

内部刊物 准印刊号: CTN2012-011

提供经贸信息 开拓两个市场

# 纺织外贸

11

2017

总第272期



中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 主办  
中国国际商会纺织行业商会

月刊

## 特别报道

不忘初心，共筑纺织强国梦 牢记使命，继往开来续新篇  
——中纺联组织召开学习贯彻十九大精神宣讲会

### 行业动态

- ★ 第七届中国日韩纤维产业合作会议在日本大阪召开
- ★ 首届中国纺织非物质文化遗产大会成功召开
- ★ 2017中国棉纺织大会在上海召开

### 走出去

- ★ 中纺联副会长徐迎新出席2017FIMI论坛并作主旨演讲
- ★ 走进非洲: 中纺联产业用和化纤企业代表团赴埃塞、南非调研

### 国际市场

- ★ 商务部: "一带一路"经贸合作结硕果
- ★ 机构报告显示: 三季度全球贸易增速创六年半新高

### 政策法规

- ★ 我国将调整部分消费品进口关税
- ★ 环保税2018年1月1日起施行

### 展会报道

- ★ 中国纺企携精品亮相2017南非中国纺织精品展
- ★ 2018年纺织贸促会国内展览计划
- ★ 2018年纺织贸促会境外展览计划



中国纺织贸促网  
www.ccpittex.com

## 目 录

行业动态	10	第七届中日韩纤维产业合作会议在日本大阪召开
	11	首届中国纺织非物质文化遗产大会成功召开
	12	2017中国棉纺织大会在上海召开
走出去	14	中纺联副会长徐迎新出席2017FIMI论坛并作主旨演讲
	15	走进非洲：中纺联产业用和化纤企业代表团赴埃塞、南非调研
国际市场	18	商务部：“一带一路”经贸合作结硕果
	18	机构报告显示：三季度全球贸易增速创六年半新高
政策法规	19	我国将调整部分消费品进口关税
	19	环保税2018年1月1日起施行
展会报道	20	中国纺企携精品亮相2017南非中国纺织精品展
	22	2018年纺织贸促会国内展览计划
	23	2018年纺织贸促会境外展览计划

### 纺织贸促

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会  
中国国际贸易商会纺织行业商会  
内部刊物 准印刊号：CTN2012-011

刊头题字：杜钰洲

顾问：王天凯 许坤元 张延恺  
陈伟康 徐晋昶 富荣沛

编辑委员会：徐迎新 杨兆华 林云峰  
梁鹏程

主 编：梁鹏程

执行主编：林学森

副 主 编：孙 凌

地址：北京市朝阳区东三环中路55号  
富力双子座B座12层

邮编：100022

电话：(010) 57392132

E-mail: sunling@ccpittex.com

网 址: www.ccpittex.com

## 不忘初心 共筑纺织强国梦 牢记使命 继往开来续新篇 ——中纺联组织召开学习贯彻十九大精神宣讲会

10月18日，党的十九大开幕会上，习近平总书记代表十八届中央委员会作了《决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》的报告。报告深刻回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的一系列重大理论和实践问题，描绘了决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利的宏伟蓝图，进一步指明了党和国家事业的前进方向。

11月10日，中国纺织工业联合会组织召开学习宣传贯彻十九大精神布置会，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇发表题为《不忘初心，共筑纺织强国梦 牢记使命，继往开来续新篇》的讲话，谈学习体会，提落实要求。

11月22日，中国纺织工业联合会党委中心组2017年第四次学习会在京召开。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲作题为《深入学习贯彻落实党的十九大精神，加快推进中国纺织强国建设》的讲话，从三个方面宣讲了学习十九大精神的心得体会。两个讲话全文如下：

### 不忘初心 共筑纺织强国梦 牢记使命 继往开来续新篇

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长 高勇

党的十九大是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代的关键时期召开的一次十分重要的大会，会议全面回顾总结了五年来发展的新成就，作出了中国特色社会主义进入新时代的重大政治判断，提出了习近平新时代中国特色社会主义思想，确定了新时代中国共产党的历史使命，开启了全面建设社会主义现代化国家新征程，具有重大而深远的政治意义、历史意义、理论意义、实践意义。

习近平总书记所作的十九大报告旗帜鲜明、高瞻远瞩，深邃精辟，内涵丰富，气势磅礴，深刻回答了事关党和国家长远发展的一系列重大理论和实践问题，在党和国家发展史上具有重大里程碑意义。在十九大召开期间，联合会党委常委同志都认真收看了开幕式直播，聆听和认真学习了十九大报告等会议文件，深感振奋人心、催人奋进，同时也感到责任重大。在此，结合当前工作实际，谈谈自己学习十九大精神的心得体会：

### 一、用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指引纺织行业改革发展实践。

党的十九大最大的亮点就是确立了“习近平新时代中国特色社会主义思想”的重大历史地位，把“习近平新时代中国特色社会主义思想”写入了党章，成为我们党必须长期坚持的指导思想，实现了党的指导思想又一次与时俱进，为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦提供了科学理论指导。

习近平新时代中国特色社会主义思想明确回答了我们党在新时代举什么旗、走什么路、以什么样的精神状态、担负什么样的历史使命、实现什么样的奋斗目标等重大理论和实践问题。十九大报告根据新时代新征程面临的新形势新任务，用“八个明确”回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的一系列基本问题；深入总结改革开放近40年和党的十八大以来五年的经验，对党的基本纲领、基本经验、基本要求进行了深度整合和升华，用“十四个坚持”，深刻阐明了新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，为党和国家事业发展和中华民族伟大复兴提供了根本遵循。习近平新时代中国特色社会主义思想的形成，把我

们党对共产党执政规律、社会主义建设规律和人类社会发展规律的认识提升到新高度，把马克思主义中国化、时代化、大众化提升到新境界。

深入学习贯彻党的十九大精神，重中之重是要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一党的十九大报告的思想灵魂。党的十八大以来五年，党和国家事业之所以能攻坚克难，解决了许多长期想解决而没有解决的难题，办成了许多过去想办而没有办成的大事，取得全方位、开创性的历史性成就，发生深层次、根本性的历史性变革，全面开创新局面，从根本上说是因为有以习近平同志为核心的党中央的坚强领导，有习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引。伴随着这一伟大的历史性变革，纺织行业经济发展在运行质量和效率、产业结构优化、科技创新和成果转化、品牌建设、可持续发展和社会责任建设等方面也取得了前所未有的辉煌成就，纺织行业的发展实践和丰硕成果，生动体现了习近平新时代中国特色社会主义思想无往而不胜的强大真理力量、思想力量，改造客观世界、造福人民的磅礴实践力量。

深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、历史地位、科学体系、实践要求，深入领会贯穿其中的坚定理想信念、鲜明人民立场、强烈历史担当、勇于创新精神、求真务实作风，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指引纺织行业改革发展实践，在决胜全面建成小康社会、加快建设社会主义现代化新征程上，推进纺织强国建设，是摆在我们面前最重大的政治任务，要发挥领导干部在学习上的表率作用，在全行业形成学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的浓厚氛围。

## 二、准确把握党的十九大提出的新目标、新任务、新举措，落实中央对实体经济工作的新要求、新部署。

中国特色社会主义进入了新时代是贯穿党的十九大报告的主线。习近平总书记在报告中作出了中国特色社会主义进入了新时代，我国

社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾的重大判断，这在我们党的历史、中华人民共和国历史、中华民族历史上具有里程碑意义。深刻认识中国特色社会主义进入新时代、社会主要矛盾发生了关系全局的历史性变化的新论断，是我们做好当前和未来工作的基础和前提。

满足人民日益增长的美好生活需求是新时代纺织工业的主要任务，作为人民生活不可或缺的主要消费品，纺织服装是人民美好生活的重要组成部分，我国是纺织大国，正在向纺织强国迈进，但是在发展中，确实存在不平衡不充分的问题，迫切需要进行供给侧结构性改革。不平衡首先体现在产业结构的不平衡，在满足人民穿衣盖被需求的同时，对人民生活中其他纺织品的需求还远远不能满足。当然，还存在区域结构、企业结构、技术结构、产品结构等不平衡状态。不充分主要体现在作为制造业，纺织工业与文化产业的融合还远远不充分，消费者对纺织品服装个性化、定制化的要求体现了人民对美好生活的精神需求，在新时代，充分满足消费者对美的追求是解决不充分的重点；纺织工业是富民产业，但是在贫困地区扶贫工作中，还没有充分发挥精准扶贫的作用；纺织工业是绿色产业，但是绿色制造的作用还远远没有充分体现。

习近平总书记同时指出，我国社会主要矛盾的变化，没有改变我们对我国社会主义所处历史阶段的判断，我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变，我国是世界最大发展中国家的国际地位没有变，强调要以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放，自力更生，艰苦创业，为把我国建设成为富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国而奋斗。

新时代、新矛盾，发展仍是第一要务。党的十九大报告首次提出“建设现代化经济体系”，并提出，建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上，把提高供给体系质量作为主攻方向，显著增强我国经济质量优势。这一决策部署，进一步增强了我

们推进纺织工业发展进步的信心、决心和责任感。

当前，我国经济已进入以速度变化、结构优化和动力转换为特征的新常态，纺织行业发展的环境和条件已经发生深刻变化，传统的低要素成本竞争优势正在减弱，能源资源环境等约束不断增强。行业总体的发展质量和效益还不高，低水平同质竞争还比较普遍，高品质、个性化、高复杂性、高附加值纺织品供给不足，深层次结构性问题突出。我们正面临着传统纺织强国凭借品牌、技术、人才等优势在纺织制造高端领域，面临着发展中国家凭借资源、劳动力等比较优势在中低端领域的双向挤压。大而不强是当前和今后一个时期行业发展面临的突出矛盾和问题。

