化能力，有效延伸纺织非遗保护链。

中纺联副会长孙淮滨表示，在党的十九大精神指引下，中纺联对于举办第二届中国纺织非物质文化遗产大会的意义和方向有了更深刻的认识。纺织非遗是中华优秀传统文化和传统工艺的重要组成部分，与我们的生活息息相关，比较容易与现代设计融合从而产品化和产业化的重要领域。纺织工业处于转型升级，建设纺织强国的过程中，我们要打造建设文化强国的软实力，非物质文化遗产是其中的魂和根。纺织非物质文化遗产不能只依靠一个行业，需要社会资源和行业推进，需要社会资源推进，所以我们将主题设定为“构建纺织非遗发展命运共同体”，还提出了宣传口号“让纺织非遗注入生机和活力”。

今年除了主题大会等相关活动以外，还将邀请具有非遗发展经验的企业和个人进行交流互动，同时举办纺织非遗静态展，展品来自大

会活动的征集，也将举行非遗服饰闭幕大秀。

大会主题“纺织非遗发展命运共同体”主要体现三层内涵：一是体现当前中国及国际社会都十分认可的新价值观、新理念，体现新时代纺织非遗保护工作所应秉承的一种更加开放、包容、合作的发展观、价值取向和命运追求。二是体现纺织非遗创新发展是一项宏大且

需要多方容纳、共同承接完成的一体化发展的系统性工程。将纺织非遗保护与传承纳入国家全面实施中华优秀传统文化传承与发展工程、加强“一带一路”文化交流与经贸合作等重大国家战略，突破各种界限，汇聚各方力量，发挥各方优势，寻求共同利益和共同价值的新内涵。三是体现坚定文化自信和振兴传统工艺的共同使命担当和社会责任。

## “2018中国纺织创新年会·设计峰会”在深圳举办

7月26-28日，“2018中国纺织创新年会·设计峰会”（以下简称“设计峰会”）在“原创之都·时尚硅谷”——深圳市龙华区大浪时尚小镇举办。来自世界各地、各行业的领导、专家、精英和国内行业同仁云集盛会热议创新设计，以多元化的视角跨界解读世界设计潮流趋势，关注创意新思想与新理念，探讨中国创新设计与全球时尚的融合，探索新时代中国时尚设计话语权与时尚策源地打造的新路径。本次活动由中国纺织工业联合会、深圳市龙华区人民政府主办，中国纺织信息中心、中国服装协会、国家纺织产品开发中心、大浪时尚小镇建设工作领导小组办公室联合承办。

本次峰会就当前国家及行业创新设计政策与产业发展趋势进行解读，同时围绕开放、可持续和智慧设计三个议题，以多元化的视角跨界共论世界时尚设计趋势，探寻中国纺织工业的未来创新发展模式和新时代中国时尚设计话语权提升的新方案。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在会上发表《新时代·新趋势·新设计——中国纺织服装产业的时尚转型》主旨演讲。他指出，以高性能纤维、产业用纺织品、高端智能制造为代表的科技产业，以服装、家纺品牌为代表的时尚产业，贯穿全产业链的绿色制造产业，正成为新的社会认知，“科技、时尚、绿色”已成为中国纺织服装行业的新标签。在面向“新时代”拥抱“新趋势”的过程中，规模增长的发展方式，正在让位于价值驱动的发展方式。设计赋能，将成为价值驱动的一个核心环节。“设计竞争力”，将成为融合技术创新、时尚

创意和生态发展于一体的新的生产力，创造新的消费需求和商业增长。

他还指出，中国纺织服装产业的时尚转型要围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，着力于依托纺织服装产业集群的时尚转型，构建以时尚小镇为创新载体的实验窗口，缔造世界级产业集群的伟大实践，注重实现产业与文化、产业与环境、产业与消费的三大价值链接。同时合理统筹生产、生活、生态空间，实现“三生融合”：依托名企引领，以创意密集型生产替代劳动密集型生产，推动制造向创造转型，构建具有时尚策源地属性的“文化高地”与“时尚硅谷”。服务消费生活，合理规划、科学设计区域内时尚生活的品质与品位，发展工业旅游，提升休闲体验，充满劳绩，诗意栖居。保护生态资源，深度根植区域内丰富的山水资源与历史文化资源，强化“集约节约、保护生态、产城协同”的发展原则，实现人与自然、经济与社会，治理有效、生态宜居，美丽共生的和谐发展局面。

深圳市委常委、龙华区委书记余新国在致辞中表示，一直以来，深圳市区两级高度重视时尚产业发展和时尚小镇建设。深圳市把时尚创意列为全区实体经济四大支柱产业之一，专门出台了小镇产业发展资金扶持政策，涉及人才补贴、住房优惠、企业奖励等30条举措，努力让整体扶持力度处在全国前列。目前，大浪时尚小镇规划面积达776公顷，累计完成投资超百亿元，引进品牌企业近200家，其中包括玛丝菲尔、卡尔丹顿、影儿等22家国内外知名企业，小镇时尚服饰产业年产值已突破400亿

元，进一步形成“全国女装看深圳、深圳女装看大浪”的产业格局。他还指出，中国纺织创新年会始终坚守“衣被天下”的情怀与“抱朴守拙”的匠心，设计峰会的举办，是对龙华乃至深圳时尚创意产业发展的充分肯定和巨大推动，将助推龙华打造成世界级时尚产业集群和时尚设计高地。

工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军在会上致辞。她指出，设计是创新创造的重要内容，决定着制造与服务的品质、价值与竞争力。大力推进纺织行业设计创新，提升设计对全产业链的服务能力，对于推动纺织行业高质量发展，具有积极意义。今年以来，工业经济呈现稳中向好态势，高质量发展的积极因素不断集聚。纺织行业继续保持增长势头，时尚纺织呈现活力，龙头品牌不断提升，特别是设计时尚感较强的女装、休闲装品牌类上市公司，上半年预期业绩普遍较快增长，衣着类消费增长高于全社会零售增幅。但纺织行业转型升级面临的压力也在持续增加，全行业应凝聚共识，加快纺织行业的质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产力，创造新时代纺织发展的新优势，要把创新摆在更加突出的位置，培育创新发展新动能。

前国际流行色委员会主席Ornella Bignami拥有30多年从业经历，在时装和纺织工业以及家纺产品领域享有盛誉。在《互融——时尚设计的多元思维和创新解读》的分享中，她指出，在变革的时代，寻求新的自由表达，让人们不断重塑自我，保持多样性和创造力。由数字化

沟通带来的高效沟通，打开了更多的可能性和新的需求，云计算等技术使得更多的可能性成为现实。迅猛发展的社交媒体，也让年轻的设计师为获得身份认同和地位认同，走上了更为有趣和富有未来风格的时尚路线。纺织行业通过确保关注可持续发展的价值观，逐渐提升了人们环保意识和责任感。

作为中国策展之母、最早的女性策展人，陆蓉之从艺术价值的层面，探讨了未来设计与创意产业的发展趋势。她认为艺术家与设计师的身份往往重叠且难以分解，在此次《无限设计的年代》的分享演讲中，她指出，在未来的世界，生存是一种基于环境变化的竞赛，不止是建筑空间、室内空间、服装的设计，所有的设计领域，都必须有绿色的概念，环保的概念，亲和环境的概念。在大数据为基础的人工智能发展和万物相连的物联网时代，设计无可避免将迎来大爆炸式的无可限量的发展，设计概念无极限。在服装界，最大的变革就是材料本身，没有基于材料研究的时尚，是难以生存的时尚。长期的历史累积，持续不断发展提升的各种材料工艺，是意大利、法国等西方国家至今仍在时尚圈引领着全世界的一个重要原因。

为期三天的设计峰会，主题大会、趋势研讨、面料评审、时尚秀演、企业家沙龙、企业考察交流、创新设计发布、创意对接会等丰富多样的活动，从专业研究、创意设计、产品开发，到技术落地、产业对接和价值转换完整呈现了纺织创新设计从概念到产业的发展脉络。

## 2018年上半年全国规上纺织企业利润下降1.1%

7月27日，国家统计局发布数据显示，1-6月，全国规模以上工业企业实现利润总额33882.1亿元，同比增长17.2%，增速比1-5月加快0.7个百分点。

1-6月，制造业实现利润总额28800.5亿元、增长14.3%，其中，纺织业实现利润总额651.3亿元，同比下降1.1%，纺织服装、服饰业实现利润总额479.9亿元、同比增长0.8%。

1-6月，规模以上工业企业实现主营业务收入52.1万亿元，同比增长9.9%；发生主营业务成本44万亿元，增长9.5%；主营业务收入利润率为6.51%，同比提高0.41个百分点。其中，纺织业实现主营业务收入1538.4亿元，增长1.1%，纺织服装、服饰业实现主营业务收入9019.2亿元、增长3.9%。

