

提供经贸信息 开拓两个市场

纺织贸易

3

2018

总第276期



中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 主办
中国国际商会纺织行业商会

月刊

特别报道

扎根企业 做好行业引导、基础性研究 ——2018中纺联春季大调研提出行业变革方向

行业动态

- ★中纺联：希望美方回到WTO框架下解决贸易争端
- ★链尚·2018中国服装论坛在京启幕
- ★中国国际时装周2018 / 19秋冬系列大幕开启
- ★2月我国纺织品服装出口增长
- ★纺企说：4000亿税改措施是利好，释放新动能更重要
- ★《新疆棉纺产业发展情况调研报告》发布

走出去

- ★中意服装设计师、企业间火花再碰撞

国际市场

- ★孟加拉国将投资20亿美元建吉大港服装园

- ★2018年土耳其植棉面积和产量增长约10%

政策法规

- ★新疆调整完善17项纺织服装产业政策措施

展会报道

- ★7月, intertextile深圳面辅料展开启金夏收获季
- ★金秋无限商机 秋季家纺展在线报名进行时
- ★2018intertextile秋冬面辅料展报名开启
- ★2018yarnexpo秋冬纱线展展位安排5月启动 欲报从速
- ★2018 PH Value秋冬针织展展商在线报名启动
- ★2018年7月美国纽约纺织展重磅来袭
- ★2018年9月巴黎国际服装服饰采购展等你来



中国纺织贸促网
www.ccpitex.com

目 录

- 行业动态 11 | 中纺联：希望美方回到WTO框架下解决贸易争端
11 | 链尚·2018中国服装论坛在京启幕
12 | 中国国际时装周2018/19秋冬系列大幕开启
13 | 2月我国纺织品服装出口增长
14 | 纺企说：4000亿税改措施是利好，释放新动能更重要
15 | 《新疆棉纺产业发展情况调研报告》发布
-
- 走出去 18 | 中意服装设计师、企业间火花再碰撞
-
- 国际市场 20 | 孟加拉国将投资20亿美元建吉大港服装园
20 | 2018年土耳其植棉面积和产量增长约10%
-
- 政策法规 20 | 新疆调整完善17项纺织服装产业政策措施
-
- 展会报道 21 | 7月，intertextile深圳面辅料展开启金夏收获季
21 | 金秋无限商机 秋季家纺展在线报名进行时
22 | 2018intertextile秋冬面辅料展报名开启
22 | 2018yarnexpo秋冬纱线展展位安排5月启动 欲报从速
23 | 2018 PH Value秋冬针织展展商在线报名启动
23 | 2018年7月美国纽约纺织展重磅来袭
24 | 2018年9月巴黎国际服装服饰采购展等你来

纺织贸促

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
中国国际商会纺织行业商会
内部刊物 准印刊号：CTN2012-011

刊头题字：杜钰洲

顾问：王天凯 许坤元 张延恺
陈伟康 徐晋昶 富荣沛

编辑委员会：徐迎新 杨兆华 林云峰
梁鹏程

主 编：梁鹏程

执行主编：林学森

副 主 编：孙 凌

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编：100020

电话：(010) 85229397

E-mail: sunling@ccpitex.com

网 址: www.ccpitex.com

扎根企业 做好行业引导、基础性研究 ——2018中纺联春季大调研提出行业变革方向

2018年3月，围绕技术创新、消费升级、两化融合、产融结合、绿色可持续、要素成本变化、产业转移、产业精准扶贫等行业热点问题，中国纺织工业联合会开展了春季大调研行动。

整个行动前后历时近1个月，11个调研组，走访了17个省市。4月3日，11路调研组成员在北京举行汇报交流会。会上，11个调研组的代表以及新疆专题调研组汇报了行业关键共性技术、科技创新体系建设、智能制造、行业标准体系、检测认证、质量管理、消费升级新趋势，品牌发展、业态和渠道变化、节能环保、社会责任、产业转移、“一带一路”产业布局、棉花体制改革、化纤企业炼化一体化、行业人才、新疆棉花政策等调研内容。

从调研企业情况看，行业形势整体呈现稳中有进，调研企业数据好于行业平均水平，调整升级是调研企业发展主基调。企业共性问题主要反映在原料、税收、土地、环保、融资、用工等方面。此次调研摸清了行业情况，并将把调研企业的政策建议进行整理，供政府相关部门在制定政策时做参考。

调研中体会到，整体上行业创新能力与发达国家相比还不够强，加强创新能力建设是中国纺织行业强国建设的重要方面，要给予极大重视；中纺联要从发现的问题中补短板，采取问题导向方法，对各地研发基地建设给予支持，加强品牌创新和设计能力建设，重视强基工程建设；把调研的数据融入强国纲要调整中。

调研中发现，产业一方面被低估，另一方面又被热捧，呈现冰火两重天。调研反映出的行业趋势：一是制造越来越成为稀缺资源，保住中国制造就保住了中国实体经济，保住了中国的未来；二是产业自身向中高端发展，但中高端不是以产品论，产业形象有高低，运营模式有高低；三是各地政府对纺织产业越来越重视，稳定政策环境才能留住产业。

针对调研的共性问题，孙瑞哲提出，中纺联下一步深化供给侧改革的方向就是实现质量、效率、动力变革。

质量变革就是有破有立。“破”就是破解行业发展瓶颈、破解无效供给、破解无序竞争。“立”就是产业要获得社会认知、建立统计规模、培养人才队伍、创新行业典范。效率变革就是追求虚拟与实体的结合、产融结合、服务与制造结合。动力变革就是稳与进，“稳”要稳定政策环境，在宏观政策方面与政府沟通，还要稳定企业信心。“进”要促进社会责任、信用体系建设与产业结合，促进协同创新，促进智能制造落地。

调研者，谋事之基、成事之道也。有效开展行业调研，推进行业服务务实化。深入细致的行业调研是有效开展工作的基础。联合会及其成员单位依托各自工作，围绕行业发展中的基础性、关键性问题，有组织、有针对、有重点地开展国内外调研，形成了丰富成果。寓调研于工作，寓工作于调研，各部门通过实地了解行业发展与企业经营状况，针对调研中发现的问题，适时提供支持与服务。调研成果，为政府相关部门决策和2018年联合会各项工作的开展提供了有力支撑。

2018年中产协春季调研报告——

为贯彻党的十九大提出的“高质量发展”经济工作总方针，在行业进一步落实十九大关于加快建设创新型国家的精神，探寻新时代产业用纺织品行业创新发展和转型升级中存在的现实问题和解决途径，以科学指导协会今后一段时期各项服务工作，3月5日至21日，中国产业用纺织品行业协会主要领导带队，兵分五路，分赴上海、江苏、湖北、湖南、安徽、浙江、福建、山东等八省市，就科技创新、公共服务平台和品牌质量、智能织造三个专题开展春季调研。

调研组走访了仙桃及彭场非织造布、温州萧江包装、天台过滤布、义乌线带、常熟支塘非织造机械等6个产业集群，实地调研了江苏省产业用纺织品行业协会、天台纺织行业协会等4家地方协会，与上海东方国际集团，湖北恒天嘉华，湖南鑫海、邵阳纺机，江苏际华三五二一、旷达科技、迎阳纺机，安徽元琛科技、普尔德医疗，浙江台州宇星、华基环保、三顶线带，福建南纺、恒安集团，泰安路德、山东泰鹏等40余家企业，召开了8次集中座谈会。

此次调研范围遍及目前产业用纺织品产业规模较大或发展较快的八个省市，既有东部发达地区，也有湖北、湖南、安徽等中部地区，涉及非织造布、土工材料、过滤材料、包装材料、医疗卫生材料及终端制品、绳带线网、安全防护材料、结构增强材料、车用纺织品、篷帆制品，以及非织造机械、经编机械及零配件制造等10多个领域，具有很强的行业代表性。

一、相关省市及企业经济运行情况

(一) 整体运行较好，子行业分化严重

就整体调研情况来看，2017年产业用纺织品行业总体运行良好，产业规模、营业收入和经济效益仍处于快速增长阶段。例如2017年湖南省产业用纺织品规上企业工业增加值同比增长25.5%，主营业务收入增长27.7%，增速大大高出全省纺织全行业的7.5%、11.4%。安徽省

产业用骨干企业都保持了快速增长，占纺织全行业的比例以提高到8%。湖北仙桃市非织造布生产及相关企业已突破1000家，其中规上企业98家；2017实现产值已突破300亿元达313.78亿元，直接出口6.32亿美元，年产非织造布30万吨，年加工非织造制品80万吨，并培育了一批以恒天嘉华、新发公司等为代表的龙头企业。

虽然行业整体运行良好，但各专业领域分化比较明显。调研情况显示，高温过滤、安全防护、结构增强、非织造机械等领域企业的营业收入、利润总额的增速都在两位数以上，且企业发展信心十足。有些行业如线带产业整体发展较慢，2017年义乌线带产业的营业收入增速仅为6.6%；机织过滤布市场虽明显有所恢复，但2017年天台机织过滤布骨干企业产值增速仅在10%左右；萧江包装材料中传统的塑料包装产值增速仅在3%左右，但非织造包装产值增速都在20%以上；机织革基布国内外市场较为疲软，以此为主业的部分重点企业2017年营业收入增长缓慢甚至有的企业已出现了小幅下降。

(二) 科技创新引领发展，结构调整成效显著

随着产业的不断发展，市场变化逐步加快，对企业的经营带来很大的挑战。调研中看到，许多企业主动应对市场变化，积极研发新产品、改善产品质量、尝试新的销售渠道，从而实现高质量发展。

安徽元琛科技着力建设CNAS（中国合格评定国家认可委员会）实验室、省级企业技术中心、省工程技术研究中心、博士后工作站平台，同美国内布拉斯加州大学、清华大学、中国科学技术大学、东华大学等国内外科院所开展产学研合作。企业新产品、新技术每年以50%以上的速度递增，现拥有专利95项，国家成果鉴定1项、安徽省新产品9项。