中国纺织业要踏上全面建设社会主义现代化新征程，成功迈上发展新台阶，就要站在中国发展新的历史方位、历史阶段、历史起点上，准确把握新时代的特征，用新时代中国特色社会主义基本方略指导工作，按照党的十九大提出的新目标、新部署、新要求，重新审视、思考、调整、完善纺织行业发展战略和思路举措，坚持质量第一、效益优先，坚持创新驱动发展战略，把供给侧结构性改革作为主线，认真贯彻新发展理念，增品种、提品质、创品牌，推动纺织经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率，不断增强我国纺织经济创新力和竞争力。具体来讲就是要加大研发投入，提升劳动者技能和创造力，大力弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神，激发和保护企业家精神，培育具有核心竞争力的企业；构建完整的创新体系，推动互联网、大数据、人工智能等新兴技术和纺织产业深度融合，提高价值创造能力，优化产业结构，实现产业升级，促进纺织产业迈向全球价值链中高端，牢牢把握发展主动权；坚定文化自信，重塑中国纺织产品自身独特的时尚品位和文化价值，扩大有效供给和中高端供给，打造出一批响当当的中国纺织品牌，提升品牌附加值和软实力，促进以产品质量提升为核心的高经济质量发展模式的加速形成，切实解决好纺织行业发展不平衡不充分问题，让纺织发展成果更多更公平惠及全体人民，真正满足人民群众对美

好生活的需要。

### 三、把党的政治建设摆在首位。

党的十九大报告在提出新时代党的建设总要求时，明确提出“以加强党的长期执政能力建设、先进性和纯洁性建设为主线，以党的政治建设为统领，以坚定理想信念宗旨为根基，以调动全党积极性、主动性、创造性为着力点，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中，深入推进反腐败斗争”。首次把党的政治建设纳入党的建设总体布局，强调以政治建设为统领，把党的政治建设摆在首位，这是习近平新时代中国特色社会主义思想对马克思主义党建理论的重大创新，为全面从严治党 and 推进党的建设新的伟大工程提供了科学理论指导和根本遵循。

党的政治建设是党的根本性建设，决定着党的建设方向和效果。把党的政治建设摆在首位，加强党的政治建设，作为基层党委，要以习近平新时代中国特色社会主义思想武装党员干部、教育群众，形成思想自觉，指导行动。强化党对一切工作的领导，切实加强各级党的领导班子建设，政治骨干队伍建设，不断提高党的各级领导班子的创造力、凝聚力、战斗力，进一步夯实管党治党政治责任，全面推进政治、思想、组织、作风、纪律建设，把制度建设贯穿其中。

把党的政治建设摆在首位，加强党的政治建设，要以党的政治建设统领党的各项建设。在党的思想建设上，要把坚定理想信念作为首要任务；在党的组织建设上，全面从严治党要从党内政治生活严起，突出基层党组织的政治功能，层层落实管党治党政治责任，坚持党管干部的原则，突出选拔干部、选人用人的政治标准；在党的作风建设上，核心是防范脱离群众这个最大危险，消除腐败这个最大威胁，清除经济问题与政治问题相交织这个最大隐患；在党的遵守建设上，首先强调遵守政治纪律和政治规矩。

把党的政治建设摆在首位，加强党的政治

建设，要把政治建设贯穿到党员干部和党员日常教育监督中。要认真学习 and 深刻领会十九大关于加强党的政治建设的各项要求，以高度政治自觉落实好“保证全党服从中央，坚持党中央权威和集中统一领导”这一加强党的政治建设的首要任务，增强“四个意识”，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致；要以提升组织力为重点，突出政治功能，切实增强各级党组织的政治领导力，坚持以党章为根本遵循，按照《关于新形势下党内政治生活的若干准则》，严肃党内政治生活，不断增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性；不断完善和落实民主集中制、“三会一课”、开展批评和自我批评等各项制度，大力加强党内政治文化建设，营造风清气正的良好政治生态，大力弘扬共产党人的价值观，引领党的政治建设的发展，坚决抵制庸俗腐朽文化对党的侵蚀；教育、管理、监督党员特别是领导干部不断加强党性锻炼，不断提高政治觉悟和政治能力，牢固树立政治理想，正确把握政治方向，坚定站稳政治立场，坚定执行党的政治路线，严守党的政治纪律和政治规矩。

### 深入学习贯彻落实党的十九大精神 加快推进中国纺织强国建设

中国纺织工业联合会会长 孙瑞哲

党的十九大是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代的关键时期召开的一次盛会，会议围绕实现中华民族伟大复兴的中国梦，做出了新判断、明确了新使命、提出了新思想、部署了新任务，是我们工作的重要遵循和行动指南。

党的十九大报告是我们党进入新时代、踏上新征程、书写新篇章的政治宣言和行动纲领，具有重大的实践意义。报告深入总结了党的十八大以来，我党我国在各个领域所取得的巨大成就，客观分析了我国发展所处的历史阶段，做出了中国特色社会主义进入新时代和我国社会主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾等重大政治论断，抓住了中国下一步发展的关键所在。报告对新时代坚持和发展中国特色社会

主义，明确了进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的中国共产党的历史使命，为中国共产党指明了方向。

党的十九大将习近平新时代中国特色社会主义思想确立为我们党的行动指南，是党的十九大的一个重大历史贡献。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，对于凝聚全党全国各族人民的思想共识和智慧力量，决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利，实现中华民族伟大复兴的中国梦，对于中国纺织工业的强国建设，具有重大现实意义和深远历史意义。

### 一、党的十九大报告对中国纺织工业的转型升级，提供了纲领性与全局性的发展指引。

习近平新时代中国特色社会主义思想内涵丰富，涵盖了经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面，构建了体系完整、逻辑严密、内在统一的科学思想体系。

党的十九大报告中的一系列重要论述，具有鲜明的时代性与人民性，科学性与实践性，系统性与针对性，传承性与创新性。在领导全党全国推进党和国家事业的实践中，习近平总书记以马克思主义政治家、理论家的深刻洞察力、敏锐判断力和战略定力，提出了一系列具有开创性意义的新理念、新思想、新战略，为新时代中国特色社会主义思想的创立发挥了决定性作用，做出了决定性贡献。

首先，习近平总书记在十九大报告中指出，我国社会主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这是对现阶段我国社会主要矛盾做出的重大新判断。这一关于主要矛盾的重要阐述，对中国纺织工业有效识别主要矛盾、战略重构产业优势、科学实现发展目标，具有纲领性和全局性的发展指引。

其次，党的十九大报告高屋建瓴地指出：

“贯彻新发展理念，建设现代化经济体系”。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。

这些散发着思想光芒的重要论述与科学部署，引发了广泛而又深刻的共鸣，在中国纺织强国建设的关键时刻，极大地鼓舞了产业人对推动产业结构优化升级，增强产业创新力和竞争力的决心与信心。

纺织工业是中国实体经济的重要组成部分，作为发展经济的重要着力点，应进一步深化供给侧改革，坚持去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板，优化存量资源配置，扩大优质增量供给，实现供需的动态平衡。这是中国纺织工业由规模化发展“量变”到内涵式发展“质变”实现跃升的必由之路，也是从本质、源头、根本、内力上去夯实产业根基、提升产业溢价能力、塑造国家行业品牌的必由之路。

第三，党的十九大报告同时指出：“加快生态文明体制改革，建设美丽中国”。如果说，建设现代化经济体系的重要阐述，是对于产业经济发展的“刚性竞争力”的重要阐述，那么，“加快生态文明体制改革，建设美丽中国”则是对中国社会各经济领域发展“柔性竞争力”的一种精准表达，两种力量之间是“刚柔并济”的一种结合。中国纺织工业的发展目标，就是要为“美丽中国”织就一件“美丽衣裳”，“美丽”的前提是“健康”，应加快构建绿色制造体系，全面提升纺织行业环保意识，提高纺织行业生态文明建设水平。

## 二、科学分析把握中国特色社会主义进入新时代后，中国纺织工业发展面临的新形势、新变化与新要求。

学习贯彻落实党的十九大精神，需要融会贯通地领会精神实质，学以致用地落实到行业工作实际中，需要我们行业工作者科学认识和全面把握中国纺织工业的发展阶段，从新的历史方位、新的时代坐标来思考和谋划，对面临

的新形势、新变化与新要求做进一步梳理。

### （一）新形势：国内外环境深刻变化，挑战与机遇并存。

现代中国纺织工业历经几十年的发展，经历了新中国成立后产业体系初步建立、改革开放后发展外向型经济确立发展格局、东欧剧变后坚持发展不动摇、加入世贸组织后热情拥抱世界市场、全球金融危机与网络经济双重挑战下顽强成长几大历史发展阶段，目前正跨入产业转型发展的价值新纪元，开启新时代，步入纺织强国建设新征程。站在历史发展新方位，审时度势，筹谋大局，需要我们积极主动应对挑战、把握机遇、构筑优势，在复杂多变的全球变革中、激烈的国际竞争中实现纺织强国梦，在新时代践行新的历史使命。

凡事有利必有弊，得其利必受其弊，受其弊必享其利。新的时代，行业发展压力与希望共生，挑战与机遇并存。

从世界层面看，世界经济发展格局纷繁复杂、局部冲突和动荡频发、全球性问题加剧，各国贸易政策更迭频繁、发展约束条件日渐趋紧、贸易摩擦接踵而至。新一轮国际产业结构调整促进东南亚、南亚、非洲等发展中国家和地区纺织产业快速崛起，对我国纺织工业发展产生了深刻影响。必须看到的是，世界产业版图深刻变化、全球经济格局嬗变、新一轮世界科技革命和产业变革孕育兴起，这其中既蕴含着重大机遇，也存在巨大的不确定性，未知远大于已知，也会带来多方面挑战，这要求我们要准确把握战略机遇，有效应对各种挑战，不断有力推动行业持续发展。

从国内层面看，我国经济发展进入新常态，面临综合成本上升、资源环境约束趋紧、产业结构调整加剧、相关政策调控力度加大等一系列深刻变化，纺织行业推进转型升级、协调发展、可持续发展的内外环境形势严峻、挑战巨大；与此同时，国内高素质人才队伍日益壮大、基础设施建设日臻完善、创新资源更加丰富、改革红利持续发力等优势日益厚积，区域协调发展战略、军民融合发展战略等重大

战略的全面实施，“一带一路”倡议的深入推进，人民日益增长的美好生活需要，社会各领域对纺织产品的新需求，为行业发展带来新的战略机遇，行业发展迎来黄金窗口期。

## （二）新变化：精准把握行业发展矛盾新变化，开启建设纺织强国新征程。

党的十九大报告提出，我国社会主要矛盾已经由人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾，转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。

“人民日益增长的美好生活需要”在纺织行业的主要表现是消费升级与需求变化。在新型城镇化深入推进、我国居民收入持续增长、中高收入阶层快速崛起的推动下，行业的消费需求由以“物美价廉”为代表的朴素生活消费需求，转变为以“科技含量”、“时尚风格”和“绿色环保”为代表的科技、时尚、绿色的消费需求，品种丰富度、品质满意度、品牌认可度是行业努力的方向，纺织产品及其服务消费市场空间巨大。