另据国家统计局初步核算，上半年国内生

产总值418961亿元，按可比价格计算，同比增长6.8%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，连续12个季度保持在6.7%-6.9%的区间。分产业看，第一产业增加值22087亿元，同比增长3.2%；第二产业增加值169299亿元，增长6.1%；第三产业增加值227576亿元，增长7.6%。其中：

### 1.工业增加值

6月份，纺织行业的增加值同比下降0.1%，1~6月增加值同比增长1.1%。与其他几个主要行业的增加值相比增长幅度较低。上半年，全国规模以上工业增加值同比实际增长6.7%，增速比一季度回落0.1个百分点。分三大门类看，制造业增长6.9%。

### 2.主要产品产量

在主要产品产量中，化学纤维6月生产总量为471万吨，同比增长12.6%；1~6月生产总量为2461万吨，同比增长8.4%。可以看到在包括钢材、水泥、有色金属、汽车等15种主要产品产量中，化学纤维增量十分可观，6月同比增长幅度仅次于集成电路。

### 3.社会消费品零售总额

服装鞋帽、针纺织品类6月的零售总额为1100亿元，同比增长10%，1~6月零售总额为6651亿元，同比增长9.2%。

### 4.居民消费价格

上半年，全国居民人均消费支出9609元，同比名义增长8.8%，比一季度加快1.2个百分点，扣除价格因素实际增长6.7%，加快1.3个百分点。其中，城镇居民人均消费支出名义增长6.8%，加快1.1个百分点；农村居民人均消费支出名义增长12.2%，加快1.2个百分点。

上半年，全国居民消费价格同比上涨2.0%，涨幅比一季度回落0.1个百分点。分类别看，食品烟酒价格同比上涨1.4%，衣着上涨1.1%，居住上涨2.3%，生活用品及服务上涨

1.6%，交通和通信上涨1.2%，教育文化和娱乐上涨2.1%，医疗保健上涨5.5%，其他用品和服务上涨1.1%。

### 5.工业生产者出厂价格

6月，衣着类产品出厂价格同比增长0.3%，1~6月同比增长0.4%。

### 6.工业生产者购进价格

6月，纺织原料类购进价格同比增长2.1%，1~6月同比增长1.9%。增长幅度与有色金属、化工原料、建筑材料等相比相对较低。

### 7.进出口总额

据国家统计局初步统计，上半年，货物进出口总额141227亿元，同比增长7.9%。其中，出口75120亿元，增长4.9%；进口66107亿元，增长11.5%。进出口相抵，顺差9013亿元，比上年同期收窄26.7%。

根据海关总署统计快讯，以海关统计口径，今年6月，全国纺织品服装出口额为254.77亿美元，同比增长3.56%（以人民币计同比下降4.07%）。其中，纺织品当月出口106.84亿美元，同比增长7.53%（以人民币计同比下降0.43%）；服装当月出口147.94亿美元，实现同比增长0.88%（以人民币计同比下降6.54%），扭转了之前3~5月服装出口同比连续为负的局面。

今年上半年全国纺织品服装累计出口总额1275.24亿美元（相当于约8528亿元人民币），同比增长3.24%（以人民币计同比下降3.96%），增速较一季度下降2.4个百分点。其中，纺织品累计出口总额583.32亿美元，同比增长10.28%（以人民币计同比增长2.56%），增速较一季度放缓2.1个百分点；服装累计出口总额691.92亿美元，同比下降2.03%（以人民币计同比下降8.84%），增速较一季度下降2.7个百分点。

今年以来，我国在欧盟、美国和日本三大



纺织品服装进口市场所占份额持续下降，相较于2017年分别下滑3.68、3.93和3.11个百分点，这一下降趋势与近几年我国在欧美日纺织品服装进口市场份额持续减少的态势相一致。特别是我国服装出口面临的挑战较大，与越南、孟加拉、印度和印度尼西亚等东南亚、南亚国家对国际大宗服装订单的争夺已趋于白热化。

国家统计局的这份报告还显示：今年上半年，农业供给侧结构性改革深化，棉花、大豆播种面积增加。

总的来看，上半年国民经济延续总体平稳发展态势，支撑经济迈向高质量发展的有利条件积累增多，为实现全年经济社会主要发展目标打下良好基础。但也要看到，外部环境不确定性增多，国内结构调整正处于攻关期。要坚持稳中求进工作总基调，保持战略定力，坚持以供给侧结构性改革为主线，持续扩大有效需求，着力振兴实体经济，积极应对外部挑战，防范化解风险隐患，引导稳定社会预期，科学统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作，确保经济平稳健康运行。

## 2018年上半年产纺行业整体运行稳中有进

2018年，我国产业用纺织品行业面临较为有利但更为复杂的环境。上半年，我国产业用纺织品行业工业增加值增速达7.8%，较去年同期增长3.8个百分点，规模以上企业的主营业务收入和利润总额分别同比增长7.75%和1.39%，行业利润率5.1%，整体呈现稳中有进的格局。

根据协会调研，2018年上半年行业的景气指数为77.9，对下半年的预期指数71.5，与2017年全年相比均有所下滑，反映了目前复杂的经济环境给企业的绩效和未来预期带来一定的影响，但是两项指标仍然远高于荣枯线。

### 一、生产保持较高增速

从主要产品看，根据国家统计局数据，上半年我国非织造布的产量达到185.01万吨，同比增长8.24%；帘子布的产量31.52万吨，下降了3.38%。非织造布作为产业用纺织品的主要原材料，在经过2017年的调整后，产量增速已经超过2016年，但与2015年前的高增速还有一定差距。帘子布是行业的传统产品，其市场与轮胎需求密切相关，而上半年我国轮胎的产量仅增长0.3%，涤纶和锦纶帘子布的量基本持平。

### 二、经济效益改善但分化加剧

根据国家统计局数据，上半年产业用纺织品行业规模以上企业的主营业务收入和利润总额分别为1289.18亿元和65.8亿元，分别同比增

长7.75%和1.39%，收入增长速度在纺织行业中处于比较高的水平，利润总额增速也扭转了自2017年以来的下降局面。非织造布的亏损额增长了73.5%。而根据协会对骨干企业的跟踪分析，2018年上半年协会骨干企业的主营业务收入和利润总额分别增长14.11%和2.65%，利润率7.06%。

上半年行业利润增速恢复小幅增长，主要原因是过滤、土工、安防、车用纺织品的发展势头强劲，主营业务收入和利润总额分别增长9.02%和30.34%，利润率达到7.11%，是纺织行业中利润率最高的领域。

主要原材料价格的居高不下，对于产纺行业整体的盈利能力依然造成较大压力。2018年上半年，涤纶短纤、锦纶、丙纶等产业用纺织品主要原材料的价格相比2017年均处于相对高位，其中涤纶短纤的价格自从2017年5月份以来就一直震荡上行，目前仍维持在一个较高的价格区间内，丙纶纤维上半年价格波动的幅度也达到10%。

上半年我国规模以上非织造布企业的主营业务收入和利润总额分别达到622.36亿元和31.05亿元，分别同比增长7.42%和下降0.37%，出口交货值增长14.38%，利润率4.99%，同比下降0.39个百分点。从生产、销售和出口交货值看，非织造布的市场需求依然保持强劲，收入增速低于产量增速，表明尽管原材料价格大幅上

涨，但企业难以将成本上涨的压力转移给下游用户。上半年非织造布的亏损面由去年同期的9.72%扩大至14.18%，亏损企业亏损额的增幅也超过70%，原料价格的上涨和激烈的行业竞争使得部分企业的经营更为困难。

绳索缆的主营业务收入增长5.79%，利润下降了3.63%，但行业的亏损企业亏损额也下降了28.08%。纺织带和帘子布主营业务收入增长14.04%，为行业最高，利润下降了1.96%。篷帆布行业上半年的主营业务收入与去年基本持平，但原材料价格的上涨和环保政策的逐渐趋紧导致行业企业的成本不断提高，行业利润大幅下降了24.87%，利润率也下降了1.39个百分点。

### 三、出口稳步增长

根据国家统计局数据，上半年产纺行业规

模以上企业的出口交货值同比增长5.57%，其中非织造布的出口交货值增长14.38%，增速与去年同期相比增加7.89个百分点。从规模以上企业的数据看，产业用纺织品行业出口交货值占收入的比重已经稍高于服装，海外市场对行业平稳发展的重要性在提升。

### 四、全年预测

下半年我国将继续坚持稳中有进的总基调，采取积极的政策组合，化解风险，稳定发展预期，但是原材料价格的上涨和中美贸易摩擦带来的风险在加大，多风险因素叠加，对行业的发展将产生较大的负面影响。预计行业的主要指标将保持个位数的中低速增长，行业盈利能力将会有所降低，企业间经营的分化更为明显。