普尔德医疗拥有符合GMP规范要求的10万级无尘净化车间4万余平方米，在国内同行中率先通过了德国TUV公告机构颁发的ISO13485:2003、CE及美国FDA认证，产品销往

世界80多个国家和地区。

中科贝思达在口罩领域拥有自主的静电纺丝核心技术，产品在防护效果和舒适性方面得到了较好的平衡，优于国外同类产品。该企业依托此项技术大力开发应用于多种场景的口罩，并通过电商、政府招标等多渠道销售，填补了市场空白，化解了单一市场风险。

同时，部分企业加强产品研发，调整产品结构和市场结构。例如由于传统合成革市场的萎缩和竞争加剧，2017年许多革基布生产企业压缩机织基布产量，引入市场需求旺盛的针织弹性基布项目，通过调整产品结构来扭转被动局面，取得了良好效果。

福建天守具有从聚氨酯、助剂、纺丝、基布和涂层完整的合成革产业链条，2015年进入超纤合成革领域，并将研发重点聚焦于汽车市场。近年来汽车市场一直保持快速增长，其中民族品牌汽车增长尤为迅速，超纤革用于汽车座椅、内饰等符合中国市场的消费喜好，未来的发展空间可观。

(三) 行业投资增长较快，中部地区发展提速

近两年，我国非织造布行业发展很快，已成为行业中发展的热点。调研期间走访的非织造布生产企业近两年基本都有项目投产，而且大部分企业近期内又都有新增生产线的计划。但企业也在反映，国内非织造产能的过快增长远远超过市场需求的增长，造成非织造布的市场竞争日趋激烈，企业的盈利水平都在明显下降。例如2017年尽管化纤和化工料等原材料价格明显上涨，但非织造布的市场销售价格却有所下降。

(四) 化纤原料价格过快上涨严重影响企业效益

从多方面反馈的数据看，2017年化纤主要产品价格上涨较多，非织造布生产企业难以将化纤原料成本增加的压力转移到下游用户，带来企业利润的下降。例如高温过滤材料生产企

业都是承接下游燃煤电厂等的国家重点工程招标投标项目，需要提前几个月甚至半年签约。原料价格的快速上涨带来其生产成本的大幅提升，但生产企业无法向下游用户转移，导致效益明显下降。

(五) 2018年行业开局情况良好

整体来看，调研的6个产业集群和40多家企业均表示对于2018年的行业运行与发展形势表示乐观。春节后企业总体开局情况良好，绝大部分企业手中的订单比较饱满，尤其是军工、安全防护、非织造机械、高温过滤等几个领域，部分企业如非织造机械、高温过滤企业的订单已到下半年。当然也有一些地区存在招工比较困难的情况，影响到了春节后部分生产线的开机，预计随着春节后农民工的逐步返回会有好转。

二、各专题调研基本情况

(一) 科技创新专题

1、江苏省以政策、机制促进科技创新

江苏是我国的纺织大省，同时也是新材料制造和需求大省，在纺织新材料特别是纤维新材料领域具备很好产业基础，拥有江南大学、苏州大学、南通大学、嘉兴学院等高等院校，为产业用纺织品的创新转型发展提供了良好的基础。在科技方面，涌现出了以中复神鹰、南玻院、际华三五二一、江苏迎阳、宏发纵横为代表的一批企业，在结构增强、航天军工、环境保护、土木工程等产业领域取得了一系列成果，获了一批国家级和省部级科技奖项；在政策方面，江苏省高度重视科技体制改革和成果转化，开展了一系列促进科技研发和成果转化的推动和引导工作，营造了灵活多元的创新氛围；在机制方面，成立了“江苏省产业技术研究院”，以产业核心技术、共性关键技术和前瞻性技术的研发以及交叉学科的集成创新为科研重点，填补上游基础研究和下游企业产品生产之间创新链的空白。

2、创新已经成为调研企业发展的主旋律
调研企业都非常重视创新发展，在产学研

合作、技术创新、经营管理创新上做了大量工作，形成了各具特色的创新发展模式。

际华三五二一与江南大学联合开发的“工业烟尘超净排放用节能型水刺滤料关键技术研发及产业化”荣获2017年中国纺织工业联合会科技进步一等奖，公司还在研发玄武岩滤料、抗静电滤料等新产品，以满足工业过滤领域的特殊需求。

旷达科技在车用内饰织物创新上走向引导型主动创新道路，2018年初，公司先后深入了30多家主机厂，向客户进行2018年汽车内饰物流行趋势发布，集中展示公司最新的研发成果，逐步巩固自己在产业创新链中的地位。

宏发纵横与北京航空航天大学、东华大学、天津工业大学、常州先进材料研究院等国内知名高校、科研院所开展产学研合作，并积极筹建中国碳纤维复合材料应用技术创新联盟，推动碳纤维复材在汽车、轨道交通、风电、大飞机、航天航空等领域的低成本应用技术突破。

润源集团与大连理工大学合作研发了自动穿纱和换盘头装置，并与中国机械研究总院联合开发打造经编智能车间；在装备开发创新上，润源多年来开展“向客户学习，倾听客户的建议”，使装备开发能够更具针对性和实用性。

迎阳积极开展非公基层党组织建设，始终坚持“以党建带管理，以管理促发展”，把职工的积极性、创造性引导到企业发展上来，将党建成效转化为生产力。

中科贝思达研发方面最具特色，其研发和核心技术完全依托于中科院城市环境研究所，该所的郑煜铭研究员团队是公司的主要研发力量，通过股权，科研院所与企业结成了稳固的、利益和风险共担的合作关系。该团队独创性的自主开发了静电纺丝技术，并成功产业化应用到贝思达的口罩产品中。

恒安集团作为我国卫生材料行业最大规模

的企业，建有国家级技术中心，在技术创新方面具有相对完善的组织架构和人才队伍，每个主要产品线都有研发团队，研发的内容主要集中在产品开发和工艺、设备的改进和基础材料性能的研究。

台州宇星制针有限公司与浙江大学进行技术合作，不断改进原材料选材、技术检测、产品热处理工艺等方面，其刺针生产有十八道工序，比普通制针厂家多一倍，而且每道工序都精雕细琢，精益求精，产品性能优良，已被国内外许多重点非织造机械和经编机械生产企业列为首选。

湖南华升集团有限公司、环保科技产业园开发建设投资有限公司等共同成立中南智能装备有限公司，并收购长泰机器人有限公司。正在立足在纺织智能制造领域进行科技创新，提供全面智能化制造解决方案，共同推动纺织行业发展。公司将以非织造布智能生产示范线建设入手在纺织行业推广。

（二）公共服务平台与品牌质量专题

1、品牌质量工作

此次调研的企业对产品质量和品牌建设等都非常重视，实地走访的绝大部分骨干企业都已通过了IOS9000或IOS9001的质量体系认证，各地政府都在积极推动重点企业申报省市质量奖、省级名牌等，许多重点企业都已获得上述荣誉，如安徽元琛科技已获得安徽省质量奖、天台的严牌公司的“严牌”过滤布、三星公司的“三星”地板已获得浙江省名牌产品。

但各地政府和产业集群普遍对区域品牌建设重视不够，投入的人力物力财力都较少。此次调研的六个集群地中，只有天台县正式在国家工商行政管理总局注册了“平桥过滤布”商标，但其后期投入的宣传推广力量太少，也未能达到应有的良好效果。

2、公共服务平台

此次调研的产业集群的公共服务平台建设

都比较薄弱，政府的主要精力都集中在工业园区建设和招商引资方面。已有的服务平台基本集中在金融服务方面，如义乌市拥有小商品市场，市场信息、贸易服务、物流运输等方面具有良好基础，同时推进特色产业基金运作，建立“转贷通”和“助保贷”等融资平台解决中小企业融资难融资贵问题；天台县正在重点支持优势企业上市；萧江镇引入产业引导基金，推动重点企业上市股改。

产业集群都缺乏技术服务和人才服务的平台，这与重点企业普遍反映的技术力量薄弱、技术人才缺乏、产品研发困难等问题高度吻合，正是企业所急需、所盼望的。同时各个集群都缺乏一个具有行业影响力的重大活动平台，很难有效提升当地产业在全行业的知名度和影响力。

（三）非织造行业智能制造专题

当今纺织行业正在向智能化、数字化、绿色化等方向发展，智能制造技术的发展为建设纺织强国提供了强有力的科技支撑，是提高产品质量稳定性和劳动生产率的重要手段。

对于智能制造，本次调研的企业基本都表现出很高的积极性，企业根据自身的规模、经济实力和产业特征做出了各自的尝试，并且取得了一定效果。但是从整体看，这些企业实施智能制造的层次还比较低，投资主要还是集中在全流程的自动化方面，信息化工作主要是运用ERP解决财务、销售、仓库物流等运营环节的问题，生产设备的物联网和信息采集、生产环节的信息化、大数据应用还基本处于空白。

从企业实施智能制造的动力来看，除了一部分是由于国家政策的推动外，更多还是基于减少用工的考虑。调研中企业普遍反映招工困难，员工的稳定性差，企业急需通过自动化大幅降低包装、运输环节的低技能用工数量。

但是我们也注意到，目前一些工序的自动化可能需要较高的成本，而且实施效果也不太理想。如短纤维的自动上料系统，投入较大但是带来的效益比较低；水刺非织造布的疵点处

理，目前运用机器还无法处理，人工处理是可行且经济的方案。

三、主要问题及诉求

（一）各地政府、金融部门及相关机构对产业用纺织品行业认识不够

调研过程中，企业普遍反映在政策和金融上不受重视，虽然在协会的推动下，从国家层面上发布了《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》，并将产业用纺织品列入了《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》。但从实际情况看，让地方政府和相关机构了解和认知产业用纺织品还需要更多的努力。另外，在与江苏省产业技术研究院的交流中也发现，他们并不是不认可产业用纺织品，而是由于信息不对称造成的不了解。座谈交流后，他们表示产业用纺织品打开了其对技术纺织品的新认知。