“不平衡不充分”在纺织行业中的表现呈现多层次、多方面、多样化的特点。

“不平衡”在纺织行业的主要表现为：

一是消费供需结构不平衡，行业产能的快速发展与消费市场有效需求匹配错位；

二是产业供需结构依然不平衡，棉花原料市场受机制政策影响，结构性矛盾依然突出，市场在资源配置中难以发挥决定性作用，行业发展受到制约；

三是区域发展不平衡，区域协调发展战略的推动、相关政策的引导、资源优势的变化共同推进纺织产业的梯度转移，区域发展差距有所缩小，但区域发展不平衡、不协调的格局尚未实现根本转变；

四是责任与发展不平衡，行业生产力布局

与环境保护和生态建设融合发展程度低，区域发展与资源约束、环境保护的矛盾日益凸显。

“不充分”在纺织行业的主要表现为：

一是科技硬实力的不充分，我国纺织科技创新要素投入不断加大，创新产出连年递增，但科技成果的产业转化率有待提高，在核心技术、重大关键共性技术和前沿引领技术方面创新仍显不足，科技创新对行业发展的战略支撑有待进一步加强；

二是文化软实力的不充分，纺织服装作为文化的载体、时尚的表达，离建立中华民族文化自信的目标依然有差距，中国迫切需要产生具有世界影响力的大设计师、大品牌和大时尚事件；

三是产融结合不充分，受国家政策导向、行业认知偏差、金融市场不完善等因素的影响，治愈行业“融资两难”顽疾的良方难寻，资本助力行业发展的作用发挥不充分；

四是信用体系建设不充分，市场竞争的公平性、知识产权的保护都面临着挑战。

## （三）新要求：面对新形势、化解新矛盾，纺织行业有“良方”。

新的形势、新的矛盾对中国纺织工业发展提出了新的要求。在新的历史阶段，纺织行业面对新形势、化解新矛盾，需要着力解决好三个关系：产业与科技的共生关系、产业与生态的依存关系、产业与消费的鱼水关系，由此也明确了产业发展的新定位——“科技、时尚、绿色”，即创新驱动的科技产业、责任导向的绿色产业、文化引领的时尚产业。新时代，新定位，纺织行业需要凝心聚力、砥砺前行，努力为美化人民生活、增强文化自信、建设生态文明、带动相关产业、拉动内需增长、促进社会和谐做出重大贡献。

—— **创新驱动的科技产业**。科技创新是引领纺织行业未来发展的第一动力，是推动行业转型升级、抢占战略制高点的必由之路；把握



全球科技发展趋势，以提高自主创新能力为核心，提升纺织科技整体实力和国际竞争新优势，为纺织强国建设提供有力支撑；与经济发展紧密结合，以高性能纤维、产业用纺织品、高端装备、智能制造为抓手，联动相关产业发展，满足社会新需求。

**——责任导向的绿色产业。**绿色、责任协同发展是实现纺织行业可持续发展的根本路径。绿色发展的核心是实现纺织行业的绿色转型即绿色制造，实现绿色制造的关键在于建立绿色制造体系，即以企业为主体，建立健全绿色标准，开发绿色产品，创建绿色工厂，建设绿色园区，强化绿色监管和示范引导，推动全面实现全产业链制造高效化、清洁化、低碳化、可循环化，同时依托信息平台，实现全生命周期管理；扩展责任履行领域，创新治理模式和推广机制，从内到外，由点及面，逐步实现全产业链责任发展，着力塑造产业责任竞争力。

**——文化引领的时尚产业。**时尚应该成为纺织行业未来发展的个性标注，是引领消费趋势、提升文化自信力的重要手段；必须发挥文化创意、时尚要素的引领性作用，促进纺织工业由单一制造型经济向制造型经济、服务型经济等经济形态多元共生转型；同时要深度融合传统文化和现代时尚，以“大师、大事、大牌”为抓手，以服装、家纺等终端产品为重点，加快推进自主品牌建设。

### 三、积极践行落实新时代中国特色社会主义发展蓝图与基本方略，扎实有序推进纺织强国建设。

党的十九大做出的战略部署，为我们事业的发展指明了方向、吹响了号角，为纺织强国建设提供了战略指引和根本遵循。面对新时代提出的重大课题，纺织行业需要在发展行业生产力、满足人民美好生活需要上下功夫，勇于承担历史使命，开启新征程，寻求新作为。

**（一）紧紧围绕党的领导这一核心，引导行业沿着建设新时代中国特色社会主义的正确道路不断前进。**

党的领导是我们事业取得胜利的重要保障。在行业工作中要加强党对一切工作的领导，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，始终在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。联系地而不是孤立地、系统地而不是零散地、全部地而不是局部地理解党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，注重采取理论和实践、历史和现实、当前和未来相结合的方法，以钉钉子精神全面推进新思想在行业工作中的落实。

党的十九大提出，“解放和发展社会生产力，是社会主义的本质要求。我们要激发全社会创造力和发展活力，努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展。”我们要站在社会生产力的高度认识产业组织的本质，行业协会是经济全球化和新科技革命条件下，社会生产力的重要组成元素。中国特色的行业协会，是与现代生产方式和工业发展阶段相联系的共同活动方式的必然产物，是解放和发展社会生产力不可或缺并具有先导性的重要行业力量。

当前，产业分工的方式日趋复杂化和多样化，从纵向到横向，直到网络化。行业协会不仅要适应国内社会化协作，而且更要适应跨国分工。因此要牢固树立全国一盘棋思想，树立大局意识与核心意识，立足发展全局，更好发挥行业协会这一独特社会组织的作用，做好纺织强国建设的引路人；立足行业实际，做好中国纺织工业的代言人；立足自身建设，做好政府与市场的联系人。围绕产业利益的代言平台、转型发展的创新服务平台、政府决策的专业支撑平台三大定位，不断深化专业服务的领域，创新专业服务的意识，提升专业服务的能力。

具体来说，要在党的十九大精神指引下，更好地广泛开展企业调查、运行监测、行业研究等基础工作，深入开展信息咨询、技术推广、质量检测认证、应对贸易摩擦、展览展示、新闻宣传等服务工作。更好引导纺织企业用好国家各项政策措施，及时反映行业发展动态、企业诉求，提出完善相关政策措施的建

议。组织开展品牌评价、品牌宣传、人才培养等活动，推动“三品”战略实施。积极推进企业社会责任建设，加强行业自律，促进产业健康发展。

## **（二）紧紧围绕主要矛盾转化这一关键，加快推进行业形成更为全面、更为平衡的发展格局。**

我国社会主要矛盾的变化是关系全局的历史性变化，全面升级的人民美好生活需求与不平衡不充分的供给之间的矛盾，要求我们行业发展要有新格局。

必须坚持质量第一，效益优先，塑造以质量为核心的供给新格局。要把质量作为纺织强国建设的生命线。深入推进行业供给侧结构性改革，以提高供给体系质量为主攻方向，促进行业从规模经济发展模式转向规模与精益并重发展模式。以“增品种、提品质、创品牌”为抓手，着力提高有效供给能力和水平，提升品种丰富度、品质满意度、品牌认可度，增强纺织产品和服务对消费升级的适应能力。

必须坚持共同发展，共享成果，塑造以共赢为目标的利益新格局。发展要以人为尺度，要使所有利益相关方的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。要引导行业企业从关注竞争转向寻求协同，突破组织边界、共享资源能力、实现价值增值。不断丰富参与主体，将参与者由企业延伸至包括消费者在内的利益相关方，不断丰富利益架构，从层级结构、封闭结构延展为链状结构、网络结构。

必须坚持优进优出，互联包容，塑造以开放为导向的合作新格局。协调推进行业“引进来”与“走出去”，加强创新能力开放合作，以产业发展促进陆海内外联动、东西双向互济的区域开放格局的形成。以市场、资本、网络、政策、文化、责任为纽带，实现国家间、区域间、产业间、企业间的资源能力广泛链接、有效组织和高度协同。加快建设纺织制造、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系。

必须坚持绿色环保，绿水青山，塑造以可持续为标准的生态新格局。建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。要引导行业树立人与自然是生命共同体的认识，以绿色原料、绿色设计、绿色生产、循环应用为抓手，生产更多优质生态产品，倡导纺织品服装的绿色消费，满足人民日益增长的优美生态环境需要。节约资源，保护环境，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系，构建市场导向的绿色技术创新体系，将行业发展融入美丽中国建设。

## **（三）紧紧围绕生产力发展这一根本，系统推进中国纺织工业现代化经济体系建设。**

围绕建设现代化经济体系的战略目标，不断解放和发展生产力，推进行业质量变革、效率变革与动力变革。

**一是聚焦科技创新，抢占发展制高点。**创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。行业科技创新要坚持走中国特色自主创新道路，面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求。要强化基础研究，突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新。大力推进高性能、功能性、多元化、生态化纤维材料，高效、低碳、安全、环保绿色制造技术，高性能产业用纺织品加工技术，智能化纺织装备等技术的研发与产业化应用。不断完善以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，打造高质量的产业技术创新联盟、产品创新联盟与行业技术推广平台。促进研发同市场对接、创新成果同产业应用对接，实现科技创新成果向现实生产力转化。

**二是促进两化融合，贯通产业价值链。**十九大报告中强调要“加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合”。制造业与信息化的深度融合是行业落实深化供给侧结构性改革、推动企业转型升级的重要支撑，也是关系行业能否把握新一轮科技革命和产业革命历史机遇的重要举措。要推动互联网、大数据、云计算、物联网在纺织行业融合应用，促进要素资源优化配置，推动制造模式和商业模式创新，形成纺织经济发展

新动力。行业要把握先机，就要牢牢把握智能制造主攻方向，以产品智能化、制造智能化和运营智能化，加快两化深度融合的进程。

### 三是推广社会责任，扩大产业覆盖面。

“坚持以人民为中心”，“坚持在发展中保障和改善民生”，“坚持人与自然和谐共生”，“坚持推动构建人类命运共同体”，这是新时代中国特色社会主义基本方略的重要内容。我们要不断丰富行业社会责任的工具和方法，不断发掘社会责任的内涵，深化人本责任，深化环境责任，深化市场责任，完善行业诚信体系和信任机制，不断拓宽社会责任的影响范围，促进社会责任融入到企业的发展战略中，融入到产品和服务的生产与推广过程中，融入到价值链和产业链各环节中。