## 2018年上半年我国外贸运行情况

7月17日，商务部外贸司负责人介绍了2018年上半年我国外贸运行有关情况。

今年以来，在党中央、国务院的坚强领导下，商务部会同各地区、各部门继续狠抓国务院出台的一系列促进外贸发展的政策落实，积极应对中美贸易摩擦，上半年外贸实现较快增长，进出口规模创历史新高，结构持续优化，动力转换加快，质量和效益进一步提高，稳中向好势头进一步巩固，为外贸高质量发展奠定了坚实的基础。根据海关统计，上半年我国进出口总额14.12万亿元人民币，同比（下同）增长7.9%；其中出口7.51万亿元，增长4.9%；进口6.61万亿元，增长11.5%；顺差9013.2亿元，收窄26.7%。（以美元计，上半年我国进出口总额2.21万亿美元，增长16.0%，其中出口1.17万亿美元，增长12.8%；进口1.03万亿美元，增长19.9%；顺差1396.5亿美元，收窄21.6%。）

2018年上半年，我国外贸运行主要呈现以下特点：

从商品结构看，机电产品出口4.4万亿元，

增长7.0%，占比58.6%，其中汽车、手机、计算机等分别增长14.9%、10.7%和6.0%。纺织服装等7大类传统劳动密集型行业出口额1.41万亿元，下降4.1%。机电产品进口2.92万亿元，增长11.4%；其中金属加工机床、集成电路、计算机进口额分别增长28.0%、22.7%、17.7%。

从经营主体看，民营企业出口3.57万亿元，增长7.6%，占比47.5%，较去年同期提高1.2个百分点，继续保持出口第一大经营主体地位。外资企业出口3.12万亿元，增长1.6%，占比41.5%。国有企业出口8212亿元，增长7.1%，占比10.9%。

从贸易方式看，一般贸易进出口8.33万亿元，增长12.2%，占全国外贸总值的59.0%，较去年同期提高2.3个百分点。加工贸易进出口3.73万亿元，增长0.5%，占比26.4%。边境小额贸易进出口1246.9亿元，增长5.8%，占比0.9%。

从国际市场看，我对美国、欧盟、香港等传统市场出口分别增长5.7%、4.0%和5.8%；对部分“一带一路”沿线国家和金砖国家等新兴

市场进出口保持快速增长，其中对越南、印度尼西亚、俄罗斯、巴西进出口增幅分别达到19.8%、18.8%、16.0%和15.4%。

从区域布局看，中西部地区进出口增长

15.3%，高于整体增速7.4个百分点，占比提高1个百分点至15.6%。其中，中部地区进出口1.11万亿元，增长13.0%；西部地区进出口1.09万亿元，增长17.8%。东部地区进出口11.92万亿元，增长6.6%，占比84.4%。

## 德勤2018中企海外投资运营指南：海外并购或创新高

德勤在最新发布的《开放新征程 - 德勤2018中国企业海外投资运营指南》中指出，在政府出台的一系列政策的支持下，中国整体环境依然有利于企业进行海外并购和投资。因此，尽管2017年有所下滑，中国海外并购在2018年仍将保持强劲势头，并有可能再创新高。

### 中国海外投资形势回顾与展望

受“一带一路”建设、国际产能合作等重大因素的推动，中国对外直接投资迅速增长，特别是在全球资本流动趋缓的情况下，中国企业海外投资一直保持着强劲增长势头。

根据联合国贸发会议《世界投资报告2017》统计，2016年全球外国投资流量为1.45万亿美元，同比下降8.9%，而中国继续蝉联全球第二大对外投资国地位，在全球对外投资中表现强劲，全年对外投资流量1961.5亿美元，同比增长34.7%，占全球对外投资流量的13.5%，比重首超一成，成为国际投资大国。自2015年，中国对外直接投资（ODI）首次超过中国实际使用外资（FDI）金额后，中国已经成为双向直接投资项下的资本净输出国。2016年，中国ODI与FDI的差距进一步拉开，资本净输出624.5亿美元。

在政府“一带一路”倡议引导下，中国企业加快国际化步伐，2017年全年，商务部和省级商务主管部门共备案和核准了境外投资企业6172家，中国常年驻外工作人员达100万人，企业国际化水平显著提升。

2017年全年，中国境内投资者共对全球174个国家和地区的6236家境外企业新增非金融类直接投资，累计实现投资1200.8亿美元，同比下

降29.4%，非理性对外投资受到政府遏制。

### “一带一路”进入全面合作阶段，投资和贸易持续深化

2017年，中国企业共对“一带一路”沿线的59个国家非金融类直接投资143.6亿美元，占同期总额的12%，较上年提升了3.5个百分点，主要投向新加坡、马来西亚、老挝、印度尼西亚、巴基斯坦、越南、俄罗斯、阿联酋和柬埔寨等国家。

对“一带一路”沿线国家实施并购62起，投资额88亿美元，同比增长32.5%，中石油集团和中国华信投资28亿美元联合收购阿联酋阿布扎比石油公司12%股权为其中最大项目。

“一带一路”经贸合作成效也较为明显，2017年中国与沿线国家贸易额7.4万亿元人民币，同比增长17.8%。重大项目持续推进，东非铁路网起始段肯尼亚蒙内铁路竣工通车，中老铁路首条隧道全线贯通，中泰铁路一期工程开工建设，匈塞铁路、卡拉奇高速公路等项目进展顺利。自贸区建设取得突破，与格鲁吉亚、马尔代夫签署自贸协定，与摩尔多瓦、毛里求斯正式启动自贸协定谈判，推动区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）谈判取得积极进展。

### 2018年中国海外投资发展展望

据悉，预计未来5年，中国将进口8万亿美元的商品、吸收6,000亿美元的外来投资，对外投资总额将达到7,500亿美元，出境旅游将达到7亿人次。

中国企业“走出去”是为了寻找自己在本

土运营中的不足，取长补短，资源与能力的互补是海外投资的第一大诉求。

结合全球经济形势、“一带一路”倡议、监管政策以及创新技术影响，德勤对2018年海外投资趋势有如下观点：

2018年OECD国家将继续复苏，主要经济体的央行因而会采取渐进的货币紧缩政策；美元重振，以及硬脱欧等风险事件将抑制欧元走强，进而允许美联储逐步加息。2017年中国亮眼的出口成绩是由于发达国家的复苏给中国的外贸提供了有利环境；而考虑到基数效应，再加上特朗普政府致力于减少对华贸易赤字，中国出口如果要在2018年继续保持像2017年那样的高增长有较大难度。

“一带一路”愈发重要。在概念层面上，中国有意识地把“一带一路”的概念越来越模糊化，更多鼓励全球相关国家地区参与共赢，而非把它局限于仅从中国自身角度出发的战略。在所及行业方面，变革也正在发生。起初，与基础设施项目相关的长期投资，是“一带一路”建设的一项特色，这也使得“一带一路”倡议的主要获益方是中国国有企业；而如今，“一带一路”相关投资正逐渐拓宽至贸易、制造业、互联网和旅游业，我们预计，在不远的将来，更多公司也会成为赢家。此外，出于地缘政治和金融风险考虑，中国将需要确保更广泛的项目参与。

“一带一路”倡议机遇与风险并存。投资者需要用比平时更长远的眼光看待项目。我们不会低估风险，但也相信风险并没有许多人想象的那么严重。毫无疑问，“一带一路”倡议将继续推行下去。2017年5月，国家发改委表示，有的管制措施无论对国有经济还是私有经济实际上都是不利的。经济转型应不再单独期待GDP增长，而应将降低杠杆提到更高的高度，鼓励企业将资金投向海外，否则，还需要进一步调整人民币汇率。

敏感投资行业持续受到严控。新版《境外投资敏感行业目录》于2018年3月1日施行。非理性境外投资行为将持续受限，包括涉及房地

产、酒店、影城、娱乐业、体育俱乐部等热门投资行业的境外投资行为，以及境外设立无具体实业项目的股权投资基金或投资平台。

BAT等互联网企业逐渐成为海外投资主角。以BAT为代表的新兴互联网企业开启继国企、民企之后的第三波投资潮，将投资版图扩展至美国硅谷寻找优质创业项目，引领未来几年的投资热点。战略投资布局为企业关注重点（百度全资收购移动安全公司TrustGo；腾讯投资闪购网站Fab；阿里巴巴投资应用搜索引擎Quixey、移动聊天和通话应用Tango、智能遥控创业公司Peel等公司），中国产品正在从过去的便宜货转变为创新性产品。