（二）基础研究力量分散，科技创新路径不通畅

科技创新组重点调研的江苏省科教资源虽然比较丰富，但对于很多高校和科研院所来说，产业用纺织品从学科上讲还是一个较新概念，科研力量分布比较分散，造成企业难以与科研院所形成深层次和原创性的合作开发。调研中不少企业反映，目前与高等院校的合作仅仅停留在成果鉴定与报奖材料组织撰写等表面，如何深入挖掘科研院所的创新资源，进行针对性强、结合度高的研发创新是目前企业的共同诉求。

各组调研的几个集群和重点企业普遍反映技术人才严重匮乏，越是基层如县和乡镇，人才短缺的问题就更加突出，企业招聘大学生和研究生都很困难，招来的也很难留得下来。

（三）公共服务平台落后，部分领域相关标准缺失

科技创新平台是政府调动企业自主创新积极性，引导资金、人才、技术等创新要素向企

业聚集的重要手段。本次调研受访企业大多数都已经建设了市级或省级的创新平台。

但是在检测平台上，受访企业普遍反映出行业缺少专业的检测认证平台，企业在进行产品检测上很难一站式完成，并且受制于下游客户的标准和测试方法的不统一，企业在检测试验设备上的投入很大。

另外在安防领域，防电弧产品和防金属熔融溅射产品，国内相关的测试方法或检测手段还是空白，检测和评价往往要花费大价钱和长时间到国外进行，严重制约了该领域产品的技术进步。

天台县多家企业反映，机织过滤布的标准陈旧，亟待修订，同时许多新产品没有行业标准，亟待制定。

普尔德医疗反映，我国医用手术衣、手术包现有标准严重滞后和不合理，目前相关产品只能经国外检测认证后才能返销国内，希望协会及时沟通有关部门和机构进行修订，培育和开拓国内市场。

此次重点调研的浙江三个产业集群及常熟支塘、仙桃产业集群的公共服务平台建设都比较薄弱，政府的主要精力都在工业园区建设和招商引资方面。已有的服务平台基本集中在金融服务方面，产业集群都普遍缺乏技术研究和产品研发等技术服务和人才服务的平台，这与重点企业普遍反映的技术力量薄弱、技术人才缺乏、产品研发困难等问题高度吻合。同时各地都缺乏一个具有行业影响力的重大行业活动平台，很难提升当地产业在全行业的知名度和影响力，很难打造出响亮的“区域品牌”。

各个集群都呼吁，希望协会帮助搭建产品研发、检验检测等技术服务，人才交流和培训服务、重大行业活动等公共服务平台，推动当地产业转型升级，不断提升产业竞争力水平。

(四) 大多数集群产业层次较低，产品同质化发展，市场竞争激烈

调研的产业集群中，普遍存在中小企业多、龙头企业少；低端产品居多、高技术和高附加值产品少；同类生产企业多、上下游配套企业少；生产类企业多、技术物流等服务型企业少；跟风模仿企业多、自主创新企业少；不知名甚至无品牌产品多、知名品牌太少；家族式经营企业多、现代化管理企业少等“七多七少”现象。

所有产业集群普遍感觉当前产业转型升级的压力很大，同时又感到很迷茫，政府和企业都找不到发力点，希望协会能够给予大力支持，支持重点集中在帮助制定转型升级规划，帮助举办产学研用的技术与市场研讨会，以及技术改造项目、技术人才引进、招商引资、重点企业上市等方面。

(五) 智能化需求迫切，但发展方向不清晰

受国家和地方政策引导，以及企业面临着的不上升的人力和管理成本，受访企业在智能制造、机器换人等方面都提出了较强的需求，但社会上能够提供有效服务的资源十分匮乏。

(六) 环保、循环经济的压力日趋明显

国家不断趋严的环保政策给行业带来一定的压力。一些中、小企业由于环保手续不齐或者排放不达标等原因长时间处于停产状态。再生涤纶纤维生产企业由于进口瓶片受限，生产成本大幅上升，不少小企业已经停产，对下游的车用纺织品、土工材料等相关企业也造成了一定的负面影响。

五、对策及建议

(一) 科技创新方面

1、梳理行业高等院校与科研院所资源，建立产业用纺织品行业的高端智库，为行业科技基础研究建立基础。

2、加快建设重点领域的检测公共服务平台

台。在车用纺织品、应急纺织品、土工材料、医疗卫生材料等领域引导有条件的企业或检测机构建设国家认可或行业认可的检测公共服务平台，并加紧研究应急纺织品标准体系，梳理和补齐该领域重点产品的相关检测或产品标准。并持续推动上述重点领域标准与下游各行业的协调统一。

3、加强对产业用纺织品相关学科的梳理，建立更为广泛全面的高校和科研院所创新资源库，便于行业的多元融合创新发展。

4、加强与相关科研院所交流合作，探索模式灵活的合作模式，结合行业情况推动产业用高新技术领域的产业技术创新，加大产业联盟的推进力度。

(二) 公共服务平台和品牌质量方面

1、研究制定产业用纺织品行业中长期发展规划。建议中部各省及各重点产业集群组织强大力量，专门研究制定行业发展规划，选择好各自的产业用纺织品行业重点发展领域，组织引导产业高端化、集聚化、绿色化高质量发展。

2、加快公共服务平台建设。积极打造具有鲜明集群特色的信息技术、人才交流与培训、资金融通、检测检验等公共服务平台，解决中小企业技术人才少、研发力量弱等问题，特别是重点支持上下游产学研用相结合的产业链协同创新。

3、强化骨干企业培育和特色企业发展。既要加大对领军型企业、高成长型企业、高新技术企业的帮扶力度，做强做大龙头企业，充分发挥其带动作用；又要选择培育一批专小精特企业，并促进其特色发展，形成高效协作、和谐共赢的产业集聚效应。

4、继续加强企业品牌和产品品牌建设和培育。充分利用现有各种渠道，争创知名品牌，不断提升知名度。

5、大力加强区域品牌建设。鼓励有条件的

地区和产业集群注册具有明显地域特色的“区域品牌”，并通过持续举办品牌活动和参加国际、国内行业展会等方式，迅速提升其知名度和影响力。

6、推动重点企业向产业链前后延伸发展，或重点招商引资上下游企业，强化产业集聚效应，提升集群的整体竞争力。

(三) 智能制造方面

- 1、大力推进生产线全流程自动化
- 2、重点突破智能制造的软件问题
- 3、规范和引导企业的智能制造投资

(四) 其他综合建议

1、大力加强产业用纺织品相关政策的宣贯。

2、建议相关领域企业能够从履行社会责任出发，加强科技研发和投入，研发经济适用的废旧纺织品资源特别是废旧产业用纺织品的回收再利用技术和装备，实现废旧资源的再生循环利用。

3、建议加强国内废旧聚酯瓶等回收体系建设，完善用户终端分类回收体系建设，建立废旧瓶的集中加工处理体系，不断提高废旧瓶片的质量，增加有效供给。

4、协会牵头组织编制重点领域的绿色制造标准，培育行业绿色发展示范企业，引领行业低碳绿色发展。

中棉行协2018年春季调研报告——

2018年3月4日-23日期间，中国棉纺织行业协会累计派出42人次、21个调研组，分别到访河南、河北、山东、江苏、浙江、广东、新疆等7个省及自治区，实地走访了326家棉纺织企业和5个棉纺织产业集群。

调研组分别围绕棉纺织企业和产业集群的生产运行、原料保障、投资成效、转型升级、智能制造、技能人才、节能环保、品牌建设等方面进行了专题调研，采取实地走访、座谈会、调查表等多种形式相结合的方式，较为全面地了解了行业的运行情况，征询了企业对行业发展的意见和建议。

一、调研概况

1、运行情况

2017年国家储备棉投放时间较长，国内棉花价格波动小，企业订单较往年增多，产品库存较少，盈利情况有所好转，生产运行整体较为平稳。2018年开局良好，走访企业春节假期后销售态势良好，企业家信心充足，对市场形势较为看好。

本次调研涉及纺纱规模约3000万锭，织机2.4万台。整体来看，随着新疆纺纱产能的逐渐释放，内地生产中低支纱的企业市场压力较大，高支纱销售较好，尤其是包漂白的纯棉精梳纱受到市场青睐，以差别化产品为主的企业效益相对较好。多数企业提高了设备的自动化水平，万锭用工有所下降，新疆地区因民族员工操作水平不熟练，万锭用工较高。

2、存在的风险和应对措施

据走访企业介绍，存在的潜在风险主要有以下几方面，一是同质化生产竞争激烈，常规产品受国外冲击影响大；二是人民币升值对出口企业的利润影响较大；三是用工难、人才缺，用电成本高，环保压力大。

应对措施：（1）紧扣市场脉搏做研发，联系上下游协同创新。（2）优化产品结构，合理安排出口比重。（3）同时采取灵活的薪酬制度，激发员工的积极主动性。（4）坚持设备智能化改造，增强节能减排环保意识，根据市场需求开发绿色环保产品。

3、转型升级的举措和政策支持的方向

目前，我国东部地区与中西部地区及东南亚国家相比，在原料成本、人工成本、政策支持等方面明显处于劣势，而企业在管理经验、人才建设、销售市场上的优势无法在常规品种中发挥最大效应。企业纷纷加快了转型升级步伐，不再追求体量，在保证产品质量的前提下，开始向差异化、功能化、高端化产品进军，培育发展新动能。

近年来，人民币汇率波动、原料价格高企、融资环境偏紧、环保监管常态化等问题困扰着纺织企业的生产经营。在政策建议方面，企业希望国家能创造一个公平、稳定、透明的市场环境及宽松的金融环境，在转型升级方面加大财政支持力度，在税费上，进一步减轻企业负担。

二、原料保障

此次春季调研中，企业普遍反映自棉花体制改革以来，棉花产业在市场竞争中逐步向市场化过渡。目前我国棉花价格的波动除受市场需求影响外，仍然受到棉花政策的影响，棉花目标价格改革促进了棉价形成机制的市场化进程，但仍存在配额管制等相关政策的限制，棉花市场化机制有待进一步完善。