**四是升级产业集群，打造区域可持续发展共同体。**党的十九大报告明确提出，“促进我国产业迈向全球价值链中高端，培育若干世界级先进制造业集群。”我们要充分发挥产业集群的资源集聚优势和产业协同优势，以产业发展带动区域建设，促进价值链上大中小企业融通发展，形成多层次、立体化的专业分工体系和产业生态系统，打造区域可持续发展共同体。积极开展产业集群的公共服务平台建设，有针对性的将专业会议、特色活动与产业集群进行匹配，帮助产业集群拓展市场、扩大影响。为特色小镇建设导入产业基因，通过嫁接行业资源使得小镇特点更鲜明、经济更发展。将世界级先进纺织集群建设与乡村振兴战略、区域协调发展战略、全面开放新格局结合起来；将做大做强与做专做精结合起来，形成特

色鲜明、优势互补、区域联动、协同发展的产业布局新格局。

### 五是树立文化自信，营造行业的文化气场。

习近平总书记强调，“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。”我们要以创意设计、时尚推广、品牌建设为抓手，营造行业文化场，提升产品附加值与时尚话语权。促进纺织工艺与文化创意的深度融合，不断推进纺织产品开发与创新，丰富产品品类、提升文化价值、美学价值、市场价值。积极开展纺织服装领域传统文化元素的发掘与研究，实现应用中创新，传承中保护。以生活方式为切入点，研究发布从色彩、纤维、纱线、面料到服装、家用纺织品和产业用纺织品等终端产品的流行趋势，打造全产业链的“大时尚”，倡导正确的价值取向与审美情趣。推动中华优秀传统文化在行业的创造性转化、创新性发展，在时尚领域彰显中国精神、创造中国价值、提升中国影响。

“为学之实，固在践履。”学习贯彻落实党的十九大精神，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，我们要坚持理论联系实际，坚持学用一致，在武装头脑、指导实践、推动工作上下工夫，在统一思想、凝聚力量上取得实效，在落实部署、见诸行动上取得实效。只要我们坚持学而信、学而思、学而行，确立思想理论的“定盘星”、坚定理想信念的“主心骨”、筑就“四个自信”的“压舱石”，我们就一定能充满信心与力量，更好、更快地奋进在纺织强国建设的新征程上。

## 第七届中日韩纤维产业合作会议在日本大阪召开

11月16日，第七届中日韩纤维产业合作会议在日本大阪召开。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、日本纤维产业联盟会长镰原正直、韩国纤维产业联合会会长成耆鹤分别率代表团近百名中日韩业界代表出席会议。

高勇代表中方在大会开幕式上致辞。

中日韩纤维产业会议至今已历时七年，就三国纺织服装行业的焦点问题与合作课题不断深入交流，为促进三国纺织业合作与发展发挥着桥梁作用。在“新常态”下，中国纺织业积极促转型、调结构、布新局、求创新、稳中求进。在“新时代”下，中国纺织业以“科技、时尚、绿色”为标签的产业新定位，为三国纺织业未来合作带来新机遇。

本届会议围绕三国纺织业现状、中日韩自贸协定、纺织环境和产品安全、时尚与科技四个议题交换意见，深化已有课题的讨论，同时

开辟新视角新内容。三国代表对此次会议充满信心，期待促成丰富、务实的会议成果。

## 首届中国纺织非物质文化遗产大会成功召开

11月28日~30日，由文化部大力支持，中国纺织工业联合会主办的首届中国纺织非物质文化遗产大会在杭州千岛湖文渊狮城隆重召开。大会主题为“共筑纺织非遗可持续发展新生态”。

水韵古城与传承数千年的纺织非遗璀璨文化与技艺相映成辉、相得益彰。这是我国纺织行业落实十九大会议精神，肩负新时代弘扬与发展中华优秀传统文化历史使命的一次盛会。来自国家政府部门、行业组织及社会各界的领导，研究与教育领域的专家学者，非遗传承人及非遗保护机构代表，企业家，设计师，新闻出版及媒体等各界人士数百人欢聚一堂，以高度的责任感、使命感和极大的热情，共谋新时代中国纺织非物质文化遗产可持续发展大计。

首届中国纺织非遗大会是一次纺织服装行业万众瞩目的盛会，一次纺织非遗精彩纷呈的全面展示，更是一个纺织行业与社会各界通力协作传承创新纺织非遗的新起点。大会内容丰富，亮点颇多，通过搭建具有权威性、专业性、学术性、公正性、可持续性，集文化、产业、学术、商贸、设计于一体的纺织非遗交流与合作平台，汇聚社会资源，发挥产业优势，共同推进纺织非遗的保护与传承，促进纺织传统文化、传统技艺与现代产业融合发展，提升中国纺织工业文化软实力与文化自信，实现纺织非遗的活化保护与可持续发展。

11月28日晚，“文渊狮城杯”2017年度中国纺织非遗推广大使揭晓及中国纺织非遗大会会标设计获奖作品颁奖仪式作为首届中国纺织非遗大会序曲在千岛湖文渊狮城举行。

巴桑等12名为纺织非遗传承与发展做出贡献的非遗传承人、企业家、专家学者、媒体记者荣获“文渊狮城杯”2017年度中国纺

织非遗推广大使荣誉称号；著名中国服装设计师、北京劳伦斯·许服装服饰有限公司董事长许建树荣获“中国纺织非遗国际推广特殊贡献奖”；北京服装学院美术学院教师李栋以其独具匠心的创意设计斩获中国纺织非遗大会会标设计最高奖“天工奖”。

11月29日，首届中国纺织非遗大会开幕，大会分为主题大会与主题论坛两大部分。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇作题为《共筑纺织非遗可持续发展新生态》主旨报告，全面阐述了构筑纺织非遗可持续发展新生态的关键性原则和路径。

国家级突出贡献丝绸专家、人类非遗宋锦织造技艺国家级传承人钱小萍就宋锦传承与发展发表演讲；

文化部恭王府博物馆副馆长陈晓文以《非遗传承创新与中国文化自信》为题发表演讲；

中国艺术研究院副院长贾磊磊就“一带一路”与纺织非遗发展机遇及策略为内容发表演讲；

清华大学美术学院前院长李当岐作题为《非遗传承与纺织服装现代教育体系的创新融合》的主题演讲；

中央民族大学民族服饰研究所所长祁春英针对少数民族地区纺织非遗保护与传承的创新模式发表演讲；

中国纺织出版社社长郑伟良的演讲内容是纺织非遗知识传播与数字化出版。

每位专家的演讲涉及新时代纺织非遗可持续发展诸多重要和关键性领域，观点鲜明，高

屋建瓴，具有很强的权威性、前瞻性和指导性。

相对主题大会高屋建瓴、具有宏观指导意义的专家权威的演讲，当天下午举行的主题论坛侧重于纺织非遗活态传承的生动实践，充分体现了非遗传承人、企业家、设计师的民族情怀与责任担当。

国家级非遗南通蓝印花布代表性传承人、南通大学非遗研究院院长吴元新，杭州万事利丝绸文化股份有限公司董事长李建华，北京劳伦斯·许服装服饰有限公司董事长许建树，广东名瑞（集团）股份有限公司总经理蔡中涵，依文服饰股份有限公司副总裁、依文手工坊副董事长殷丽莉，杭州新天地文旅集团总裁林瑾共六位演讲嘉宾分享了他们在纺织非遗保护、传承与创新方面的成功经验和鲜活生动的故事，感人肺腑、受益匪浅。主题论坛通过一个个具有实践和推广价值的成功案例，将纺织非遗的传统工艺与现代设计、企业、品牌、人才培养、商业渠道进行链接互动，无形中梳理出一个纺织非遗保护、传承与创新的完整链条和立体化、全方位逐步形成的新生态体系。

会议最后，中国纺织工业联合会副会长孙

淮滨发布《中国纺织非遗可持续发展千岛湖宣言》，形成共识，不忘初心，肩负使命，致力于传承优秀传统文化，充分挖掘纺织传统工艺独特价值和无穷魅力，加快提升纺织工业文化软实力、文化创造力和文化影响力，增强文化自觉，重塑文化自信，弘扬工匠精神，推进“纺织大国”向“纺织强国”转变。

大会期间，中纺联与新天地文旅集团就纺织非遗文化旅游产品及市场开发签定战略合作协议，共同推进适合不同文化旅游市场的纺织非遗创意产品及相关衍生产品的开发、生产与销售。

同时，中纺联非遗办、中国纺织出版社、大师小匠文化传播有限公司三方也进行了合作签约。三方均拥有良好的品牌形象和行业地位，通过品牌和项目运营，促进纺织非遗在图书出版、影视制作等领域的传播及创新开发，共同促进纺织非遗的多领域开发与多元化发展。

大会期间还成功举办了纺织非遗保护与研究成果展，集中展出了清华大学艺术与科学研究中心柴牌非物质文化遗产研究与保护基金项目的一部分研究成果。

## 2017中国棉纺织大会在上海召开

11月27日，由中国棉纺织行业协会主办的2017中国棉纺织大会暨第五届第三次理事扩大会在上海成功召开。

中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平在致辞中指出，2017年，我国纺织行业总体稳中向好，利润增幅明显，转型升级加快，在全球市场中仍占据主导地位。2017年1-9月，我国纺织服装行业投资稳步增长，其中棉纺织业投资依然是纺织产业的主力军之一。但我国纺织业也面临一些困难，未来，国际市场仍存在不稳定和不确定性，外贸持续承压。端小平还提出了行业中存在的一些问题与思考，一是“脱虚向实”任重道远，

棉纺织行业融资难的问题仍旧突出。二是目前区域结构调整时普遍热衷追求全产业链，端小平建议，资源的科学合理配置和产业的可持续发展需要审慎考虑。生产方面，棉花的缺口问题值得重点关注，如高品质棉花缺口得不到较好的填补，将大大影响我国棉纺织产业国际竞争力。机器代替人工是大势所趋，希望协会、科研院校和生产企业进一步紧密合作，推进智能化生产，实现行业进步。