聚焦未来与科技创新的项目受青睐。中国新生代投资人关注前沿科技领域投资，如人工智能、生物技术等，通过技术产品改变社会和改善生活质量或通过科学技术和理念，改造传统行业成为投资主流。传统的地产、能源、制造等传统产业已面临资本过剩，通过风险投资基金、产业基金、并购基金等投海外有价值的高科技项目并开辟全球市场，成为未来五到十年的趋势。

### 中国对外并购市场分析

在政府出台的一系列政策（如“一带一路”倡议）的支持下，中国整体环境依然有利于企业进行海外并购和投资。因此，尽管2017年有所下滑，德勤相信中国海外并购在2018年仍将保持强劲势头，并有可能再创新高。

消费及工业产品依然是中国海外并购的热点领域。2017年间，在最大收购案（万科收购普洛斯）的助推之下，东南亚成为已披露的海外并购交易总额最高的地区，共计超过330亿美元。

澳大利亚排名第二，全年已披露的海外并购交易总额为188亿美元。其中，香港长江基建集团出资56亿美元收购澳洲能源提供商Duet Group，以及香港周大福公司出资31亿美元收购Alinta Energy两大订单帮助澳大利亚取得这一名次。

在能源和资源方面，巴西一直是中国海外并购的热点地区。

在以色列，中国投资者青睐当地的新兴科技及消费品产业。

在消费及工业产品领域，中国海外并购势头依然强劲。在2015年至2017年间，这一领域的交易总额均占当年海外并购交易总额50%以上。

中国投资者十分热衷于提升国内技术水平，这表现在对生命科学与医疗领域的投资热度不减，尤其是在发达国家市场。在科技、传媒和电信行业，2017年海外并购交易总额仅为190亿美元，较2016年（447亿美元）下跌57%。

尽管在2017年下半年，国家出台政策为过热的海外投资降温，中国政府依然十分支持企业进行积极审慎的海外投资活动。在未来，德勤预期中国企业将继续在发达国家的以下领域寻求海外并购机会：消费品、生命科学、医疗保健、技术、汽车和能源。

尽管如此，在限制领域和禁止领域（如赌场、娱乐业、房地产等）的投资仍将受到限制。

#### 中国企业海外投资挑战与建议

为了了解企业层面对外投资的现状、挑战

和前景，2017年底，德勤对来自多个行业的全国166家企业（其中国企51%，外资企业26%，民营企业21%，事业单位2%）做了问卷调查。据问卷调查反映，中国企业对外投资主要面临如下投资挑战：

1.组织架构：约八成企业已经为国际化设置了或集中或分散的组织架构，但仍有两成企业在组织架构方面还未准备好。

2.企业海外投资区域：国有企业是“一带一路”建设主力军，民营企业和外资企业则更多投资于欧美发达国家。

3.未来的海外投资规模：超过一半的企业将在未来三年继续扩大海外投资规模，但也有三成受访者不清楚公司海外投资的变化趋势。

4.“风险、监管、人才”是海外投资面临的最主要三大挑战。

5.以海外投资的全生命周期来看，“投资前”是最具挑战性的阶段。

6.推动项目商业风险的合理配置，实现风险共担是融资的最关键考虑因素。

7.国际化人才管理：最关键的环节是使用多种培养方式进行国际化后备人才的培养。

（来源：《港口圈》微信号）

## 工信部印发三年行动计划再部署工业污染防治攻坚战

日前，工业和信息化部印发《坚决打好工业和通信业污染防治攻坚战三年行动计划》，明确到2020年，规模以上企业单位工业增加值能耗比2015年下降18%，单位工业增加值用水量比2015年下降23%，绿色制造和高技术产业占比大幅提高，重点区域和重点流域重化工业比重明显下降，产业布局更加优化，结构更加合理，工业绿色发展整体水平显著提升，绿色发展推进机制基本形成。主要内容如下：

**优化产业布局。**落实京津冀和长江经济带产业转移指南，指导重点区域和重点流域产业合理转移。实施长江经济带产业发展市场准入负面清单，明确禁止和限制发展的行业、生产工艺、产品目录。

加快推动城镇人口密集区不符合安全 and 卫生防护距离的危险化学品生产企业搬迁改造，到2020年，中小型企业 and 存在重大风险隐患的大型企业搬迁改造工作基本完成，重点区域和

重点流域力争率先完成。推动河北省等重点区域城市钢铁企业通过彻底关停、转型发展、就地改造、域外搬迁等方式，实现转型升级。

**调整产业结构。**加大过剩产能压减力度，严格执行钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃等行业产能置换实施办法。指导和督促地方政府积极推动钢铁、水泥、平板玻璃等行业过剩产能有序退出。严防“地条钢”死灰复燃。综合运用质量、环保、能耗、安全等标准依法依规淘汰落后产能。

**强化“散乱污”企业综合整治。**积极配合生态环境部，根据产业政策、产业布局规划，以及土地、环保、质量、安全、能耗等要求，参与制定“散乱污”企业及集群整治标准。配合生态环境部门开展“散乱污”工业企业排查和分类。支持列入整改提升的工业企业实施升级改造。

**实施错峰生产。**重点区域实施秋冬季重点行业错峰生产。企业未按期完成治理改造任务的，一并纳入当地错峰生产方案，实施停产。加大秋冬季工业企业生产调控力度，加强错峰生产督导检查，严防错峰生产“一刀切”和扩大范围情况的发生。

**加强工业节能。**持续开展工业节能监察专项行动，实现对重点高耗能行业全覆盖。实施能效“领跑者”制度，开展能效对标达标，发布重点用能行业能效“领跑者”。

**推动工业资源综合利用。**建设一批工业资源综合利用基地，大力推进长江经济带磷石膏、冶炼渣、尾矿等工业固体废物综合利用。发布再生资源综合利用规范企业名单，引导再生资源综合利用企业做大做强。大力推进新能源汽车动力蓄电池回收利用。

**加强工业节水。**提高重点流域和华北等缺水地区工业节水标准。大力推广国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备，开展水效领跑者引领行动，引导和支持工业企业开展水效对标达标活动。持续提高钢铁、石化、化工、印染、造纸和食品等高耗水行业用水效率。

**深入实施绿色制造和智能制造工程。**利用绿色信贷和绿色制造专项建成一批重大项目。建设百家绿色园区、千家绿色工厂，推广万种绿色产品，打造一批绿色供应链企业，推动能源资源利用效率明显提升。加快节能与绿色制造相关标准的制修订工作，2020年前完成百项绿色标准。开展智能制造基础共性和行业应用标准试验验证，培育一批智能制造系统解决方案供应商，加大原材料、装备、消费品、电子、民爆等重点行业智能制造推广力度。

**打好柴油货车污染治理攻坚战。**严厉打击生产销售排放不合格机动车行为，撤销相关企业车辆产品公告。配合交通运输等部门加快淘汰老旧车，2019年7月1日起，重点区域、珠三角、成渝地区提前实施机动车国六排放标准。鼓励清洁能源车辆、船舶的推广使用。

**大力发展绿色产业。**发展壮大节能环保、清洁生产和清洁能源产业。推进环保装备制造行业规范发展，加大先进环保装备推广应用力度，提升环保装备技术水平，为污染治理提供装备保障。在冶金、建材、有色、化工、电镀、造纸、印染、农副食品加工等行业，以自愿性清洁生产审核为抓手，推进清洁生产技术改造。

**推广新能源汽车。**2020年新能源汽车产销量达到200万辆左右。联合交通运输等部门，加快推进城市建成区新增和更新的公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送车辆采用新能源或清洁能源汽车，重点区域达到80%。

**了解更多行业、展会和走出去信息  
请关注纺织贸促会官方网站和微信**

网站：[www.ccpitex.com](http://www.ccpitex.com)

微信号：[ccpit\\_tex](https://www.ccpitex.com)



## 纺织行业绿色发展 两项标准通过审定

近日，中国纺织工业联合会产业部召开“绿色设计产品评价技术规范丝绸制品”和“废旧纺织品再利用短纤维”两项行业标准审定会。与会专家经过认真、细致的讨论，对标准中技术内容进行部分调整和修改，一致审定并通过了两项标准。

据了解，“绿色设计产品评价技术规范丝绸制品”是纺织行业第一个绿色设计产品评价标准，由万事利集团有限公司、中国纺织经济研究中心、中国丝绸协会、东华大学等共同起草编制。该标准的制定对于完善纺织工业绿色

制造领域标准体系建设具有重要意义，对于丝绸行业运用生命周期理论、开展绿色设计产品评价具有指导作用。

“废旧纺织品再利用短纤维”由广德天运新技术股份有限公司、安徽农业大学、温州天成纺织有限公司、中国纺织经济研究中心等单位共同起草编制。该标准规定了废旧纺织品再加工短纤维的定义、性能、分类、规格、质量和检验方法等内容，对于规范废旧纺织品交易具有指导作用，对于逐步建立健全纺织品回收再利用标准体系具有重要意义。