从目前来看，棉花产业存在的问题主要表现在以下几个方面：

1、棉花质量（以新疆棉为例）

自2014年国家启动新疆棉花目标价格改革试点以来，我国棉花质量有一定回升，但从纺织企业角度看，国产棉花品质离优质棉仍有差距，具体表现在：（1）地方棉种市场杂乱，研发能力不足；（2）缺乏科学的种棉管理技术，含杂及三丝较多；（3）缺乏相应政策支持优质棉的种植（比如长绒棉），政府导向作用不明显。

2、配额政策

从近几年配额发放的情况看，国家为了消化国产棉，自2014年开始不断减少配额发放

量，2015年以来，为了缓解储备棉库存压力，加快去库存，每年仅发放89.4万吨关税内配额，企业用棉受到制约。在纺织企业转型升级的战略背景下，我国棉制纺织品向高品质、高附加值转型，企业对于优质棉花的需求无法得到满足。

3、储备棉“轮换”

目前我国储备棉库存量已降为500万吨左右，2018年储备棉轮出已经开始，当储备棉库存降到一定程度时，是否会启动“轮入”政策，如何实施轮入均是行业十分关注的问题。

另外，在储备棉投放过程中，纺织企业反映存在一些问题。（1）目前储备棉以2012、2013年为主，各项质量指标均产生了较大变化，无法满足企业对高品质棉花的需求；（2）储备库点乱收费、运输加价等不规范行为频频发生，增加了纺织企业的负担。（3）储备棉分布不均衡，造成纺织企业“舍近求远”竞拍的情况。

从3月12日以来近三周的储备棉竞拍情况看，纺织企业的参与度不高。从投放的资源看，截至4月8日新疆棉累计上市量占比41.30%，全部成交，可以看出市场对高品质棉花的需求较高。

针对上述问题，对于如何填补用棉缺口、稳定价格和产业发展等方面，提出以下建议：

1、建立更加合理的储备棉投放机制。

（1）试行价差预警动态平衡机制，降低库存风险。如内外棉花价差突破1500元/吨，立即启动保护国内棉纺织企业的棉花供应机制。

（2）适时适量轮入高等级外棉，以保持合理且优质的储备棉结构；（3）加强储备棉投放环节的监管力度，杜绝乱收费现象。

2、逐步放开棉花进口配额。从长远来看，只有逐步放开棉花配额管制，才能让中国纺织更充分的发挥产业链优势，更好的为民生就业做贡献。另外，在现有配额机制下，分配过程应尽可能做到公开、透明、合理、合规，让企

业能在相对公平的发展环境下良性竞争。

3、提高国内棉花质量。随着我国纺织企业转型升级步伐加快，对高等级棉花的需求量增加，近年来新疆棉质量有所提升，但相比澳棉仍存在差距，建议从国家政策导向、棉种、种植者及加工环节共同提高质量意识，满足纺织用棉需求。

三、其他专题

1、人才供求。随着择业观念的转变，多数地区企业普遍存在招工难、员工年龄断层的问题，工人工资普遍有所上涨，部分企业通过更新智能化、连续化设备进行“机器换人”，升级换代应对用工荒，但投入较大。

人才是行业发展的根本，随着纺织企业转型升级步伐加快，对跨专业、跨领域、个性化、综合能力强的技能人才需求日益增强。走访企业普遍反映，高级技能人才稀缺，尤其是一线优秀技术工人短缺，影响了企业的生产效率和产品质量，也制约了企业的转型升级。加大人才培养力度成为行业的共识。

2、节能环保与绿色制造。随着环保督查力度的加大，纺织企业的环保意识普遍增强，积极投入绿色产品研发、车间设备改造、光伏发电等项目推动绿色制造进程。如纺纱企业改造空压机可节电20%以上，节能电机节电率能达到5%以上，兴建光伏发电和跨省区交易等用电政策，可有效节约用电成本；筒子纱全流程数字化自动染色生产线的应用，可减少用工，提高染色质量和稳定性，降低了能耗和废水排放量等等。

3、集群建设。近年来，随着国内纺织企业向低成本国家和地区的转移，以中小企业居多的棉纺织产业集群受到的冲击较大。面对不利局面，各棉纺织集聚区着力重塑集群经济特色，巩固老优势，创造新优势。如生产色纺纱的产业集聚区江苏省响水县，将部分订单外放到安徽、河南等地进行生产，实际可支配产能增加了一倍以上；河南省新野县委、县政府以建设全省先进纺纱生产、新兴面料和服装生

产基地为目标，拉长产业链条，提高产业竞争力。各地集群政府在政策上鼎力支持，鼓励具有特色的专业化生产，完善产业链上下游配套等。

4、品牌发展。走访企业反映，目前越来越多的企业深刻体会到在国际市场竞争中品牌对企业发展的重要性，中国纺织低端低价的品牌形象依然存在，完全相同的产品其价格总是低于品牌形象好的国外产品。良好品牌形象的树

立是一个漫长的过程，但走访企业对此充满信心。推荐“中国棉纺织行业最具影响力品牌”是棉纺织行业培育品牌的重要举措，从企业运营方面看，最具影响力品牌企业主营收入及利润要明显好于其它企业，产品附加值高，品牌贡献率明显。

5、信息化技术的应用。纺织行业是高新技术的重要应用产业，作为典型的高新技术，信息化技术近年来在纺织行业得到较快推广。

中纺联：希望美方回到WTO框架下解决贸易争端

美贸易代表办公室公布对华301调查征税产品建议清单，涉及纺机产品和零件。中国纺织工业联合会回应称，美国此举不得中美两国业界人心，势必影响中国纺织服装企业进一步赴美投资及为美提供就业。希望美方回到WTO框架下，通过对话和正当程序解决贸易争端。该清单涵盖了大部分纺机产品和零件，瞄准我国创新力，聚焦先进制造和高科技领域。

中纺联表示，对企业而言，会提高中国企

业进入美国市场的成本，损害纺织行业企业对美进一步投资的意愿。但对产业而言，在我国纺机类产品出口中，对美出口所占比重较小，不会产生根本性影响。

中纺联有关负责人表示，对美无视WTO多边贸易规则，采取明显的贸易保护主义措施表示强烈不满。希望美方回到WTO框架下，通过对话和正当程序解决贸易争端，不要干损人不利己的事情。（转自新华社）

链尚·2018中国服装论坛在京启幕

3月29日，由中国服装协会主办、为期两天的链尚·2018中国服装论坛在京启幕。本届论坛以“无界：创新的空间和逻辑”为主题，集聚零售、商业、品牌、制造、艺术等多领域的专业人士，交流新发现、沟通新思想、碰撞新认知，为品牌的发展注入新动能。论坛围绕“无界时代：战略升级与企业转型”掀起了深度而多元的思想浪潮。

在致辞中，中国纺织工业联合会会长、中国服装协会会长孙瑞哲围绕“实现行业发展的‘再定义、再平衡与再创新’”阐明了观点：在大国迈向强国的建设中，不仅是经济、军事的强大，还有文化的强大，文化自信、文化传播，让中华民族充满朝气，是我们中国服装人肩负的责任。

他在发言中分享了三个关键词：

再定义 打破印象锁定，实现产业定位的“再定义”——科技、时尚、绿色。

再平衡 从行业发展来看，以供需结构的再平衡、区域发展的再平衡、产业收益的再平衡，“满足人民对美好生活的期待”，实现“高质量发展”。

再创新 “时尚是永恒重生的新”，突破自身产业边界、实现价值延伸、提升空间与时间意义上的“再创新”。

中国服装论坛主席团轮值主席、北京白领时装有限公司董事长苗鸿冰围绕“新时代、新

品牌、新零售”发布年度观点。在他看来，2017年大环境悄然变化，顾客需求彻底改变了，市场竞争更加激烈。

苗鸿冰说，“2017年，我们一起与轻奢同行，轻奢是优雅的另一表达，在白领，轻奢是一种格调，极简是一种态度。白领的极简新店面想表达：这不仅仅是一家时装店，更是一个充满创意和梦想的地方。”

台湾科技大学信息管理系、专任特聘教授卢希鹏带来“秘密——随经济：C2B逆商业时代”的分享，他说，如果是大家都知道的事，那么就是1到n的推广，从0到1的创新是因为看到了别人没有看到的秘密。随经济，就是看到大家没看到的秘密，未来的经济将由弱连结主导。

链尚网创始人兼董事长、POS FASHION集团CEO及创始人赵俊浩在发言中说：“新零售、消费升级、互联网科技，三个热门词汇一直围绕着我们。其实，科技只是加快了轮回的速度，并没有改变世界，让我们回到同样的

点，做同样的事情。”

清华大学美术学院设计战略与原型创新研究所所长柳冠中围绕“重塑价值的良方”展开发言，他认为，设计是从解决问题的本质入手，而不是从造型入手。创风格，是画不出来的，是对结构、材料、工艺的实验、优化做出来的。中国方案的工业设计，提倡使用而不是鼓励占有，需求是want，而不是need。

艾康尼斯大中华区董事总经理许培锋在发言中说，无界限IP时代到来，中国改变世界，世界在为中国改变。现今，好的IP选择不是太多，而是太少。不管背后的股东怎么换，消费者永远面对的是IP传导的精神和价值。IP如同“矿产”，不是一朝一夕创立的，它需要天时、地利、人和。

北京大学中国职业研究所所长陈宇在现场说，“我们要在无界中找到界限，在悖论中找到创新的机会。回过头看多远，未来就能看到多远。对我们来说，理解了宇宙、生命、理性、文明，你就能认识今天和明天。”

中国国际时装周2018/19秋冬系列大幕开启

中国国际时装周从小到大，从产业延伸到生活，它不仅成为世界关注中国时尚的窗口，更是美丽经济、大国自信、文化理念的深度呈现。在这里，我们欣喜于年轻梦想的绽放；在这里，我们感动于自我超越的勇气和执着；在这里，我们见证着大国文化的智慧；在这里，我们致敬于坚守不变的初心。