上海纺织集团副总裁封亚培在致辞中表示，上海纺织集团作为中国曾经最大的棉纺织企业，经过多年的发展，已经从完全制造企业转变为以科技制造为支撑的服务贸易型企业。

作为老牌企业，上海纺织集团没有故步自封，而是锐意进取，根据纺织的特点，不断的求变求新，提供更多推进企业需求、推动市场变化的服务。

中国棉纺织行业协会副会长叶戡春指出，中国纤维加工总量占全球一半。原料方面，2017年预计全国棉花产量将达到554万吨，其中新疆棉花产量预计达到448万吨。这主要是由于企业在生产时对高品质棉花的需求越来越大，使新疆棉花产量占比持续提高。同时，随着企业研发差别化产品的力度越来越大，差别化产品品种越来越多，非棉纤维应用占比不断提升。生产运行方面，2017年1-9月我国棉纺织行业经济运行整体呈现稳中向好态势，由于棉花棉纱价差呈上升趋势，企业经营效益转好。进出口方面，2017年1-9月，我国纯棉布累计出口量大于棉混纺布，达到53.12亿米。2017年1-9月，越南纱线进口量达53.22万吨，占进口总量的37.17%，是我国棉纱线最大进口来源国。为了保持我国棉纺织行业的优势地位，叶戡春建议进一步优化轮入、轮出储备棉的相关政策，增发棉花一般贸易配额，化解国内棉花供需矛盾。

据中国纤维检验局公检一处处长于小新介绍，2014年到2016年新疆棉花质量整体平稳。2017年入库的棉花从现有的数据分析，北疆棉花的质量明显好于南疆。但也有杂质较高的问题，这主要是由于许多加工企业为保证棉纤维长度，把籽棉和皮棉清理适当的缩短了工序，导致杂质的清除效率较低，企业购棉时需注意此问题。于小新对2017年储备棉从颜色、长度、断裂比强度方面做了简要质量报告分析。从统计数据来看，已售出国储棉颜色变异较为严重，淡黄染比例最高。

### 畅谈棉花热点

中国棉纺织行业协会会长朱北娜主持座谈会，并与有关领导、棉纺企业代表就2017年企业经营情况；加快技术升级情况；棉花棉纱期货和非棉纤维应用对行业的影响；下游需求、新疆发展、海外布局对行业的影响；对2018年储备棉轮出方案，缩小内外棉价差的建议；对

2018年增加一般贸易配额的建议；对棉花加工贸易配额监管办法的建议等方面进行了充分、深入的交流。

国家发改委经贸司处长尹坚表示，配额管理制度将进一步完善，如何合理分配和监管，如何将信息更加公开透明是下一步工作方向。希望企业做到如实申报，诚信经营，发改委将与中棉行协研究如何设计更为合理、完善的制度，促进纺织行业健康发展。

### 企业代表主要观点：

**1. 下游需求稳中偏弱。**企业代表表示，2017年棉纺织行业市场需求稳中偏弱，纱布产品供大于求，上半年市场形势好于下半年。但总体上，企业销售收入、利润均保持一定正增长。

**2. 内外棉价差扩大。**2017年，在储备棉轮出政策的平稳实施中，棉纺织原料市场未出现大起大落的行情，但国际棉花供应充裕、价格偏弱，进而内外棉价差扩大，加之国内成本优势不足，国内棉纺织产品竞争力受到冲击。

**3. 国内高级棉花质量偏低，储备棉仍是纺企重要的原料来源。**目前，行业内中低品级棉花的市场需求量大，因此储备棉仍是纺企的主要原料来源。代表们反映新棉花年度的棉花产量有一定增长，但高级棉花质量并不突出。随着储备棉轮出政策的体制化以及公检公信力的提高，储备棉质量状况以及投放节奏掌握均可帮助企业平稳运行。企业建议是否能够国际棉价偏低时期，轮入进口棉改善国内用棉结构。

**4. 新疆布局规模已现。**近两年，纺织企业进疆已是行业热点，得益于新疆富余的劳动力，企业用工问题得到了一定的缓解。多数企业进入新疆主要考虑原料、人工、能源等优势，但一些政策优惠的实现也有一定的困难。

**5. 棉花棉纱期货对实体企业的利好作用逐步显现。**随着棉花棉纱期货越来越密集的出现，越来越多的企业参与到期货

操作中，并且逐步认识到期货这个工具的必要性和重要性。其中在“价格发现”、“套期保值”上，期货发挥的功能异常突出，已经成为企业判断市场、降低风险的重要途径之一。

**6. 棉花配额的呼吁持续。**在国家积极消化和优化储备棉库存结构期间，国家发放棉花配额数量三年不变，其中加工贸易配额比重颇大，企业呼吁增加1%关税下配额，加工贸易配额实行申领制，核销监管则建议实施总量控制、灵活监管。

会议讨论中，工信部消费品司对棉纺织行业转型步伐之快表示赞赏，希望未来在智能化车间标准的制定和“大数据”应用上，再加大研究力度。

纺织之光基金会则表达了基金会对行业科

技创新、人才战略方面的推动和支持意愿。

发改委经贸司就政策制定表达了“把握政府调控的度”的原则，努力缩小国内外棉花差价，提高行业竞争力；未来配额的发放与分配也会公开和制度化。

**之后提出了两个思考：**第一，在兼顾粮食安全的前提下，中国棉花产业和纺织产业的定位在哪里？第二，如何让流通领域和纺织企业实现有效对接和信息畅通。

本次理事扩大会上，丁继惠等119名同志被命名为中国棉纺织行业“传承大工匠”。其中：国劳模9名，全国及省市地区人大代表15名，两会代表3名，中华技能大奖、全国技术能手、全纺技术能手、全纺劳模等共计42名。

## 中纺联副会长徐迎新出席2017FIMI论坛并作主旨演讲

当地时间11月15日，第六届FIMI论坛(2017意大利制造国际化论坛)在意大利米兰 Cariplo基金会礼堂举行。该论坛为综合性国际论坛，在意大利颇具影响力，每届论坛议题均围绕时下经济发展热点展开，随着近些年中国“一带一路”建设的宏大开展以及新零售模式及周边移动支付体系的兴起，中国在国际经济发展中的影响力与日俱增，故本届论坛议题被定为“一带一路与中国市场”，300余名来自意大利及其他欧盟国家的商贸界人士参与了本届论坛。

受德国法兰克福展览公司总部邀请，中国纺织工业联合会副会长、中国贸促会纺织行业分会常务副会长徐迎新参加了本届论坛，并就“一带一路与中国市场”的论坛主题发表了英文主旨演讲。在演讲中徐会长介绍了“一带一路”建设的渊源、成绩和重点领域，中国纺织业国际化进展，并对中欧纺织业合作参与“一带一路”建设提出建议。

徐会长表示，“一带一路”建设是中国政府全力推进的中长期愿景，是应对全球当前共同挑

战、实现包容性和可持续发展的中国方案，对中国和世界都具有十分重要的现实意义。

在谈到中国纺织业正积极抓住“一带一路”建设机遇与全球投资合作现状时，徐会长介绍到：2010年以来，中国纺织产业进入全球布局阶段，且这一趋势不断加速，仅2015-2016年的行业对外直接投资就超过40亿美元。中国纺织产业一方面通过积极的绿地投资实现产能和供应链的跨国协同，另一方面通过原料、品牌、渠道和研发等优质资源的跨国投资并购，努力在全球层面实现与各国的深度合作与共同发展。

就中欧纺织业在“一带一路”建设框架下进一步加强合作，徐会长提出了“继续加强中欧纺织业的贸易往来，积极探讨自由贸易协定；加强科技合作和前沿探索；加强品牌与时尚创意合作”的三点建议，受到与会嘉宾的高度赞同。

论坛结束后，徐会长接受新华社驻罗马分社记者采访。

## 走进非洲： 中纺联产业用和化纤企业代表团赴埃塞、南非调研

埃塞俄比亚、南非，作为“一带一路”的重要节点，是中国向西推进“一带一路”建设的重要方向和落脚点。“一带一路”建设也给我国纺织产业带来了新的机遇。

作为国际战略新兴产业的重要组成部分——化纤和产业用纺织品，不仅要转型升级，还要前瞻性进行高效跨国资源配置，巩固制造优势，提高价值链地位。

在此背景下，11月15-22日，由中国纺织工业联合会李陵申副会长带队的中纺联代表团走进非洲，对埃塞俄比亚和南非进行主题调研。代表团企业主要是产业用纺织品和化纤行业骨干企业。中国纺织工业联合会国贸办主任，中国纺织国际产能合作企业联盟秘书长林云峰陪同出访。

产业用纺织品和化纤行业，两个领域通过不同的视角，携手试水投资环境，带来合作空间的一线观察和思考。

### 第一站：埃塞俄比亚 探究“非洲新精神”，拓展合作新领域

清晨时分，代表团抵达埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴博莱机场时，机场一如既往的繁忙，再次印证了它在非洲大陆的枢纽地位。一路上，透过车窗既看到许多低矮的平房，也看到一幢幢华丽的高楼，更引人注目的是无处不在的建筑工地。那情那景，深深地让人感到这片拥有古老文明的非洲大地上喷薄而出的勃勃生机，颇有一幅改革开放之初的中国景象。

自2015年开始，埃塞俄比亚启动的“经济增长与转型计划”，使它成为世界上为数不多的高速增长国家之一，过去10年间，年均经济增速达到10%以上。联合国将其视为实现千年发展目标的典范。作为中非产能合作先行先试示范国家之一，过去10年间，两国贸易额年均增长率达26.2%。

当前，中国是埃塞俄比亚第一大贸易伙伴、第一大投资来源国和第一大工程承包方。埃塞俄比亚政府把发展纺织服装产业作为国家工业化的优先发展领域，寻求与中国纺织行业进行多层面、深层次的合作。在中国纺织工业联合会的推动下，埃塞俄比亚已列为纺织业国际产能合作的重点国别。近几年，埃塞与中国的合作发展无不体现了天时、地利、人和的独特条件，国内知名纺织企业的大手笔投资，无不印证着中国和埃塞俄比亚理念相通，携手合作渐入佳境。

### 层次多样的活动：

会见埃塞俄比亚总理特别顾问阿尔卡贝先生；

与埃塞俄比亚投资委员会（EIC）进行工作会谈；

与埃塞俄比亚国务部长兼总理特别顾问泰德赛·海里先生亲切交流；

会见中国驻埃塞俄比亚大使馆临时代办刘涛先生。

埃塞俄比亚政府希望了解产业用纺织品和化纤行业在中国的发展现状及国际布局情况，为未来产业延伸进行前瞻性的规划，双方深入探讨合作可行性。着眼于纺织服装产业在埃塞俄比亚的迅猛长远发展，中埃双方共同探讨了政府、协会、企业与纺织院校合作培养专业人才的专题。