## 印度上调20%纺织品服装进口关税

日前，印度政府上调了若干纺织品和服装的基本关税，包括纤维、地毯、针织品、某些特制纺织纤维和织物。关税上调幅度为20%。该项措施从2018年7月16日开始生效。

据统计，外套、裤子、夹克、女装等物品的进口关税已从先前的10%提高至20%，其他某些产品的关税则是直接调增20%。印度纺织品服装出口商协会主席称，这一措施将有助于保护印度国内纺织服装行业以及就业。

过去五年，印度的纺织品服装进口增长了17%。该国领先的零售商店也开始从孟加拉国和其他国家进口服装，主要原因是与当地生产

的服装相比，进口服装价格优势更为明显。

考虑到印度所面临的来自孟加拉国、越南等低价产品的竞争压力，印度纺织品服装出口商协会已经向纺织部提交联名白皮书，详细说明印度纺织业所面临的威胁、出口压力等困境。

据了解，印度上一次提高纺织品进口关税是在2017年10月，纺织品服装进口关税的调增导致印度纺织品服装出口呈现下降趋势。据统计，2018年5月和6月印度纺织品服装出口分别下降了16.62%和12.34%。

## 中越贸易额突破1000亿美元

中国驻越南大使馆临时代办尹海虹和经济商务参赞胡锁锦日前对中越媒体发布数据，今年上半年中越经贸往来继续保持高速增长势头，经贸规模持续快速扩大。

胡锁锦介绍说，中越两国互为对方重要市场，2017年中越双边贸易额突破1000亿美元大关，中国连续13年成为越南最大进口来源地，越南已跻身中国十大出口市场之一，越南在中

国对外贸易中的地位稳步上升。根据中方统计，2018年前6个月中越双边贸易额达到660.4亿美元，同比增长28.8%，每月双边贸易额均达到100亿美元以上。

胡锁锦认为，目前中越经贸发展处于历史最好水平，双方贸易结构不断优化，贸易不平衡现象正在逐步改善。上半年，中国对越进口大幅增加，同比增长达到37.4%。按照目前趋势

发展，中越双边贸易额有望在2018年取得新突破。

胡锁锦强调，中越经贸务实合作正在不断推进。中国对越投资进展明显，2017年中国对

越投资协议金额达21.7亿美元，创历史最高水平。据越方统计，截至2018年6月份，中国在越投资项目达到1995个，项目总金额达到125亿美元。与此同时，中越共同举办的产品推介会等使越来越多越南农产品进入到了中国市场。

## 越南对韩国纺织出口占韩市场34%

据韩国国际贸易协会统计数据显示，2018年前三个月，越南对韩国的纺织品服装出口额占韩国市场份额的34.05%，同比增长2.33%。数据显示，目前越南已经超越中国，成为韩国最大的纺织产品供应国。

据统计，2017年韩国企业在越南共投资了44个纺织项目，总注册资金为1.7816亿美元。韩越两国双边贸易额每年增长超20%，2017年达到640亿美元。两国间的自由贸易协定(VKFTA)也将很快生效，为双边贸易带来更多机会。

另据越南媒体报道，越南纺织服装行业将在未来12年实现最高速增长，预计未来2年行业增长率为14%，到2030年进一步增长10%。

越南纺织服装行业在创造就业和贡献出口中发挥重要作用，其工业20%的就业岗位由该

行业创造。目前越南除了向美国、欧洲、日本和韩国出口纺织品服装品外，还积极出口中国、俄罗斯等新兴市场。

纺织行业也成就了越南外商直接投资企业的成功，越南60%的纺织品服装出口额是由外商投资企业创造。在越南工业化经济发展战略中，纺织服装行业在越南经济结构占重要地位。

另一方面，经济型劳动成本优势以及优惠政策将继续帮助越南成为纺织服装外商投资的理想目的地。但是，越南在与孟加拉、斯里兰卡和柬埔寨的竞争中若要继续保持优势，其行业增长面临生产效率低、环境问题以及长研制周期等发展障碍须逐步解决。政府作为支持服务机构，应在提供职业培训等方面助力企业继续发展。

## 2017年孟加拉国出口成衣保持世界第二

世界贸易组织数据显示，2017年孟加拉国出口成衣290亿美元，占世界成衣市场份额由2016年的6.4%提升至6.5%，保持世界第二大成

衣出口国地位。2017年中国出口成衣1580亿美元，位居世界第一，越南(270亿美元)、印度(180亿美元)分别位居成衣出口第三、第四。

## 新加坡通过跨太平洋伙伴全面进展协定 (CPTPP)

新加坡贸工部于本日前发布文告指出，新加坡正式通过“跨太平洋伙伴全面进展协定”(Comprehensive and Progressive Agreement for TPP, 简称CPTPP)。这是继墨西哥和日本之后，第三个通过该协定的国家。签署CPTPP的国家共有11个，只要获得其中六国通过，协定就可在60天后生效。

CPTPP是一份重要且高品质的协定，与新加坡现有的双边自由贸易协定相辅相成。它可消除或降低贸易障碍，为整个亚太地区的企业、员工和消费者创造新机会并带来益处。协定也会推动创新、生产力、竞争力和包容贸易，让包括中小企业在内的所有企业受益。



美国2017年宣布退出跨太平洋伙伴关系协定(Trans-Pacific Partnership, 简称TPP)后, 澳洲、汶莱、加拿大、日本、智利、马来西亚、墨西哥、纽西兰、秘鲁、越南和新加坡经过一年的谈判, 于2018年3月签署被视为新版TPP的

CPTPP。CPTPP涵盖5亿人口的庞大市场, 占全球经济比重达13.5%, 内容以TPP为基础。新协定保留了旧协定超过95%的内容, 仅冻结TPP内20项条款。

## 日本欧盟签署自贸协定 将取消几乎所有关税

日前, 欧洲理事会主席唐纳德·图斯克、欧洲联盟委员会主席让-克洛德·容克和日本首相安倍晋三在日本首都东京签署“经济伙伴关系协定”(EPA)。就参与方经济规模而言, 这是迄今规模最大的自由贸易协定。欧盟和日本国内生产总值(GDP)之和占全球经济总量大约3成。

巧克力、饼干等价格将下降, 日本出口到欧盟的机械配件、茶、鱼类价格同样下调。

欧盟的化学产品、服装、日用品、啤酒出口量可望增加, 同时向日本汽车产业开放市场; 作为交换, 日本将在农产品领域对欧盟取消贸易壁垒。

根据这份协定, 欧盟将取消99%从日本进口商品的关税; 日本将取消94%从欧盟进口商品关税, 包括82%的农产品和水产品; 今后数年内, 将逐步取消99%自欧盟进口商品关税。

据悉, “经济伙伴关系协定”须经日本国会和作为欧盟立法机构的欧洲议会批准。后者审批环节可能需要数月。

协定生效后, 日本从欧盟进口的葡萄酒、

一些欧盟官员说, 欧方希望协定2019年年年初, 即英国同年3月29日正式退出欧盟前生效。

## 2018秋冬家纺展：四大同期活动轮番开场

### 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会

时间：2018年8月27-30日  
地点：国家会展中心 中国·上海

本届展会除了展商和观众给力外, 展会同期, 主办方还将与国内外行业人士携手为您奉上行业中不同方面的活动, 既有相关产品展示, 又有论坛研讨。您不仅是来参展和观展, 同时您还可以获取最新的行业资讯。

### 以“未来”为主题的流行趋势主题活动——Trend - "Future"

2019国际时尚家居流行趋势将在今年的中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会上揭晓。为此国际潮流趋势预测专家NellyRodi成立了国际趋势委员会, 汇集来自不同领域的专家

对国际家居趋势进行了最全面而深入的解读。除此之外, 展会现场, 主办方也将以讨论和展示的形式细致具体地为大家展现流行趋势。

### 国际时尚家居流行趋势展示(Trend - "Future" )

时间：2018年8月27-30日 4.1号馆F79展示区

### 多领域精英共话“未有之事” (Future Talk)

时间：2018年8月27日 4.1号馆F79论坛区

### 与趋势设计师对话(Future Workshop)

时间：2018年8月28日 4.1号馆F79论坛区

## 商用/工装订制360°系列活动—— Contract Business 360°

随着国内经济持续发展，加上旅游消费上升带动酒店业急速拓展，商用/工装订制纺织品的需求与日俱增。今年中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会将携手目心设计研究室共同打造商用/工装订制与功能性家纺材料展示区，并邀请面料研发机构，海内外工装面料设计师等围绕商用/工装订制领域中的热点话题进行讨论。