3月25日至4月1日，中国国际时装周2018/19秋冬在北京华彩上演。本季时装周期间将举办近百场时尚活动，精彩纷呈。合作伙伴也再次扩容，除了751 D·PARK、北京饭店金色大厅外，还增添了最Fashion的三里屯太古里、老佛爷百货等著名商圈以及北京杜莎夫人蜡像馆、北京民生现代美术馆等艺术圣地。

3月25日，在万众期待中，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、中国纺织工业联合会原会长

杜钰洲、工信部消费品工业司司长高延敏、国家发改委产业司副巡视员李忠娟、中国纺织工业联合会副会长陈大鹏、中国服装设计师协会主席张庆辉、中国商业联合会副会长王耀、汉帛服饰集团董事长张列军等嘉宾在北京饭店金色大厅一同见证“汉帛奖”第26届中国国际青年设计师作品大赛决赛及颁奖典礼，由此开启了中国国际时装周（2018/2019秋冬系列）时尚大幕。

本届赛事主题为“传承·匠新”，自征稿以来共收到来自海内外及港澳台近20个国家和地区的优秀稿件979份，经评委们甄选，最终25位选手获得决赛资格。在决赛及颁奖典礼现场，经过25名优秀选手的激烈比拼，最终来自陕西的曾成凭借作品《匠意》摘得金奖。

2月我国纺织品服装出口增长

2月，我国纺织品服装贸易额217.6亿美元，同比增长70.6%，其中出口203.4亿美元，增长85.3%，进口14.1亿美元，下降20.2%，当月贸易顺差189.3亿美元，同比增长105.5%。2018年1月~2月，纺织品服装贸易额471.1亿美元，同比增长22.7%。其中出口434.5亿美元，增长24.6%；进口36.6亿美元，增长4.1%，贸易顺差397.9亿美元，同比增长26.9%。

尽管人民币对美元保持升值态势，但在国际市场进一步趋稳、同比基数偏低，以及企业赶在春节前集中出货的共同作用下，2月纺织品服装出口同比实现了近一倍的增长，单月涨幅创36个月以来的新高，推动前两月累计出口恢复较快增长。

一般贸易成出口增长主力 而市场采购贸易热度下降

拉动2月出口实现飞速增长的主要是一般贸易方式，当月一般贸易出口增长102.3%，对整体出口增长的贡献率达到90%。1月~2月一般贸易累计出口345.7亿美元，同比增长30%。加工贸易增长7%，边境小额贸易增长60%，以市场采购为主的其他贸易方式下降13%。

大类商品出口全部增速快 出口单价下跌局面未扭转

2月纺织品和服装出口同比分别增长94.4%和78.8%，大类商品出口全部实现快速增长，但多以量的增长为主，出口价格仍未提升，针梭织服装出口量增长83.6%，出口价格下跌3.1%。只有纱线出口价格恢复14%的增长。1月~2月，纺织品出口同比增长33.4%，服装增长18.5%。大类商品纱线、面料、制成品出口增幅同比均超过或达到30%，针梭织服装出口量增长22.3%，出口单价下跌4.8%。

21省市出口幅超50% 浙江出口增幅位居首位

2月，全国绝大多数省（市、区）出口均实现快速增长，31个省市（不含港、澳、台）中有21个增幅超过50%，达到整体的2/3。排名前五位的省市中，浙江同比增长130%，出口额和出口增幅均居首位。1月~2月，前五大省市中除了广东增幅略低外，其他四省均实现两位数增长。

出口

对欧盟 增长较大但对英不佳

2月对欧盟出口同比增长75.4%，增幅在重点市场中仅次于美国。1月~2月累计出口同比增长20.8%。其中英国的情况没有明显好转，2月对英出口增长21%，增幅在28国中仅高于卢森堡，前两月累计对英出口下降12.7%，仍未恢复增长。

根据欧盟海关统计，2018年1月，欧盟自全球进口纺织品服装132.2亿美元，同比增长19.3%，自中国进口46.3亿美元，增长15.1%。自东盟和孟加拉国进口同比分别增长25%和24%。中国产品在欧盟市场的份额为35%，较2016年下降1.3个百分点。

对美国 增速超其他重点市场

美国市场持续转好，1月仅小幅下降，2月大幅增长85.1%，增速超过其他三大重点市场。1月~2月累计对美出口75.1亿美元，同比增长24.2%。

根据美国海关统计，2018年1月，美国自全球累计进口纺织品服装102.5亿美元，同比增长2%，其中自中国进口37.4亿美元，下降3.9%，自东盟、印度、墨西哥进口分别增长4.1%、2.4%和1.9%。中国产品在美市场占比为36.5%，比2017年同期下降2.2个百分点。

对东盟 前两月累计增幅超4成

去年以来，东盟市场的热度再次上升，在1月整体出口形势不佳的情况下东盟市场仍保持增长。2月对东盟出口增长71.4%，前两月累计增长40.2%，在四大主力市场中增长最快。

对日本 增长恢复较为明显

2月对日本出口同比增长56.7%。其中纺织品和服装分别增长40.9%和61.1%。1月~2月累计出口增长7.4%，其中纺织品和服装分别增长8.7%和7.1%。

根据日本海关统计，2018年1月日本纺织品服装进口32.1亿美元，同比下降5.2%，其中自中国进口18.8亿美元，下降14.1%，自东盟增长14%。中国产品市场占比降至58.6%，再度降至6成以下，比2017年同期下降6个百分点。

对“一带一路”国家增速最快

2月，我对“一带一路”沿线国家出口66.8亿美元，同比增长109.4%，1月~2月累计出口149.7亿美元，同比增长37.5%，其中欧盟国家、非洲以及东盟各国成为领涨地区。

进口

纺织品进口下降较多 服装因价格带动增长
受春节来临企业停工影响，2月纺织品进口下降较多，当月仅进口8.9亿美元，下降30.6%，而服装进口却因价格的上涨而保持增长，当月服装进口5.2亿美元，增长6.8%，其中针梭织服

装进口量同比下降12.3%，进口均价增长21%。1月~2月，纺织品累计进口下降2.6%，服装增长20.3%，其中针梭织服装合计进口量基本持平，进口价格大幅提升，均价同比提升17.9%。

棉花进口量现回落 国内外棉价波动大

2月棉花进口迅速回落，当月进口10.3万吨，同比下降25.7%，进口均价同比提升2.4%。1月~2月累计进口49.9万吨，下降7.7%，平均进口单价提升20.2%。

根据中国棉花协会月报显示，2月份，受春节假期影响，新棉入市量降至年度以来最低；纺织企业用棉量明显下降，且以消化自身库存为主，采购不积极；棉花经营企业虽加大销售力度，但成交清淡，实际成交价略有下滑。月末，中国棉花价格指数(CC Index 3128B)成交价为15685元/吨，较前一月末跌30元/吨。而月均成交价15695元/吨，环比涨15元，同比跌285元/吨。

国际市场受多种因素影响，价格先跌后涨，均价小幅走低，国内外现货棉花价差先升后降，但整体仍处于历史较低水平。中国进口棉价格指数FC Index M月均为88.43美分/磅，环比跌1.83美分/磅，同比涨2.83美分/磅。月末为91.25美分/磅，为月内最高，但低于前一月的最高价。1%关税下折人民币14710元/吨，低于同期同等级国内现货975元/吨，较前一月末收窄203元/吨，但这一差价月上旬曾一度达到1632元/吨。

纺企说:4000亿税改措施是利好,释放新动能更重要

从5月1日起，深化增值税改革措施开始实施，全年将减轻市场主体税负超过4000亿元。将制造业等行业增值税税率从17%降至16%，这对行业来说无疑是利好。

纺织企业和行业将迎来什么样的变化？听纺织人怎么说：

新乡白鹭投资集团有限公司相关负责人表示，增值税税率下调，有助于企业流转环节税负，提高企业利润率和增加企业资本积累。由

于新乡白鹭投资集团有限公司近年来不断上项目，扩大生产规模，购进物资的数额比较大，这样增值税抵扣部分也就相应下降1%，和销售产品上缴增值税时下降的税点基本持平。如果除去抵扣的税额外，本次降税后将为企业节省300万~500万左右资金。税率改革对企业是一个长期的影响，对公司发展是一个利好，虽然本次降税只降1个点，如果能循序渐进，每年降一点，长远讲本次的降税能作为开端，对公司及整个纺织行业是重大利好。

宁波高度进出口有限公司是一家以服装出口为主的中型外贸企业，其负责人认为，降税1%对企业来说是利好。这有助于提升纺织服装制造业的活力，驱动创新。“目前企业的困难不仅仅是税赋，实体企业进入新时代，应对新挑战，需要不断创新，包括制度创新，产品升级，市场更新，要不断在新市场寻找新动能，才能获得新发展。”

上海楚越纺织品有限公司是一家主营外贸服装和外贸面料的小型出口企业。其相关外贸负责人认为，直接降低税率对于企业而言，是最有效率、最直接的优惠政策，企业将迅速受益。

杭州威垒特科技有限公司总经理段胜伟和杭州卓达染整有限公司负责人都表示，降税整体是好的，但1%的幅度对公司的影响还要观察才能准确判断。

4000亿税改措施：

①将制造业等行业增值税税率从17%降至16%，将交通运输、建筑、基础电信服务等行业及农产品等货物的增值税税率从11%降至10%，预计全年可减税2400亿元。

②统一增值税小规模纳税人标准。将工业企业和商业企业小规模纳税人的年销售额标准由50万元和80万元上调至500万元。并在一定期限内允许已登记为一般纳税人的企业转登记为小规模纳税人，让更多企业享受按较低征收率计税的优惠。