埃塞俄比亚之所以能够吸引众多纺织投资项目，除了强劲的发展势头，突出的成本优势和不断完善的基础设施，大力建设的工业园区成为最大功臣。阿瓦萨工业园就是非洲工业园区建设的样板典范。代表团实地参观了阿瓦萨工业园及两家园企业。



**阿瓦萨工业园：**目前非洲最大的纺织服装工业园，由中国土木工程集团有限公司（简称“中土集团”）承建。园区第一期于2015年开始建设，2016年6月竣工，共37栋厂房；2017年6月，追加的1.5期交工，共15栋厂房。园区现共有52栋厂房，厂房面积超过了40万平方米。园区一期37栋厂房全部由美国服装巨头PVH集团旗下的15家纺织和服装加工企业租赁。其中包括无锡金茂公司（JP TEXTILE）、江苏金岛公司、香港联业制衣有限公司（TAL Apparel）等。园区还设有一站式服务大厅，投资委、移民、海关、纺织工业发展协会均派代表入住，为园区企业提供相关服务。

**无锡金茂公司：**PVH的供应商，在阿瓦萨园有三期投资，总投资额是3600万美元，在园区进行染色和织造。第一期已投产，设有120台织机，主要是染色、织布和后整理；2018年将投产二期，共设168台织机；计划三期是染色和印花，目前所用棉纱均从中国进口，面料提供给园区成衣企业。

**台湾宏远公司：**成立于1988年，是全球知名运动和户外品牌（NIKE、DECATHLON、COLUMBIA、THE NORTH FACE、LULULEMON ATHLETICAD等）的重要供应商。其全球布局主要涉及到美国、埃塞俄比亚、泰国、海地和中国大陆。在埃塞俄比亚设立的成衣厂于2016年6月入住阿瓦萨工业园，在园区租用了两栋厂房，2017年8月底开始正式投产，设有8条服装加工生产流水线。其目标是将生产规模扩大到60-100条生产流水线。目前生产的服装面料是从台湾进口，成衣出口到英国和美国等。

在中埃纺织合作的短短三年中，这次是中纺联第四次组团访问埃塞俄比亚，与之前组织的服装、纺织、印染行业不同，此次企业成分是处于纺织产业链高端的产业用纺织品和化纤行业，这说明中纺联对双方合作具有前瞻性的规划。

通过丰富多彩的活动，代表团感受到双方合作的可塑性及发展机遇，认为埃塞俄比亚投资优势不仅体现在区位，市场，能源、税收、

劳动力等方面，而且更多地体现在全球价值链的需求及配置优势上。在埃塞政府扩大纺织产业多样化的规划中，汽车用纺织品和再生纤维等细分行业还是具有较大的合作空间，值得重点关注。

## 第二站：南非共和国 挖掘“龙”与“狮”的合作潜力

继对埃塞俄比亚调研之后，中纺联副会长李陵申率领代表团继续访问“彩虹之国”——南非共和国。

中国和南非共和国于1998年建立外交关系，短短十几年间，两国关系实现了从伙伴到战略伙伴、再到全面战略伙伴的“三级跳”，堪称中国同非洲乃至发展中国家友好合作的典范。

南非位于非洲大陆的最南端，2016年，南非取代尼日利亚成为非洲最大经济体。黄金、钻石生产量均占世界首位。深井采矿等技术居于世界领先地位。在非洲大陆，南非保持着显著地区影响力。

### 活动：

与西开普省贸易投资发展局（WESGRO）进行联合工作座谈；

参加南非中国纺织精品展暨南非纺织服饰鞋类展览会开幕式并参观展会。

11月20日，代表团参加了多个部门联合工作座谈。此次会议是由西开普省贸易投资发展局（WESGRO）牵头，邀请了南非贸工部、开普敦市长办公室、南非工商总会、南非服装生产商协会、西开普敦、德班纺织产业集群协会、服装企业等代表。会谈期间，李陵申副会长介绍了中国纺织工业现状及全球布局情况。西开普省贸易投资发展局（WESGRO）代表介绍了西开普省的贸易投资现状，他们特别希望通过加强中小型企业间合资及技能合作，来增加当地就业机会。

在热烈的畅谈中，南非有关方面表达了吸引中国纺织服装企业，尤其是上游纺织面料企业到南非投资的愿望。目前，南非特别缺乏面料的供货商，特别是梭织面料，故希望外方投资梭织面料工厂和印染及后整理工厂，以完善南非纺织产业链，达到产业链的平衡。同时，双方还就两国间的纺织品服装贸易现状与对策进行了坦诚沟通。

南非中国纺织精品展暨南非纺织服饰鞋类展览会是由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合南非LTE展览公司及国内相关展览公司共同承办。

11月21日，中国纺织工业联合会党委书记王久新，中国纺织工业联合会副会长李陵申出席展会开幕式并剪彩，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长林云峰代表展会主办方致辞。

本届南非中国纺织精品展是继去年首届之后第二次举办，主要展出四大类展品：服装、面料、家纺和鞋帽箱包，百余家来自浙江、江苏、福建的优秀中国纺织服装企业悉数到场。通过这个贸易平台，中国企业在品牌、设计、可持续发展方面都展示出中国纺织产业的自信和底气。

### 南非纺织服装业介绍：

自1994年南非新政府上台，对外贸易开始起步，南非纺织服装业得到发展。上世纪90年代中期，南非政府下调CTFL关税，并且其速度和下调水平都超出了关税及贸易总协定（国际贸易组织的前身）的要求。将服装的进口关税由1994年的90%降至2002年的40%。低关税让南非服装纺织行业失去了保护，叠加当时行业效率低下和长期投资不足因素，使缺乏竞争力的南非纺服企业没有足够的时间进行调整，行业雇用人数降为不足10万。

自2009年起，南非政府对该国纺织服装业实施扶植政策。并因劳力密集型特点，南非贸工部在“产业政策行动计划”中列将其列为优先扶植产业，以协助提升产业竞争力及改善生

产水平。2011年起，南非纺织品服装进口增长速度开始放缓，本国纺织服装业开始趋稳向好。2013年，南非政府又制定了一系列鼓励投资的优惠政策，南非纺织服装业出现转机，赢回国内市场份额，并与政府、零售商和其他厂商形成良性合作关系。

据南非国税局统计，2016年南非纺织品服装进出口额达到40.45亿美元，其中，出口11.13亿美元，占南非总出口1.5%，成为南非第11大出口行业；进口29.32亿美元，占进口比3.9%。其中，进口针织服装及附件7.5亿美元，排南非进口商品第21位，进口梭织服装及附件8.58亿美元，排第19位。

### 南非拥有的天然纺织原料优势：

1、羊毛：南非大部分地区都产羊毛，其中以美利奴羊毛产量最大，精纺度平均在24微米以下；

2、马海毛：南非东开普省的马海毛产量居世界之首，曾占世界产量的60%；

3、棉花：南非棉多为手工采摘，锯齿轧花，平均长度较高，受中国企业喜欢。主要产棉区是林波波省（原北方省）、西北省、普马兰加省和夸祖鲁纳塔尔省；

4、剑麻：南非产剑麻质量好，受到各国市场青睐。

此外，南非还是聚酯纤维和尼龙等人造纤维的生产大国。

### 了解更多行业、展会和走出去信息 请关注纺织贸促会官方网站和微信

网站：[www.ccpitex.com](http://www.ccpitex.com)  
微信号：[ccpit\\_tex](https://www.ccpitex.com)

## 商务部：“一带一路”经贸合作结硕果

在11月2日举行的商务部例行新闻发布会上，商务部新闻发言人高峰表示，今年以来，“一带一路”经贸合作取得明显成效。下一步，中方将积极落实“一带一路”国际合作高峰论坛有关经贸成果，与沿线国家和民众共享发展成果。

### “一带一路”推动沿线国家共同繁荣

今年以来，“一带一路”建设在推动贸易畅通、深化经贸合作方面取得了明显成效。前三季度，中国与“一带一路”沿线国家贸易额达7859亿美元，同比增长15%；中国企业对沿线国家直接投资96亿美元，在沿线国家新签承包工程合同额967.2亿美元，同比增长29.7%；沿线国家在华实际投资42.4亿美元，新设立企业2893家，同比增长34.4%。

在共建“一带一路”的过程中，中国与相关各国加强经贸合作，在实现自身经济发展的同时，让相关国家搭乘中国经济发展快车，促进世界各国互利发展、共同繁荣，为构建人类命运共同体奠定坚实基础。

高峰透露，截至目前，中国企业已在“一

带一路”沿线24个国家推进建设75个境外经贸合作区，入区企业共计3412家，上缴东道国税费累计22.1亿美元，共为当地创造了20.9万个就业岗位。

### 加速构建互联互通新通道

高峰表示，目前一批“一带一路”重大合作项目正在加快实施，中老铁路、巴基斯坦喀喇昆仑公路二期、卡拉奇高速公路已经开工，肯尼亚蒙内铁路开始运营，中俄、中哈、中缅等油气管道项目的建设或运营有序开展。

同时，“一带一路”沿线自贸区建设步伐明显加快。5月13日，中国与格鲁吉亚签署自贸协定；9月16日，中国与马尔代夫结束自贸协定谈判；10月1日，中国与欧亚经济联盟签署了《关于实质性结束中国与欧亚经济联盟经贸合作协议谈判的联合声明》。此外，中国与东盟的自贸区升级议定书已实施，加快推进与巴基斯坦、新加坡等国自贸协定升级谈判，积极开展RCEP谈判。“下一步，我们将按照党的十九大部署，与沿线国家加强政策沟通和对接，积极促进‘一带一路’经贸合作，让实实在在的成果惠及沿线国家和人民。”高峰说。

## 机构报告显示：三季度全球贸易增速创六年半新高

近期，荷兰经济政策分析局发布的一份统计数据显示，今年第三季度全球贸易增长率达到六年半来高点。该机构认为，全球贸易增速缓慢的阶段可能已经接近尾声。

在包括全球央行在内的各大机构中，这家政府机构最先披露了最近的贸易数据和经济数据。数据显示，今年第三季度，全球贸易增速达到年率5.1%，是2011年第一季度以来的最高增长率。