### 商用/工装订制与功能性家纺材料展示

时间：2018年8月27-30日 5.1号馆K29

### 商用/工装订制论坛

时间：2018年8月28-29日 4.1号馆F79论坛区

### 商用/工装订制供应商宣传与标识

时间：2018年8月27-30日

## 数码印花及家纺技术论坛——Digital Printing & Technics

在这一活动板块中，展会主办方将继续携手《时尚印花》杂志，并与多家国内外品牌展商、国内行业机构、院校合作和您一同分享行业信息，交流行业观点，同时为您现场展示数码印花家用纺织品一体化解决方案。

### 数码印花微工厂 — 家用纺织品一体化解决

## 方案

时间：2018年8月27-30日 4.1号馆C106

## “家纺家饰柔性供应链与数码印花”主题 论坛

时间：2018年8月27日 4.1号馆B105

## 家纺技术论坛·纺织品检测及质量控制

时间：2018年8月28日 4.1号馆B105

## 安德马丁国际室内设计峰会—— Andrew Martin International Interior Design Summit

峰会将以“视角”为主题，由“视角”主题论坛、“无界之合”跨界家居艺术展两部分组成。届时，峰会将邀请众多海内外顶尖设计师、艺术家、行业精英，齐聚上海，从多元的领域和角度，以设计之名展开一系列沟通交流。

### “无界之合”跨界家居艺术展

时间：2018年8月27-30日 2号馆A80

### “视角”主题论坛

时间：2018年8月27-29日 2号馆A102

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会不仅仅是商贸洽谈的平台，同时也是信息共享的资源库。我们诚挚欢迎您的到来！

# 2018中国国际产业用纺织品及非织造布展览会9月启幕

2018年中国国际产业用纺织品及非织造布展览会将于9月4~6日在上海浦东新国际博览中心举办，由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国产业用纺织品行业协会、法兰克福展览（香港）有限公司主办，是亚洲最大全球重要的产业用纺织品及非织造布展览会，展会规模达40000平方米。

## 三大亮点

一是全方位展示全产业链高质量发展的创新成就。展品覆盖产业用纺织品及非织造布全产业链各环节，包括设备及配件、专用原料及化学品、非织造布及制品、其他产业用纺织品卷材及制品、功能面料及防护服装、研发咨询

及相关媒体等领域。为体现创新成就，本届展会还将专门设置创新展示区，以丰富多彩、酷炫新颖的各类创新产品，展示产业改革、科技创新、品牌建设等行业前沿和趋势。

二是多维度打造多方合作共赢、开放交流的全新产业生态。本届展会融合产学研用等各相关产业资源，链接国内和国际市场，推进国际合作与交流，突显国际化特色，促进国际间产业生态的健全和完善。

三是形成在一个展会上辐射多项活动的“1+N”展会体系，从不同侧面强化展会服务产业发展的能力。根据展会组委会规划，展会同期将举办中国产业用纺织品创新产品/技术展示、第三届中国产业用纺织品行业领军人物颁奖、大学生非织造产品设计及应用大赛获奖作品展示、全国高等学校非织造材料与应用创新创意论文大赛颁奖、第七届中国国际非织造布会议和若干技术交流会等活动，充分发挥展会集聚、链接、赋能、服务等功能。

产业用纺织品具有拉动行业众多、辐射面广、产业带动能力强的显著特征，与相关各领域应用和产业发展联系紧密。本届展会将集中展示产业用纺织品在医疗与卫生、交通工具、过滤与分离、安全与防护、土工与建筑、结构增强、航天航空、农/林/渔业、绳/带/缆、包装、隔离与绝缘等领域的创新应用，围绕产业用纺织品及非织造布，这些领域形成了健全完善的产业生态体系。

产业生态体系内各个产业门类之间彼此形成发展合力，观众将从本届展会上看到产业用纺织品及非织造布的创新为不同领域带来的革命性变化，以及各个领域的庞大需求为产业用纺织品及非织造布带来的巨大发展动力。特别是在本届展会的创新区，产业用纺织品及非织造布的创新应用，让观众可以想象宇航服、降落伞、战斗机弹射座椅、防弹头盔、蛟龙号绳缆、水刺手术衣等是如何制成的，还可以感受人造血管、心脏瓣膜的生命活力和希望。

一批典型的纺织设备制造商将亮相本届展会，让人们看到我国自主制造的纺织设备将如

何推进纺织行业智能制造和绿色制造。本届展会也将成为各类产业用纺织品及非织造布在各领域应用成果的时尚展示大集，一些创新产品可以让观众在大饱眼福的同时，刷新对纺织行业的传统认识。在创新区内，观众可以饱览战国时代的曲裾深衣、魏晋时期的襦裙装、唐朝的齐胸大袖装、宋朝的褙子、明朝的皇后礼服、清朝的旗装等历朝历代服饰的时尚再现。

产业风景线也将成为本届展会的靓丽风景线。本届展会将聚焦典型的产业集群，集中展示其在广泛链接、融合创新、系统发展、转型升级等方面的战略策略和卓越成就，进而为产业发展发挥示范推广和引领带动作用。

作为产业用纺织品及非织造布领域重要的国际交流合作平台，本届展会还将专门邀请国际展团，展示国际纺织产业发展现状、趋势与合作成果，扩大国际交流和互动，服务国际贸易和投资，激发全球范围内纺织产业生态体系活力和竞争力，向全世界表明我国纺织领域对于加强全球纺织产业开放合作、互利共赢的坚定决心。

今年是我国改革开放40周年。40年来，我国纺织产业走过了辉煌的奋斗崛起史和艰辛的创新创业史，新形势下正在开启迈向高质量发展的改革开放新征程。在此过程中，作为产纺行业发展的见证者，中国国际产业用纺织品及非织造布展览会将联合纺织产业界，发挥自身独特优势，反映和引领全球特别是亚洲地区产业用纺织品及非织造布的创新应用和互利共赢，为全球纺织产业合作开放贡献中国力量。

**2018CINTE展微信版观众预登记已开通，  
识别下方二维码免费预登记！**



## 2018intertextile秋冬面辅料展预登记已开通

2018 intertextile 秋冬面料展微信预登记现已正式开通，电脑预登记同步上线！

**展会时间：**2018年9月27日—29日

**展会地点：**国家会展中心（上海）

**展会场馆：**1、4.1、5.1、6.1、6.2、7.1、7.2、8.1、8.2馆

**展会规模：**近240000平方米 汇聚全球近4300家展商

**展会内容：**展品类别涵盖正装、时尚女装、休闲装、功能/运动装、衬衫、内衣/泳装以及跃动牛仔、辅料视界以及花样设计展区。

**展会活动：**展会同期将发布面料/辅料流行趋势，同时举办多场专业研讨会，围绕设计与趋势、技术与解决方案、市场信息与营销策略、可持续发展议题及行业政策等行业大势展

开。

**微信预登记步骤：**

· 关注“intertextile面辅料展”微信公众号

· 点击右下角“观众中心”---“微信预登记”菜单

· 按要求填写个人信息，通过审核后，将收到确认短信和邮件，邮件的附件为电子胸卡，您可打印后直接入场参观，或凭预登记成功的二维码，扫描后直接入场参观

· 展会当天，可在展会现场“预登记观众柜台”凭预登记号码换取观众胸卡入场参观。

预登记观众还可免费参加所有同期活动！

电脑端登记请访问官方网站

[www.intertextile.com.cn](http://www.intertextile.com.cn)

## 第四届“濮院杯”PH Value中国针织设计师大赛征稿中

第四届“濮院杯”PH Value中国针织设计师大赛正在征稿中。

**指导单位：**中国纺织工业联合会

**主办单位：**

中国针织工业协会

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

中国服装设计师协会

桐乡濮院针织产业园区管理委员会

承办单位：中国国际针织博览会组委会

**协办单位：**

桐乡市文化广电新闻出版局

桐乡市经济和信息化局

**大赛主题：**“新新”

**作品要求：**

1、自主命题，契合大赛主题，贴近市场并富有设计创新，鼓励作者以多种类型的纱线复合进行设计制作。

2、原创设计，禁止一稿多投，不得侵犯他人知识产权。

3、设计系列针织时装（男女装不限，每系列4套，男女装不可混搭，不含童装，钩编服装不列入参赛范围；横机针织面料可以与其他面料拼接，但不能少于80%），一个作品作者限1到2人。

4、初赛作品效果图为JPG格式电子稿，所有作品应在一张图片内，图片中不得体现作者

姓名及单位，作品像素不低于2500\*1500（横向），分辨率300dpi，画稿文件名为作品名称。需同时附录款式图、工艺说明、组织结构说明。

5、服饰配套齐全，制作精细，形式完美。

6、决赛制作成衣规格为：女：175/84Y  
男：185/96Y。

注：决赛作品将进行成衣制作，主办方将提供针织部分必要的技术支持，如果作品为需要搭配的单品针织作品，设计师需自行解决整套走秀作品的搭配问题（如作品为针织上衣，设计师需自行搭配下装）。