③对装备制造等先进制造业、研发等现代服务业符合条件的企业和电网企业在一定时期

内未抵扣完的进项税额予以一次性退还。

实施上述三项措施，全年将减轻市场主体税负超过4000亿元，内外资企业都将同等受益。

近几年，纺织企业持续收到降税利好政策。2016年5月1日，“营改增”试点全面推开。营业税和增值税是我国两大主体税种，而营业税是流转税，只要有流转环节就要征税，流转环节越多，重复征税现象就越严重。“营改增”的最大特点是减少企业的重复征税，有利于降低企业税负。

浙江米皇集团有限公司相关负责人曾在接受《中国纺织报》记者采访时谈道，“金融业也纳入了‘营改增’的范围，企业贷款利息部分可以进行增值税的抵扣，也能相应地减少相关费用的支出。”

广州某面料公司负责人表示，“营改增”对于贸易商而言影响并不大，因为贸易过程中的账务往来以前就一直使用增值税发票。但是，对企业来说，如法律咨询费、通讯费、办公用品等项目的增值税发票可以用于抵扣进项税，也相对降低了企业的管理成本，为企业参与市场竞争、持续稳步发展起到了积极的作用。

还有纺织服装企业认为，作为制造业企业，除了原材料成本以外，人工成本等也占有很大比例。原材料成本一直都能进行抵扣进项税额，如果能够将人工成本同时并入营业税改增值税之列，进入企业的进项税额，企业的受益范围将进一步扩大。

《新疆棉纺产业发展情况调研报告》发布

日前，中国棉纺织行业协会发布《新疆棉纺产业发展情况调研报告》。由于事关新疆棉纺产业如何健康持续发展的大事，此调研报告备受业界人士关注。

近年来，在国家有关政策的促动下，新疆纺织发展和投资热度不断升温，成为全国纺织增速最快的地区。尤其是新疆具有国内最为优质的棉花资源，再加上一系列相关优惠政策，吸引了大批内地企业赴疆投资上游纺纱项目。

新疆（含兵团）棉纺纱锭规模从2014年700万锭增长到2017年1700多万锭（含气流纺、涡流纺），逼近“到2023年达到棉纺产能2000万锭规模”的规划目标（《新疆纺织服装产业发展规划（2018~2023年）》）。如何引导新疆棉纺织产业健康有序发展，这成为一道亟须解决的课题。

据悉，此报告将为新疆相关产业政策的制定提供重要依据。报告内容如下：

3月19日-23日，中国棉纺织行业协会在新疆自治区经信委支持下，分成五个小组对200余户棉纺企业进行了调研，覆盖全疆各个棉纺产业地区。本次调研旨在了解企业生产经营情况及发展规划，了解新疆棉纺产业发展状况，为新疆纺织行业发展及政策制定提供依据。

一、行业运行及发展规划基本情况

本次调研涉及到棉纺企业240家，截至2018年3月，已建成产能的166家企业，共计大约1446万锭（折算）。

原料大部分为新疆棉、小部分为粘胶。产品以环锭纺、转杯纺为主，仅有5家企业有涡流纺，多为订单化生产，主要为中低支纱。石河子等棉纺织产业发展基础较好的地区，产品档次相对较高，正逐步向精梳、紧密纺、紧密赛络纺等方向良性成长。部分建厂时间较长的企业正通过技术改造等方式，提高产品水平、减轻对操作技术水平的依赖，发展的意识良好。用工方面，大部分企业反映维吾尔族工人工作效率较低、新员工培训成本高、熟练工流失率高的情况。

二、棉纺投资对新疆的发展贡献

近3年棉纺织行业大步进疆以来，对维护新疆的稳定、促进就业、经济发展、推动产业链投资、拉动基础设施建设等方面都做出了突出的贡献。

1、有效拉动了当地就业，为新疆维护稳定做出贡献

除棉纺企业解决就业外，棉纺投资建设对促进间接就业和区域经济发展的带动作用不可忽视。据介绍建设一个30万锭的先进棉纺厂，先后涉及建筑工人约3000人，投产前后也将对地方物流、餐饮、贸易，尤其是产业链的拉动有较大促进。

棉纺产业建设为很多当地人提供劳动岗位，生活水平得到提高。同时部分地区（如阿拉尔）还吸引了大量内地劳动力进疆务工，利于各民族间相互交流，为新疆维护稳定做出贡献。

2、多方面拉动大量投资

自新疆大力发展纺织服装业以来，内地棉纺龙头企业几乎都在新疆有投资，吸引了大量资金。以巴州为例，从当地人民政府获得的统计数据显示，截至2017年底，巴州各类纺织服装企业完成固定资产投资234.09亿元，其中，化纤类10.96亿元，纺织类193.56亿元，印染类0.9亿元，织造类6.12亿元，服装类9.93亿元，产业用及其他10.03亿元，基础建设投资近60亿元，2014至2017年期间全州累计从业人数28906名。

很多园区周边还建设了保障性住房、学校、幼儿园、综合市场、医疗服务站、诊所、商业街等，改善纺织服装产业园区的居住环境，同时也拉动了交通、建筑、物流、服务等行业的就业。

3、增加原料就地转化率，有效促进产业链的延伸

据走访企业了解，棉纺企业生产加工中，新疆棉花用量超过90%，促进了棉花的就地转化率。石河子市是新疆重要的优质棉花产区，该地区棉纺织工业的产业链也日趋完善。虽然纺纱仍是主要环节，但纤维染色、筒子纱染色、织布、坯布印染及后整理等下游延伸产业近年来发展迅速，某企业在印染环节技术上有重大突破，可实现活性染料、助剂、无机盐分的分层沉淀并回收利用，促进了当地产业链协调发展。五家渠地区棉纺行业的发展，还带动了当地企业并纱、倍捻线的加工。

4、增加当地税收

所调研地区招商引进了部分内地大中型棉纺企业，作为重要生产基地为内地企业提供纱线，成为当地纳税大户，比如某企业2017年纳税1688万元，增加了石河子地区税收收入。

三、存在的问题

1、员工流动性大、培训压力大

调研中，企业普遍反映员工流动性大，给企业培训带来很大压力。当地少数民族员工由于生活习惯、观念不同于内地员工，短期时间对纺纱织造倒班制生产较难适应。部分人员就业观念和就业技能有待增强，且季节性流失明显。从南疆转移至北疆就业的工人还存在语言障碍、技术基础差等问题，能顺利稳定就业的人数占少数，但正式入职后稳定性好。

2、缺乏流动资金，融资难

信贷机构对纺织企业发展缺乏信心，企业贷款难、融资成本高、贷款期限短的现象普遍存在，且融资方式单一。流动资金不足正成为决定中小型企业能否生存发展的重要因素，部分企业正通过寻求合作伙伴的方式增添新动力。规模以上企业，流动资金需求量大，融资问题关系到企业能否稳步良性发展。期待拓宽纺织企业融资渠道。

3、各项补贴落实进度缓慢

政策补贴作为吸引企业进疆的重要因素之一，时刻受到各方关注。初期落实到位，为企业发展带来很大信心，但近一年来，部分地区陆续出现延迟发放的现象，在企业本就流动资金不充足的情况下，又增加了一部分不可预见的“冻结资金”，影响了企业竞争力，其中，中小型企业更加依赖国家政策支持，受影响相对严重。

4、产品种类单一，存在同质化竞争隐患

在疆投资企业产品多以中低支纱为主，产品种类较为单一，受配套、运距、环保、劳动

力等因素影响，新疆纺纱企业有同质化竞争的现象，将会拉低行业整体利润。

5、空档期买不到合适的新疆棉

依托于新疆丰富的棉花资源，企业产品基本以纯棉纱为主。但因运费较高，性价比低，新疆企业一般很少竞买国储棉，在6至7月新旧棉花空档期，尤为突出。

6、产业链配套不完善，产业结构单一

新疆纺织服装产业链主要集中在上游的纺纱环节，下游织布、针织、印染、服装、家纺等产业承接较少，尚未形成规模。后道产业基础薄弱，使得纺纱产业距市场位置较远，货运距离长、运费高，产业链配套、产品结构有待完善。

四、发展建议

1、新疆棉纺产业政策支持延续性

新疆将会减少政策对棉纺产业倾斜力度的消息愈演愈烈，企业对此深表担忧。大多数小型企业生产一些低支常规产品，依靠新疆的补贴政策维持运营，如果相关运费补贴、培训补贴等政策一旦失效，该类企业很难继续维持。有企业代表表示，如果棉纺产业政策调整过于频繁，不仅会动摇现有企业坚持下来的信心也会对将进入的后道产业有不良的影响。希望政府能够保证相关政策的延续性，充分发挥新疆区位、资源，盘活棉纺存量，实现棉纺企业的可持续发展。

2、呼吁“高征低扣”改革尽快落户新疆

“高征低扣”问题已在全国9个省市得以解决，几乎涵盖了棉纺主要地区，新疆作为近年来纺织发展的热门省份，却迟迟未加入税改大军。棉纺行业作为薄利行业，解决“高征低扣”的重要性不言而喻，该政策如若实施，利于进疆投资企业更好的落地生根。还有企业代表认为尽快在新疆落实才能让进疆企业公平的与内地企业竞争。

3、加大对企业培养员工的支持力度

由于新疆人口结构的特殊性，纺织企业为了留住工人，正积极创造更舒适的生活环境，包括提供单身宿舍、夫妻房，开设清真餐厅等；为了鼓励工人积极性，增设全勤奖、张榜工人工作绩效等；对待少数民族员工，企业不仅指导操作技能，还承担起教学汉语和生活技能的责任。企业对员工的投入成本远超过政府补贴的数额，希望未来对员工培训提供更多支持；

企业同时希望政府能在工人安置方面，如住房、幼儿园、医院等园区公共配套设施给予企业更多的支持，共同为员工提供更踏实的生活环境，利于员工就业稳定。

4、明确补贴的落实渠道和期限

调研中企业反映对引进人才、语言培训补贴等政策的申领渠道不太了解，有些手续过于

繁琐，补贴兑现困难，希望政府各部门之间能加强沟通并宣传到位；明确补贴落实期限，方便企业合理安排资金，增加在疆企业安全感。

5、纱线运输补贴与品质挂钩

目前出疆纱线核定补贴，以支数划分，有企业反映，希望对于补贴政策能够进一步的细化，产品档次为标准（比如增加强力、条干等指标），扶持政策差别化，按“高品质、高补贴”核定，鼓励向高品质纱线的生产倾斜，促进企业转型升级，提高产品附加值，更好的发挥原料产地优势，也利于吸引高端纺织服装产品、品牌进入。