根据统计，对全球贸易增速恢复作出积极贡献的是中国。自去年下半年以来，中国的基

础设施投资和其他经济措施促使经济复苏更为坚实强劲。在中国“一带一路”倡议带动下，中国和欧洲的贸易联系范围扩大，智能手机相关零配件和制造业设备的国际贸易非常繁忙，成为贸易增速的主要贡献因素。

与此同时，新兴市场经济体也对全球贸易增长起到了推动作用。由于经济表现改善，新兴经济体第三季度贸易总体比去年同期增长6.5%。统计显示，始于中国的贸易周期也扩散到了发达经济体，其第三季度贸易比去年同期增长了4.2%。

过去数年，全球贸易增速始终低于经济增速，出现了贸易失速的现象，全球贸易对经济增长的引擎作用有所减弱。许多经济体呼吁继续支持多边贸易体制、努力促进投资和贸易便利化、加快全球价值链能力建设等。截至今年，这一现象已经出现改善。

世界贸易组织11月13日发布的最新一期全球贸易景气指数报告预计，今年第四季度全球商品贸易仍将保持适度增长。报告显示，今年第四季度全球贸易景气指数为102.2，略低于第三季度的102.6，但仍高于荣枯线100。这意味着，全球贸易总量仍将继续保持增长。虽然景气指数中的出口订单指数有所回落，但仍维持在趋势线水平上方。航空货物运输和集装箱吞吐量指数也均维持在趋势线水平之上。与此同时，涉及电子元器件和农业原材料的全球贸易指数仍在逐步攀升。汽车行业生产和销售增长虽然仍旧疲软，但已出现触底信号，显示消费者信心正不断增强。

此前，世界贸易组织大幅上调今年全球贸易增长预期，该组织表示，考虑到中国经济上半年的强劲增长对亚洲进出口贸易的拉动作用等因素，世界贸易组织将今年全球贸易增长预期由此前的2.4%大幅上调至3.6%。

根据亚洲开发银行今年9月发布的《2017年亚洲发展展望》更新报告，贸易复苏推动了整个发展中亚洲的经济增长。2017年前5个月该地

区出口产品的美元价值比去年同期增长11%，进口产品的美元价值比去年同期增长17%。在出口价值因大宗商品价格下跌和制造商外部需求疲软而连续两年收缩之后，今年重见起色。除中国以外，该地区八个发展中经济体的制造业出口都出现了实质性反弹。以韩国为例，得益于海外对钢铁、半导体以及石化产品的旺盛需求，韩国9月出口同比增35%至551.3亿美元，创1956年有纪录以来新高。

国际货币基金组织的预测也显示，仅在一一年半之前，世界经济还面临着增长停滞和金融市场动荡等问题。如今形势却发生巨大变化。从发达经济体看，美国、欧洲和日本的经济增长都在提速，预计今年全球经济增长率可以达到3.6%，全球贸易量将增长4.2%，三年来首次超过全球经济增长率。

统计数据显示，全球商业信心已经开始上升，这主要表现在制造业方面。大多数经济体都相信经济复苏仍会持续。

不过，对全球贸易复苏前景也有一些谨慎的看法。尽管美国作为世界第一大经济体仍保持着良好的增长态势，但其经济扩张已经进入第九个年头。法国巴黎银行分析师认为，美国股票市场的调整可能会引发全球经济增长放慢的风险。此外，一些分析师认为，全球贸易保护主义势头并未消散，多边自由贸易协议的谈判仍需继续推进。（来源：经济参考报）

## 我国将调整部分消费品进口关税

经国务院关税税则委员会审议通过，并报国务院批准，我国将对部分消费品进口关税进行调整。自2017年12月1日开始实施。

根据国务院要求，自2015年以来，为满足居民消费升级需要，合理增加与人民生活密切相关的一般消费品进口，我国已陆续降低了部分服装、箱包、鞋靴、特色食品和药品等消费品的进口关税。在此前降税的基础上，本次进一步降低消费品进口关税，范围涵盖食品、保健品、药品、日化用品、衣着鞋帽、家用设

备、文化娱乐、日杂百货等各类消费品，共涉及187个8位税号，平均税率由17.3%降至7.7%。

随着社会发展，科学技术进步和人口结构变化，人民的消费需求不断升级。此次降低消费品进口关税，紧紧围绕消费需求旺盛、与人民生活息息相关、国内一时供给不上的一些优质产品和特色优势产品，有利于丰富国内消费选择，引导国内供给体系转型升级。

## 环保税2018年1月1日起施行

作为我国第一部推进生态文明建设的单行税法,《环境保护税法》将于2018年1月1日起施行,我国施行了近40年的排污收费制度将退出历史舞台。

环境保护税法的总体思路是由“费”改“税”,即按照“税负平移”原则,实现排污费制度向环保税制度的平稳转移。《环境保护税法》将“保护和改善环境,减少污染物排放,推进生态文明建设”写入立法宗旨,明确“直接向环境排放应税污染物的企业事业单位和其他生产经营者”为纳税人,确定大气污染物、水污染物、固体废物和噪声为应税污染

物。

纺织废水主要包括印染废水、化纤生产废水、洗毛废水、麻脱胶废水和化纤浆粕废水5种。

国务院发展研究中心副研究员段炳德认为,未来环保税实施,有两类企业将会受益:第一类是一直比较注重节能环保的企业,其排放指标已经达到国际领先水平。这样的企业在竞争中会因为环保措施成效显著而承担更少的税收,进一步提升自身竞争力。第二类受益企业是从事节能环保业务的企业,如污水防治、废气治理、固废治理等行业企业,环保税实施后将获得更多业务机会。

## 中国纺企携精品亮相2017南非中国纺织精品展

南非当地时间11月21-23日,2017年南非中国纺织精品展览会暨南非纺织服饰鞋类展览会(China Premium Textile & Apparel Trade Show-South Africa,简称CPT-South Africa)在南非开普敦国际会议中心举办。该展会由中国纺织工业联合会主办,中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合南非LTE展览公司、江苏联亚国际展览有限公司、浙江远大国际会展有限公司共同承办。

中国驻开普敦总领事馆总领事康勇在致辞中表示:中国纺织服装工业在南非潜力巨大,南非中国纺织精品展的举办对中国与南非的商贸合作具有极大的推动作用。同时他也鼓励更多的中国企业来南非考察与投资,开展更多的商贸合作。

纺织贸促会副会长林云峰代表展会主办方发表致辞表示:中国纺织工业正在加快推动转型升级。中国纺织企业也正在积极、稳妥地“走出去”。希望南非中国纺织精品展的举办,可以让中国纺织工业与南非产业界和贸易界同行进一步加强沟通,扩大合作,为促进两国及中国与非洲纺织品服装业的合作共赢起到推动作用。

### 精品展背后的动力

本届南非中国纺织精品展是继去年首届之后第二次举办,主要展出四大类展品:服装、面料、家纺和鞋帽箱包,百余家来自浙江、江苏、福建的优秀中国纺织服装企业悉数到场。

首届南非展上,国内优秀的各类服装服饰企业,以及纺织品面辅料、家纺类用品、鞋帽箱包等产品的精彩亮相,在当地市场获得了盛赞;今年,中国纺织服装带着新时代的使命和目标,再次在南非中国纺织精品展上集中向当地市场展示了中国产品、品牌形象的提升,并通过这个平台将更多在品牌、设计、可持续发展方面有特色的中国制造商带入充满生机与活力的南非市场。

尽管我国制造业成本在不断增高,但是中国纺织服装产品依然在海外大受欢迎。据商务部有关统计显示,截至今年,中国连续8年成为南非第一大出口目的地和进口来源地。不少当地人表示,中国纺织服装产品让他们在生活中第一次认知中国。

## 平台搭建出商机

参加南非中国纺织精品展的展商都表示非常看好南非市场的前景。南非作为非洲第一大经济体，经济、政治社会环境比较稳定，周边的非洲国家都与南非有比较密切的经贸往来，市场潜力较大。未来10年，非洲将在纺织、服装、鞋类行业中扮演重要角色。

机会有了，然而想要获得市场认可，尤其是作为品牌被当地消费者接受并非易事。中国企业急需进一步展示中国纺织产业新实力。中国国际贸易促进委员会纺织行业分会相关负责人表示，正是带着这样的使命，主办方全力打造南非中国纺织精品展，为中国企业量身打造一个纺织服装及鞋类专属的精品商贸平台。

展会同期举办的3场论坛活动也紧扣热点话题，帮助参展企业更好地了解南非的产业发展态势。“当下及未来南非消费形态”重点探讨非洲发展趋势，解密生活元素的关联性以及这些对生活方式、时尚、零售以及潜在消费视唱的影响；“南非未来商业和零售模式”为业界解读近一年来南非商业尤其是零售业面临的形势；“变化中的南非古装零售业态”则深入揭示出在“非洲机会”下南非消费群体独有的“消费理念”。帮助企业追踪时尚讯息，及时把脉下一季的商贸动向。

南非中国纺织精品展与南非地区唯一的，也是非洲地区最大的纺织品及鞋类展览会——南非开普敦国际鞋类及纺织服装展（ATF）合作，同期同馆展出，共享来自非洲、美国、欧洲等地的千余名专业买家和生产商前来参观、洽谈采购。

为了进一步实现观众精准对接，今年展会在传统市场宣传，专业观众邀请以外，再次与南非专业市场营销公司Outsmart合作，利用大数据进行精准邀请近500名有采购意向的观众，包括连锁商店、代理商、批发商、时装店等采购负责人，按照服装和面料不同的分销体系在展前就为大多数参展商锁定目标客户。同时，充分考虑到非洲市场的独特性，特别邀请南非标准银行的专家为展商详细讲解了如何进入南

非主流市场和贸易习惯。

开展第一天上午，来展会现场参观的客商就络绎不绝。浙江朗莎迪尔设计总监claudio高兴的说，“今天刚开展我们就接到了一笔2000件衣服、1000条裤子的订单。因为我们的产品起订量可以个性化定制，定价也十分满足当地的消费水平。我们对后几天的参展效果抱有十足的信心。”

众多参展商也都有备而来，绍兴久凡总经理戴洁介绍说：“我们此次所带的产品都是专门针对南非市场进行开发的，因此收到了很多观众的询问。南非是一个庞大的市场，我们相信通过展会可以快速找到拓展市场的机会。”