#### 奖项设置：

一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖及5个单

项奖。

**报名截止时间：**2018年11月1日

**初评：**2018年11月1日-11月11日

**入围决赛作品公示：**2018年11月11日-2018年11月18日

**决赛作品成衣制作：**2018年11月18日-2019年3月12日

**决赛：**2019年3月中国国际针织博览会期间举办

#### 作品提交方式：

登陆穿针引线网，“濮院杯”中国针织设计师大赛版块（[pyb.eeff.net](http://pyb.eeff.net)）

## 中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会 赴印度邀约专业观众

近日，中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会主办方派专人赴印度进行了为期八天的路演推介活动。此次路演活动主要集中在Tirupur、Coimbatore、Surat、Panipat及Ludhiana等印度有代表性的纺织地区，共邀请当地相关商协会代表以及纺织企业业主300余人参加。

连续几届展会中，纺机展主办方多次前往印度进行展会相关推广活动，并取得了明显的成效。近五届纺机展印度观众数量均排名第一，占当届海外观众总体数量的百分比均保持在20%左右。

此次几个路演城市中，Surat属于印度西部古吉拉特邦港口城市，化纤领域比较发达，但目前处于受到工资上涨与劳工短缺的困扰的状态；Tirupur、Coimbatore均属于印度南部地区，纺纱行业最为发达，但目前由于中国棉花政策改善，加之政府补贴力度不足，该区域行业运行遇到一定困难；Panipat、Ludhiana属于

印度北部地区，针织与纺纱工业为当地重点行业，尤其是Ludhiana区域，对中国的针织机械装备十分青睐，推介会最为火爆。

对印度纺织产业及企业当前的发展需求，展会主办方进行了有针对性的参展产品、技术等方面的介绍。参会代表对纺机展给予高度肯定，纷纷表示一定要到场参观学习，寻找适合企业自身的设备。

从2008年首届中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展（以下简称“纺机展”）开办以来，纺机展的专业海内外观众数量一直不断提升。2016纺机展共接待10万余人次观众，来自全球102个国家和地区，其中超过20%的观众来自海外。中国大陆观众人数位列第一，其次为印度、日本、韩国，中国台湾地区，印度尼西亚和孟加拉国。

目前，展会主办方针对海内外专业买家的

组织工作已经开始全面启动。

在海外观众的邀请上，主办方不仅与全球50余家专业媒体合作，发布展会消息，投放大量宣传广告外，还同重要纺织生产国以及国内

的专业协会和一些中介组织达成一致，这些专业协会及代理组织已经开始在当地启动专业买家的组织推介活动。目前，主办单位已陆续在印度、巴基斯坦、越南等纺织生产国开展观众推介活动。

## 2018 yarnexpo秋冬纱线展： 相约新展期 见证品质和实力

金秋十月，又是一年收获的季节。

因国家会展中心(上海)对其9月所办展会的展期及用馆做调整，2018中国国际纺织纱线(秋冬)展览会将于2018年10月15日-17日在国家会展中心(上海)8.1号馆举办，与同为纺织贸促会主办的2018中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会同期同地。

虽然本届纱线展改期，不与面辅料展同期同地举办，又遇上外部复杂多变的国际贸易环境，但企业的参展热情丝毫不减，每一个展商都将带来最新最前沿的产品，用品质和实力来征服市场，再有主办单位专业细致的高品质服务，相信展商观众定会不虚此行。

### 阵容强大 综合平台气质愈发突显

yarnexpo纱线展作为亚洲地区最具影响力，涵盖产品面最广、种类最齐全的纤维纱线专业化、国际化、时尚化商贸、展示平台，一年两季始终坚持高水准办展原则，持续为行业带来新一季的新技术、新产品、新趋势。本届展会规模26,000平方米，参展商逾400家，多角度全景呈现纺织上游产业链的风采，践行从源头打造美丽服饰，创造美好新生活，体现“科技、时尚、绿色”新时代行业新定位的展会发展目标。

### 六大展区 六个主题：

本届展会继续分为六大展区，每一个展区体现一大主题。

#### .自然棉纱区：秀出环保科技

#### .创意花式纱区：体现时尚、设计融合

#### .功能化纤区：打造温馨生活

#### .品质毛纱区：汇集名优精品

#### .绿色麻纱区：引领时尚文化

#### .电子商务区：链接平台网络

其中化纤区又分为“中国纤维流行趋势2018/2019展区”、“创新功能展区”、“绿色环保展区”、“产业联盟展区”四个主题展区，绿色、功能、健康、时尚相互辉映，充分展示化纤作为纺织之“源”对国家纺织工业、国防军工、环境保护、医疗卫生、交通运输等领域的发展所做的贡献。

六大展区互为补充，互为呼应，全面呈现纺织上游的精彩与繁华。

同时，yarnexpo纱线展每一届都会吸引众多开拓中国市场的海外展商，今年海外展区包括行业领袖博拉纤维及其业务合作伙伴，以及印度展团和巴基斯坦的主要供应商。

### 展品升级 “科技、时尚、绿色”基因愈发突显

近年来，随着科技的进步、市场竞争的激烈，纺织产业被赋予许多新的内涵。当下，“时尚、科技、绿色”是新时代纺织工业的新标签，也是纺织产业链各环节努力对标的度量尺。而在本届yarnexpo秋冬纱线展上，我们也可以看到

众多体现以上三大基因的产品。

棉纺企业通过不断地产品创新和技术升级，探索行业产业升级方向与路径，产品质量提升，新产品种类不断增加。“自然棉纱区”作为每届纱线展的常规展区，也是重要展区，产品涵盖范围广，原料种类及纱线结构都愈发丰富。本届展会上，以万利源为代表的新展商将以开放式的格局精心布展，充分体现开放、共赢、创新、专业的企业风貌。除此之外，随着消费者需求的不断提高，以悦达棉纺、吴江京奕为代表的棉纺织企业，从产品的外观、功能性和舒适性方面积极创新，加大研发力度，生产市场需求的纱布产品，其中功能性与特种纱线产品更加成熟。

在化纤区更是能看到众多科技感十足的展品，比如纤维企业通过物理改性或化学改性的方式赋予纤维吸湿、导湿、凉爽、保暖、柔软、亲肤等功能提高服装及家纺产品的舒适性；开发的仿棉、仿毛、仿麻、仿绒、抗起球、大有光、全消光等来改善产品的外观风格；研发具有阻燃抗熔滴、抑菌、防蚊、导电、抗静电、耐酸碱等功能提高产品的防护水平……创新功能的展品不但提高了纤维的内涵，而且为人类自身生活品质的提高提供了更多可能。除了科技感，化纤产品近年来也尤为重视“绿色发展”，以“绿色纤维”为代表的“绿色环保展区”通过集中展示将纤维的绿色环保理念呈现给下游企业及终端消费者。

说到“时尚”基因，yarnexpo秋冬纱线展的花式纱展区可谓是“时尚担当”。花式纱以其独特的生产工艺原理被赋予了千变万化的风格，颇受广大设计师的青睐。本届yarnexpo秋冬纱线展主办方倾力打造了与众不同的花式纱展区，并且花式纱展商数量越来越多，展品也越来越受观众欢迎，应该说yarnexpo秋冬纱线展的花式纱展区已经成为了每一届最吸睛的版块，本届更是非常值得期待。

#### 展团赴约 抱团参展效果愈发突显

最近几届yarnexpo纱线展可以明显看到一个趋势，那就是越来越多的展团出现，其中包括

地方展团和产业联盟展团，而通过几届参展的效果来看，抱团参展已经被证实具有强有力的推广作用，对展团本身的品牌打造和展团内企业的知名度提升具有明显效果。

本届yarnexpo秋冬纱线展依旧有许多代表性展团赴约，比如新疆展团和沛县粘胶集群展团。2018年，新疆已建成产能超千万锭，主要以环锭纺、转杯纺为主。本次展会上，新疆纺织企业再次以展团的形式参加，以利泰丝路、富丽震纶等企业为代表，进一步展现新疆棉纺织行业得天独厚的资源优势。沛县是“中国粘胶纱生产基地县”，纺织产业是沛县的特色产业，近年来，沛县通过“突出规划引领、优化发展环境、促进资源整合、淘汰落后产能、发挥协会作用”等措施，大力推进纺织产业发展，目前全县拥有纺织企业500余家，环锭纺规模200万锭以上。本届展会上，沛县发展改革与经济委员会将代表沛县粘胶纱产业集群参展，力争让更多的人知道“沛县粘胶纱”。