6、设立棉花国储库

每年6~7月新疆棉花出现青黄不接现象，导致棉纺企业需要到内地购买棉花来维持正常生产，增加了物流运输成本。针对该现象，希望当地能建立棉花储备库。

中意服装设计师、企业间火花再碰撞

意大利服装以精湛的制造工艺、卓越的设计能力以及产品的文化品位，在时尚领域创造了众多的传奇。威尼托大区的维琴察、皮埃蒙特大区的比埃拉两个闻名世界的意大利纺织服装集群，汇集了优质的服装品牌、高端服装制造及优秀设计师，是名副其实的时尚源头。

6月25日-7月1日，中国贸促会纺织行业分会、中国纺织国际产能合作企业联盟联合江苏省纺织工业协会、江苏省服装协会将组织国内优秀服装企业赴意大利，与意纺服企业、设计师深度对接。

与意大利优秀设计机构面对面

作为老牌的意大利纺织服装重镇，比埃拉在毛纺、正装及运动服领域处于世界领先，培育了一批如杰尼亚、Loro Piana、Cerruti1881及FILA等享誉世界的知名品牌。发展至今，比埃拉已经发展为集纺织服装全产业链优质资源，

经典与时尚兼备的产业集群。比埃拉纺织服装业之所以能保持其旺盛的生命力，非常重要的原因是注重专业人才的培养，尤其是设计领域人才的培养，多位设计大咖都曾在这片美丽的地区上度过职业生涯的初期，如AMARNI等。此次比埃拉手工业协会将携多家优秀设计工作室和设计师品牌与中国服装企业进行对接，通过合作，提升中国服装品牌价值。

拟比埃拉对接企业精选——

KB DESIGN—多元服务的服装设计工作室

◆ 提供设计图稿、或设计构想到成品进行全过程服务。

◆ 服务内容广泛，涵盖各类服装、服饰、商标、包装设计以及情绪板、色彩、制版技术指导。

◆多年服务于意大利及其他国家的知名品牌，如CRUST、HILFIGER DEMIN、NAUTICA、LA MARTINA、NAPAPIJRI KID等。

FRANCO FERRARO—知名设计师与其融入中西文化的男女品牌

◆旗下CHILD公司，提供纺织服装设计、咨询、研究等相关业务，曾为Prada、Giorgio Armani、Elisabeth Arden等多家知名奢侈品牌提供设计服务，且合作方式灵活、多样。

◆Franco Ferraro是自有男装、女装品牌，并在多个国家获得很好的市场份额，尤其在日本。该品牌服装是多家国际顶级杂志的宠儿。

◆曾与众多的国际知名企业进行多类型的合作：在韩国与Superior男装签订许可协议，开设51家Franco Ferraro精品店；与日本多家公司服装品牌签订许可协议，FF品牌在日本30多家百货商场均有销售，等等。

FASHIONGROUP—资深设计公司

◆公司创始人Ettore Veronese先生毕业于著名的比埃拉纺织技术大学，曾就职于知名企业FILA与CERRUTI。

◆公司的设计师由不同领域的专家组成，满足时尚界不同细分领域的设计需求。

◆为众多知名品牌提供过服务，如：Acquascutumbeach、CERRUTI 1881 Sports international、Peter Brown knitwear man、Jenny Kanyewomen、Angelico-Apparel Selector for shop basic and casual menswear等。

PIERANGELOD'AGOSTIN—提供全方位提升品牌形象的设计咨询工作室

◆30多年经验从事纺织服装及相关领域的设计与咨询服务。

◆可提供的设计咨询内容：品牌形象的树

立与提升、产品设计、材料研发、色卡研究、LOGO等配套物品的设计、宣传册等的设计与制作、品牌视频大片的设想与制作、概念店的设计与包装、参展展位陈列的设计与包装。

◆服务过的品牌：概念店(伊势丹、优衣库、UNITED ARROWS),奢侈品牌产品(JIL SANDER、hlam、TSE),现代服饰品牌(ADOLFO DOMINGUEZ、J.LINDBERG、TWEEN、GALAXY),男士正装品牌(INFOLIO、GIEVES &HAWKES),针织品牌(altea,malo、Cruciani),纱线品牌(LoroPiana、CARIACGI)。

走入奢侈品牌的摇篮—威尼托大区

威尼托大区拥有闻名遐迩的艺术之城以及众多的世界文化遗产，正因这样丰厚的文化底蕴，使威尼托大区的服装、皮革及金饰业一直保持旺盛生命力，并引领着世界时尚潮流。它是BOTTEGA VENETA的故乡，也是众多的奢侈品牌的产地；有新晋的现代服装服饰品牌，也保留着百年传承的手工艺。此次来自威尼托大区的数家服装服饰品牌及高端制造企业将于代表团成员企业进行一对一的对口洽谈，之后将深入品牌和高端制造企业，探究意大利品牌文化内涵和精细的制造工艺。

拟维琴察对接企业精选——

SartoriaSilvio Zanella、Vicenza Mode、CRUNA、BRIAN DALES、POMAND è RE等。

活动内容：

两场中意企业对口洽谈会；参观意大利服装品牌企业、高端制造企业以及设计工作室。

联系人：

中国贸促会纺织行业分会 联络部 单夏青

电 话： 010-85229024

E-mail: shelleyshan@ccpittex.com

孟加拉国将投资20亿美元建吉大港服装园

据报道，日前孟加拉国经济区管理局(BEZA)与孟加拉国成衣制造和出口商协会(BGMEA)签署合作谅解备忘录，将在吉大港Mirsarai经济区投资20亿美元用于建设服装园，预计可创造约50万个就业岗位。

BGMEA主席Islam表示，期待服装园将有助于实现2021年成衣出口500亿美元目标，BEZA执行主席Chowdhury表示，服装园将促进孟加拉国成衣业可持续发展。

2018年土耳其植棉面积和产量增长约10%

据美国农业参赞的分析报告，由于过去两个年度棉花收益良好、竞争作物收益欠佳、国际棉价较高、灌溉田数量增加，2018/19年度土耳其植棉面积和产量预计增长大约10%，分别达到52万公顷和95万吨。

最近四年，土耳其政府采取各种措施提高棉花产量，2017/18年度籽棉补贴增加到0.80土耳其里拉/公斤(1美元=3.85里拉)，同比上涨约7%。本年度以来，土耳其国内通胀率达到10%，棉农希望2018/19年度的籽棉补贴能进一步提高。

由于土耳其棉花是大规模机械化种植，且棉农种植效率高，棉种质量优良，近些年土耳其

其棉花单产和质量持续改善。同时，机械化生产也使面积和棉花衣分不断提高，节省了采摘成本。

报告预计，2018/19年度土耳其国内消费量预计增长到160万吨，本年度前六个月棉花进口量为40.1万吨，其中美棉11.8万吨，占土耳其进口棉占棉花进口的30%。截至3月15日，美棉对土耳其出口签约量累计达到34.8万吨，同比增长26%。预计本年度后半段土耳其对美棉的需求还将扩大，本年度土耳其美棉进口量预计达到40万吨，美棉仍将占土耳其棉花进口的50%。

2017年，土耳其出口棉纱13万吨，同比增长2%，出口布匹4.09亿平米，同比下降5%。

新疆调整完善17项纺织服装产业政策措施

日前，《自治区发展纺织服装产业带动就业2018年行动方案》(以下简称“方案”)和《关于进一步完善自治区纺织服装产业政策的“通知”》(以下简称“通知”)发布，提出坚持就业第一、南疆优先，力争今年实现纺织服装产业新增就业10万人，以就业为导向，向南疆倾斜、向服装家纺等终端产业倾斜，并调整完善了17条政策措施。

方案提出，按照集中、适度、节水、环保的原则发展高水平、清洁化的印染产业，推进新建的印染项目和全产业链纺织服装企业印染环节向阿克苏、库尔勒、石河子、阿拉尔聚集；开展纺织服装流通产业发展研究，打造以

乌鲁木齐地区国际服装服饰展示交易平台为核心的商贸物流中心；推广卫星工厂加农户等生产经营模式；出台扶持民族特色服装家纺产业发展的扶持政策；加快建设新疆纺织交易市场等。

通知指出，要优化政策，支持服装、家纺、针织等终端产业发展，保持现有政策稳定。在基础设施和标准厂房建设、企业产品运费、电费、员工岗前培训和新增就业、社会保险、贷款贴息等方面继续给予必要的政策支持；调整新增就业补贴。对各类纺织服装企业吸纳新疆籍人员就业，按照每人5000元的标准，分3年(第一年2000元，第二年1000元，第

三年2000元) 给予新增就业补贴。

在控制棉纺产能过快增长、促进棉纺产业高质量发展方面, 通知明确, 要控制在建棉纺项目, 限制新建扩建棉纺产能。

在重点支持南疆四地州纺织服装产业发展方面, 通知提出, 将加大地方政府建设生产厂房的支持力度, 加大人才引进补贴, 给予企业产品出疆运输补贴, 继续支持发展棉纺织产业, 支持纺织服装配套产品发展, 对部分县市

予以专项支持。

同时, 通知还提出, 支持在喀什地区、和田地区、克孜勒苏柯尔克孜自治州和阿克苏地区柯坪、乌什两县开展发展纺织服装等劳动密集型产业试点工作。

装、家纺、针织等劳动密集型企业, 企业可享受产品销售额4%的运输补贴外, 按培训流转人员人数, 给予每人1800元的培训补贴。

7月, intertextile深圳面辅料展开启金夏收获季

这里, 2017年有超过15,000名来自36个国家和地区的买家光顾, 其中不乏著名国际服饰品牌买家; 这里, 不仅汇聚经典产品品类: 化纤、针织、丝绸、棉、麻、毛、牛仔、功能运动、蕾丝绣花、内衣泳装面料, 纱线纤维以及辅料、花样设计, 更囊括新兴产品品类: 贴牌加工、小型缝纫设备、纺织染料助剂; 这里拥有超强地缘优势: 2000多家服装企业、超1000个服装品牌、服装设计师聚集地区、国内外潮流前沿; 这里仰观大局、精彩延续、最新趋势展示、新技术与解决方案、新材料与绿色可持续发展, 论坛活动实力密集。