除了地方展团，现在以企业为主体，市场为导向、产学研用相结合的纺织科技协同创新体系已成为纺织行业提升产业创新能力的重要途径。在化纤展区的产业联盟展区包括承担国家重点研发项目的联盟企业、业务范畴跨领域的集团企业以及产业链上下游合作共赢的联合展区。纤维材料技术升级和产业链应用需求交叉融合，高效衔接，以高端化、高技术化、多元化、生态化为目标，围绕纤维新材料、高科技纺织品、个性化需求与定制及绿色制造等内容，共同打造产业的创新、可持续发展，对我国建设纺织强国并实现中华民族的伟大复兴起到重要的支撑作用。

金秋十月，在这个收获的季节，让我们一起赴约上海，在yarnexpo秋冬纱线展上寻找新的惊喜，获得新的信心！

2018年10月15日-17日

国家会展中心（上海）8.1号馆

不见不散！

## 中国纺织品服装贸易展览会（纽约）： 全方位展示中国纺织科技、时尚、绿色新形象

2018年7月23日至25日，由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会和法兰克福展览（美国）公司共同承办的“第十九届中国纺织品服装贸易展览会（纽约）”暨美国服装面料采购展（TEXWORLD USA）、纽约国际服装采购展（Apparel Sourcing USA）、纽约国际家纺采购展（Home Textiles Sourcing）（以下简称纽约展）在美国纽约贾维茨会展中心举办。

本次纽约展共使用纽约贾维茨会展中心一层的全部五个展馆，展出总面积超过三万平米。共有来自19个国家和地区的近千家公司参展，中国展团包括来自浙江、江苏、福建等省为主的19个省市及自治区的600余家企业，浙江、江苏、福建占比80%。同时，本届展会土耳其、中国台湾、中国香港、哥伦比亚、韩国、巴基斯坦、危地马拉、印度、美国等国家和地区此次也以展团形式亮相。

值得一提的是，此次深圳内衣协会不但组织了阵容庞大的展团，同时携知名品牌安莉芳、都市丽人、都市慕莎、天竹生态服饰、酷动锋尚等在展会现场上演时尚秀演，动态展示中国内衣产品在创意、设计以及制造方面的最新成果。并由主办方定向邀请到了维多利亚秘密、Perry Ellis International、Ann Taylor、TYR等女装、内衣、泳装专业观众以及美国最大的内衣制造商Hanes参观洽谈合作。

另外，南京商务局为了突破企业单纯参展，坐等客户这样的模式，通过前期的宣传和推广，为企业进行深度贸易撮合进而增大贸易成交机会，在主办单位的协助下，组织了中美买家企业对接会。此外，广州服装制造企业以“广州名品巡展”为名，结合东南沿海出口加工区位优势和本地服装产业优势，集体展示“广州制造”。

**优质展会 为绿色&科技智造赋能**

今年，在纽约展上，生产高端服装的企业占比高达44%，较去年提高了20%；86%的参展企业拥有中端服装生产线。

不仅如此，此次展会通过环保认证，如Oko-Tex Standard 100、Social Accountability 8000、Organic Exchange、Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP)、Global Organic Textile Standard (GOTS)等的企业占比高达58%，这体现了中国纺服企业正努力向绿色、可持续等产业未来发展方向逐步提升。此外，在面料采购展上，功能性面料企业占比提升，与去年同期相比上升明显，“中国制造”的科技含量正在不断提升。

### 时尚展会 演绎全球趋势与格调

流行趋势一直是买家、生产企业最希望从展会中得到的市场前瞻讯息。

在服装展上，SPOTLIGHT区域展示了众多极具特色的饰品及辅料。流行趋势区域专注2019/20秋冬流行趋势，法国TEXWORLD艺术总监Louis Gerin和Gregory Lamaud再次倾情演绎。纽约本土的“辅料皇后”Jana Platina Phipps,这次主持了一个手工装饰品工作室，为到会观众提供操作技巧的学习机会。

家纺展上，著名市场研究机构NPD Group执行董事兼家庭用品行业分析师Joe Derochowski分享最新的消费趋势数据，分析家用纺织品供应商应该把握的市场机会。此外，在面料和服装展中，共计超过百余家中外商展示涵盖了20多个品类的最新研发产品，同时中国纺织企业时尚成果展示会备受瞩目。

特别值得一提的是，本届展会现场共将举办近四十场论坛和相关活动。围绕流行趋势、技术创新、消费趋势研究、设计制造、可持续发展等热点议题展开。



## 创意展会 助力中国设计对接世界

此次服装展中还呈现了一个全新的活动 LOCAL LOFT，即让企业直接与纽约当地的服装面料采购商、研发专家和设计师面对面的平台。不少国外品牌对中国纺织企业的认识还停留在大批量生产、缺乏创意和设计。LOCAL LOFT就是要改变这一印象，向专业买家展示中国纺织业创意、优质的一面。纽约当地及美国环保型工厂、加工企业将在这里遇到可提供小批量订单服务，且富有创意的中国工厂。

### 这就是纽约展

中国纺织品服装贸易展（纽约）从2000年创办以来，已成为推动中美双边纺织品服装贸易健康稳定发展的重要商贸平台，并成为众多中小企业获取一手美国订单，降低交易成本的重要渠道。

纽约展最初是专门为中国纺织服装工贸企业打造的一个纺织综合展，自2010年7月开始，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与法兰克福展览（美国）公司合作，根据美国市场和采购需求以及展会品牌发展需要，形成面向面料、服装和家用纺织品的三个专业采购展览会。三大专业展会同期同馆举办，同频共振，从制造端打通了面料—成衣—家纺的产业链系统资源，充分利用纽约时尚产业链资源，推动行业上下游联动对接，也形成了无可替代的产业向心力和联动之势。

同时，纽约展作为美国东部的专业采购展览会汇聚纽约时尚设计、依靠得天独厚的采购资源和分销渠道优势，成为美东地区唯一纺织服装产业链采购平台，贸易观众以美国本土为主辐射北美地区及中南美洲。多领域的采购商与专业观众都将纽约展作为重要日程之一，无限资源共生共享。

正是因此，纽约展吸引了众多来自浙江、江苏、山东、广东等外贸大省的骨干出口企业及专业外贸集团。每年开展前，参展商早早就预定好展位，他们表示该展会是企业开拓北美市场最重要的商贸平台，不能错过。

近两年，伴随着中国纺织产业转型升级步伐加快，环保、小批量生产、快速交货能力明显提升，纽约展又有了新的使命：推动中国纺织产业新形象——创新、时尚、绿色，通过平台优势以及深度服务为中国纺企定位国际市场进行赋能。为此，纽约展也将平台的资源和宣传效应无偿开放，用以支持国内产业集群与区域品牌建设。

### 纽约展的“朋友圈”触达全球

刚刚结束的纽约展只是掀起了下半年海外大展高潮的序幕。近30年，海外自办展依托行业，为行业发展为目标，以纺服企业走出去的需求为己任，国际布局谋篇已经初见成效。

同样具有吸引力的还有9月举办的中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）秋季展暨巴黎国际服装服饰采购展（CTAF/APPParis），巴西圣保罗GOTEX国际纺织服装采购展览会等。

巴黎展去年刚举办10周年庆典活动，巴西展也已具有5年历史，它们都已成为当地首屈一指的全球贸易采购平台。

秉承着“胸怀祖国、丝路全球”的发展思路，纺织贸促会海外自办展已在多个国家和地区开花结果。

将于11月举办的第三届南非中国纺织精品展(China Premium Textile & Apparel Trade Show-South Africa) 助力中国企业在非洲市场打造了“中国制造”的良好品牌形象。

一年两届的孟加拉达卡国际面料及纱线展也旨在为中孟纺织企业搭建起贸易的便捷平台。这些海外展，始终在践行着“让朋友圈越来越大”这一目标。

2018年，从纽约展开始，中国纺织业将更加深度拥抱世界，向全球展示创新、时尚、绿色的“中国制造”形象，并邀请全球共同见证中国对世界纺织产业的深度影响。

刊头题字：杜钰洲  
顾 问：王天凯 许坤元  
张延恺 陈伟康  
徐晋昶 富荣沛  
编辑委员会：徐迎新 杨兆华  
林云峰 梁鹏程  
主 编：梁鹏程  
执行主编：林学森  
副 主 编：孙 凌

## 以下方式可以联系到我们

### 编辑部地址：

北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮 编：100020

电 话：(010) 85229397

E-mail: sunling@ccpittex.com

网 址：www.ccpittex.com



纺织促进会开通官方微信了!

添加方法：打开微信->朋友们

->添加朋友->扫一扫