2018年7月5至7日, 来这里, 深圳会展中心6, 7, 8, 9号馆。

2018深圳国际面辅料展, 超700家参展商, 逾37,500平方米展览面积。

展位申请方式: 登录www.intertextile.com.cn网站在线报名

面料报名: 010 - 8522 9267 / 8522 9656/8522 9062 / 8522 9702/8522 9488 / 8522 9208

辅料报名: 010 - 8522 9596

纱线报名: 010 - 8522 9807

※在线报名是唯一的展位申请方式。

金秋无限商机 秋季家纺展在线报名进行时

作为商务部引导支持的115家重点品牌展会之一, 2018 Intertextile home 中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会将于8月27-30日在国家会展中心(上海)继续举办。

展会由中国纺织工业联合会指导, 中国家用纺织品行业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览(香港)有限公司共同主办, 北京优尚博展国际家纺展览有限公司和法兰克福展览(香港)有限公司承办。

秋冬家纺展历来是新一季软装潮流的发布圣地, 展品品类丰富, 涵盖窗帘布、沙发布、整体家居、床上用品、墙纸墙布、遮阳窗饰、地毯、皮革制品以及辅料等, 同时用“大家居”概念规划的展区, 使“大家居”模式由梦想照进现实。

本届家纺展规模再度升级, 17万平方米, 占据1H/2H/3H/4.1H/5.1H/6.1H和NH七个展馆。同时, 所有展馆都位于一层, 即国家会展中心的0米层, 相信熟悉该展馆的朋友们都能明

确实这是一个good news, 不用上下爬楼、不会迷路, 可以定制清晰的参观路线, 同时也不会错过任何一个展馆。

历经20余年的发展, 中国国际家纺展以独有的展会特色和行业地位享誉全球, 展会效应和平台优势不断引领着产业创新升级, 使家纺行业实现整体跃升。

2018秋季家纺展会在线报名已开通, 报名网址: <http://www.intertextile-home.com.cn/>

在线报名是展会官方的唯一报名渠道, 请

大家注意鉴别, 谨防受骗!

联系方式:

北京优尚博展国际家纺展览有限公司
北京市朝阳区朝阳门北大街18号 人保寿险大厦10层

电话: (86) 10 8522 9496 / 9703 / 9148 / 9546 / 9505 / 9506 / 9504

电邮: intertextile_home@ccpittex.com

2018intertextile秋冬面辅料展报名开启

想要寻找全球优质买家? 期待邂逅更多资源? 2018intertextile春夏面辅料展报名启动! 锁定金秋商机, 就从这里开始!

2018中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会(2018intertextile秋冬面辅料展)将于9月27日~29日与大家见面! 近300000平方米面积, 逾4000家展商, 集30个国家及地区优势企业, 迎近100个国家及地区专业观众。

展位申请方式:

登录intertextile官方网站在线报名, 报名地址: www.intertextile.com.cn

※在线报名是唯一的展位申请方式。

详情咨询:

面料: (010) 8522-9702 / 9062/9267/9656/9208 / 9488/9440/9463

辅料: (010) 85229596

2018yarnexpo秋冬纱线展展位安排5月启动 欲报从速

作为亚洲地区最具影响力的全品类纤维纱线一站式采购平台, 第十五届中国国际纺织纱线(秋冬)展览会(yarnexpo)将于2018年9月27-29日在国家会展中心(上海)继续以独立馆形式展出, 展览面积预计达26,000平方米, 海内外参展商总数500余家, 将多角度全景呈现纺织上游产业链的风采。

2018中纺联秋季联展(面料展、服装展、纱线展、针织展)四展联办的展期由常规的10月份调整为2018年9月27-29日, 有意参展请火速官网在线报名!

展会面积: 26,000平方米 **买家:** 20,000+

参展企业: 500+ **国家地区:** 95个

参展报名方式: 登陆官网www.yarnexpo.com.cn点击“我要参展”进行在线报名。

*在线报名是唯一的展位申请方式

报名截止日期: 2018年4月30日

主办电话: (010) 85229807

2018 PH Value秋冬针织展展商在线报名启动

PH Value针织展已经从制造产业走向时尚产业，十余年间它见证了中国针织行业的成长与蜕变，在产业发展的新时期肩负起了引领行业转型的重任。在这里，齐聚行业领军企业与优秀集群，融汇创新创意与趋势科技，他们以锐意进取之心，主动迎接挑战应对变革，呈现产业转型新风貌，它正迈着愈加坚实的脚步开启下一个辉煌的十年。

中国国际针织（秋冬）博览会

日期：2018年9月27-29日

地点：国家会展中心（上海）3号馆

主要类别：针织衫、内衣、家居服、袜子、泳装/沙滩装、花式纱、T恤

展商在线报名已启动，登录PH Value针织展官网（www.phvalue.org）进入“参展在线报名”系统。

英文站在线报名请登录<http://en.phvalue.org/>

***在线报名是唯一的展位申请方式**

咨询电话：010-

85229012/9462/9098/9482/9164/9701/9059

2018年7月美国纽约纺织展重磅来袭

第十九届中国纺织品服装贸易展览会（纽约）（ApparelSourcing USA、HometextilesSourcing、Texworld USA）

展会日期：2018年7月23-25日

展会地点：纽约贾维茨展览中心JavitsCenter

美国东海岸最大的纺织全产业链贸易类展会——中国纺织品服装贸易展览会（纽约），已经成功举办十八届，帮助众多优势企业在美建立销售网络，并进入美国主流销售市场。

依托展会平台，中小企业收获了稳定的客户关系和订单，在美业务走上了良性发展的轨道。

随着国内生产力成本的日益上升，美国纺织品服装消费市场和营销渠道发生了重大变化，我们的展览服务平台也向着更加专业和国际化的方向发展，以此满足出口企业和美国采购商的需求。

展会亮点：

对于全产业链的各个环节有针对性的进行买家邀请。

本届展会上，深圳市内衣行业协会将组织20多家优秀内衣企业参展，此次深圳内衣品牌“走出去”是在以往带领内衣企业组团参加国际知名展会的基础上，通过选择纽约国际服装服饰采购平台作为扩大其区域品牌知名度进行的又一次尝试。不断推动深圳内衣产业走向国门，开拓视野，深入了解国际市场及最新趋势。

除此之外，江苏亿森供应链管理股份有限公司则在继带领南通外贸生产企业参加南非中国纺织精品展和孟加拉国际面料展后，选择纽约展，推广B&R-SCS项目，该项目作为综合性外贸服务平台，支持生产企业“走出去找客户拿订单”，为中小企业提供外贸接单、买家对接到出口、报关、退税、融资一站式服务。

纽约展TextileTalks座谈专区将特别邀请北

展会报道

美市场的买家/设计师和销售主管等专业人士到场，在活泼轻松的氛围中与现场展商、观众互动交流未来美国市场流行趋势，研判贸易走向。

针对终端市场的变化，追求快时尚、有设计感、又是小批量的订单更加受到追捧。纽约展在观众邀请上一直走在前列，力求尽可能为广大展商和观众解决实际采购对接问题。同时，为到场的小批量订单买手和展商准备洽谈区，通过集中洽谈实现1+1大于2。

网络、移动终端设备普及的今天，获取信息似乎不再是难题，如何从海量的信息中找到自己想要的，美国纽约展给出了自己的答案：

专业的观众请下载使用专业的app和networking工具！轻松快捷帮助定位，让你在信息爆炸的年代脱颖而出。

2018年7月中国纺织品服装贸易展览会（纽约），已开通网上报名系统（www.usfair.com.cn），相关参展事宜请联系：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 戚晓炜先生

电话：010-85229632 / 13466330886

邮箱：qxw@ccpittex.com

2018年9月巴黎国际服装服饰采购展等你来

您在寻找专业的服装服饰贸易平台吗？来吧，欧洲第一大国际服装服饰采购专业贸易展览平台等您来——第二十届中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)暨巴黎国际服装服饰采购展。

展会日期：2018年9月17日至20日

展会地点：巴黎布尔歇展馆 Paris Le Bourget

同期同馆举办：Texworld展会

展品类型：各类男装，女装，童装和服饰品（鞋类、配饰、手包等）

展会周期：每年2月和9月分两季举办

您想开拓欧洲市场，寻找优质客户吗？来吧，欧洲纺织人的行业盛会等您来。

预期观众数量：15500人次

预期观众类型：

服装服饰制造商，自有商标持有者，服装零售商/批发商，邮寄销售商，大型零售商，连锁店，百货商场，贸易公司，代理商，设计

师，采购办公室，销售代表。

联系方式：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 焦佼

电话：010-85229016 / 13810663929

邮箱：jiaojiao@ccpittex.com

网址：www.eurofair.com.cn

**了解更多行业、展会和走出去信息
请关注纺织贸促会官方网站和微信**

网站：www.ccpittex.com

微信号：ccpit_tex

刊头题字：杜钰洲
顾 问：王天凯 许坤元
 张延恺 陈伟康
 徐晋昶 富荣沛
编辑委员会：徐迎新 杨兆华
 林云峰 梁鹏程
主 编：梁鹏程
执行主编：林学森
副主编：孙 凌

以下方式可以联系到我们

编辑部地址：

北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮 编：100020

电 话：(010) 85229397

E-mail: sunling@ccpittex.com

网 址：www.ccpittex.com



纺织贸促会开通官方微信了!

添加方法：打开微信->朋友们

->添加朋友->扫一扫