“优质工艺、快速反应、供应稳定”的中国纺织产品登陆南非，为当地市场带来了不一样的选择的同时，也展示了来自中国纺织产业的自信与底气。中国企业正更大胆更积极地走出去，通过南非展这个平台发力国际市场。

## 收获满满

本届展会现场商贸氛围浓郁，展商及买家均有不少斩获。三天时间里，来自非洲、美国、欧洲等地的近两千名专业买家前来参观、洽谈采购。

同期举办的三场论坛活动也紧扣热点话题，帮助参展企业更好地了解南非的产业发展态势。“当下及未来南非消费形态”重点探讨非洲发展趋势，解密生活元素的关联性以及这些对生活方式、时尚、零售以及潜在消费视唱的影响；“南非未来商业和零售模式”为业界解读近一年来南非商业尤其是零售业面临的形势；“变化中的南非服装零售业态”则深入揭示出在“非洲机会”下南非消费群体独有的“消费理念”。帮助企业追踪时尚讯息，及时把脉下一季的商贸动向。

**南非代理咨询公司Stanbury Consulting负责人-Anita Stanbury**

很惊喜地看到组委会邀请到了南非当地非

常有名的零售业大亨现身说法介绍南非零售业态，这对行业内从业人员是极大的帮助。另外，我们在现场找到了非常棒的面料产品。南非面料的采购基本都是通过代理商完成，零售业主的采购基本依靠这些代理咨询公司，展会的举办帮助中间商极大的节省了采购成本。

### High Commission of Sri Lanka商业领域秘书长-Kapilaj. Kumara

斯里兰卡高级专员公署 (High Commission of Sri Lanka) 主要职责是搭建平台，帮助斯里兰卡企业走出来寻找优秀供应商。这是公署第一次来到南非展会现场，通过了解当地市场情况，相信未来公署与南非展会会有更多合作。

### 南非当地最大零售商Woolworth品牌负责人-Brett Kaplan

南非消费群体在未来10年将更趋于年轻化，而且消费的主体将从南部往北部迁移，中产阶级人数的扩大将会提升南非消费能力。

今年9月，ATF主办方南非LTE宣布，该公司旗下ATF和Sourcing Africa 由全球第三大展会举办机构——法兰克福展览集团接管。2018年11月20日-22日第三届南非中国纺织精品展CPT与同期同地举办的ATF展将会更加具有国际办展水平及国际影响力、值得中国纺织服装企业和非洲当地买家更加期待。

## 2018年纺织贸促会国内展览计划

### 一、中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会

时 间：2018年3月14-16日  
地 点：国家会展中心(上海)  
联系电话：010-57392057/57392058  
网 址：www.intertextile.com.cn  
联系人：吕京 韩姊佳 李盼盼 杨宇森 宋文 马一丹 于欣

联系电话：010-85229098 / 85229701

网 址：www.phvalue.org

联系人：张嘉 刘明惠 陈丹

### 二、中国国际服装服饰博览会(春季)

时 间：2018年3月14-16日  
地 点：国家会展中心(上海)  
联系电话：010-65068181-217  
网 址：www.chiconline.com.cn  
联系人：陈博

### 五、中国国际纺织纱线(春夏)展览会

时 间：2018年3月14-16日  
地 点：国家会展中心(上海)  
联系电话：010-57392052  
网 址：www.yarnexpo.com.cn  
联系人：安毅恒

### 三、中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会

时 间：2018年3月14-16日  
地 点：国家会展中心(上海)  
联系电话：010-57392082/57392083  
网 址：www.intertextile-home.com.cn  
联系人：罗洁 王小雷 林泽文 李玉珏 贺蕊 朱勤 林英华

### 六、深圳国际纺织面料及辅料博览会

时 间：2018年7月5-7日  
地 点：深圳会展中心  
联系电话：010-57392055/57392057  
联系人：马一丹 吕京 李盼盼 宋文

### 四、中国国际针织(春夏)博览会

时 间：2018年3月14-16日  
地 点：国家会展中心(上海)

### 七、中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会

时 间：2018年8月  
地 点：国家会展中心(上海)  
联系电话：010-57392082/57392083  
网 址：www.intertextile-home.com.cn  
联系人：罗洁 王小雷 林泽文 李玉珏 贺蕊 朱勤 林英华

### 八、中国国际产业用纺织品及非织造布展览会

时 间：2018年9月4-6日  
地 点：上海新国际博览中心  
联系电话：010-57392030/57392032  
网 址：www.cinte.com.cn  
联系人：谢媛 王羽凝 刘洋 王彤

#### 九、中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会

时 间：2018年10月15-17日  
地 点：国家会展中心(上海)  
联系电话：010-57392057/57392058  
网 址：www.intertextile.com.cn  
联系人：吕京 韩姊佳 李盼盼 杨宇森 宋文 马一丹 于欣

#### 十、中国国际服装服饰博览会(秋季)

时 间：2018年10月  
地 点：国家会展中心(上海)  
联系电话：010-65068181-217  
网 址：www.chiconline.com.cn  
联系人：陈博

#### 十一、中国国际针织(秋冬)博览会

时 间：2018年10月  
地 点：国家会展中心(上海)  
联系电话：010-85229098 / 85229701  
网 址：www.phvalue.org  
联系人：张嘉 刘明惠 陈丹

#### 十二、中国国际纺织纱线(秋冬)展览会

时 间：2018年10月15-17日  
地 点：国家会展中心(上海)  
联系电话：010-57392052  
网 址：www.yarnexpo.com.cn  
联系人：安毅恒

#### 十三、2018中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会

时 间：2018年10月26-30日  
地 点：国家会展中心(上海)  
联系电话：010-85229372,85229663  
联系人：高杨 石爽 马啸 王平 何磊

## 2018年纺织贸促会境外展览计划

#### 1、美国TEXWORLD服装面料展(TEXWORLD USA)暨中国纺织品服装贸易展览会(面料)

时间：2018年1月22-24日  
地点：美国 纽约  
联系人：戚晓炜 焦佼 吴知真 孙培宁  
电话：(86)-10-57392091 57392092

#### 2、纽约国际服装采购展(APP)暨中国纺织品服装贸易展览会(服装)

时间：2018年1月22-24日  
地点：美国 纽约  
联系人：戚晓炜 焦佼 吴知真 孙培宁  
电话：(86)-10-57392091 57392092

#### 3、孟加拉达卡国际面料、纱线及牛仔、家用纺织品展览会 (DIFS&DENIM&HOME冬季)

时间：2018年1月31-2月3日  
地点：孟加拉 达卡  
联系人：王继欧 吴知真 孙培宁  
电话：(86)-10-57392091 57392093 57392090

#### 4、巴黎国际服装服饰采购展 (APP Paris) 暨中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)

时间：2018年2月11-14日  
地点：法国 巴黎  
电话：(86)-10-57392095 57392096 57392090

#### 5、美国TEXWORLD服装面料展(TEXWORLD USA)暨中国纺织品服装贸易展览会(面料)

时间：2018年7月23-25日  
地点：美国 纽约  
联系人：戚晓炜 焦佼 吴知真 孙培宁  
电话：(86)-10-57392092 57392096

#### 6、纽约国际服装采购展(APP)暨中国纺织品服装贸易展览会(服装)

时间：2018年7月23-25日  
地点：美国 纽约  
联系人：戚晓炜 焦佼 吴知真 孙培宁  
电话：(86)-10-57392092 57392096



**7、纽约国际家纺展 (HTSE) 暨中国纺织品服装贸易展览会(家纺)**

时间：2018年7月23-25日  
地点：美国 纽约  
联系人：戚晓炜 焦佼 吴知真 孙培宁  
电话：(86)-10-57392092 57392096

**8、孟加拉达卡国际面料、纱线展览会 (夏季)**

时间：2018年9月12-15日  
地点：孟加拉 达卡  
联系人：王静 王继欧 孙培宁  
电话：(86)-010-57392091 57392093

**9、伊朗德黑兰国际纺织服装面料展览会**

时间：2018年9月  
地点：伊朗 德黑兰  
联系人：王静 吴知真 孙培宁  
电话：(86)-10-57392091 57392090

**10、第六届巴西圣保罗GOTEX国际纺织服装采购展**

时间：2018年9月  
地点：巴西 圣保罗  
联系人：王继欧 王静 吴知真 孙培宁  
电话：(86)-10-57392093 57392091 57392090

**11、巴黎国际服装服饰采购展 (APP Paris) 暨中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)**

时间：2018年9月17-20日  
地点：法国 巴黎  
联系人：焦佼 戚晓炜 孙培宁  
电话：(86)-10-57392095 57392096 57392090

**12、中国纺织精品展(南非) 暨南非开普敦ATF国际纺织鞋类采购展**

时间：2018年11月  
地点：南非 开普敦  
联系人：王继欧 吴知真 王静 孙培宁  
电话：010-57392093 57392091 57392090

**13、法兰克福国际家用及商用纺织品展览会 (Heimtextil)**

时间：2018年1月9-12日  
地点：德国 法兰克福  
联系人：罗洁 朱勤 林英华

电话：(86)-10-57392082、57392081、57392080

**14、法国国际纺织面料春季博览 (TEXWORLD Paris)**

时间：2018年2月11-14日  
地点：法国 巴黎  
联系人：吕京 李盼盼  
电话：(86)-10-57392057、57392060

**15、俄罗斯国际产业用纺织品、非织造布及防护用布展览会 (Techtextil Russia)**

时间：2018年3月20-22日  
地点：俄罗斯 莫斯科  
联系人：谢媛 王羽凝 刘洋 王彤  
电话：(86)-10-57392033 57392032 57392031

**16、印度尼西亚国际纺织及服装机械展**

时间：2018年4月4-7日  
地点：印尼 雅加达  
联系人：石爽 何磊  
电话：(86)-10-57392025、57392026

**17、北美国际产业用纺织品及非织造布展览会 (Techtextil North America)**

时间：2018年5月22-24日  
地点：美国 亚特兰大  
联系人：谢媛 王羽凝 刘洋 王彤  
电话：(86)-10-57392033 57392032 57392031

**18、法国国际纺织面料秋季博览 (TEXWORLD Paris)**

时间：2018年9月17-20日  
地点：法国 巴黎  
联系人：吕京 李盼盼  
电话：(86)-10-57392057、57392060

**19、俄罗斯国际家用及室内纺织品展览会 (Heimtextil)**

时间：2018年9月18-20日  
地点：俄罗斯 莫斯科  
联系人：王小雷 李玉珏 朱勤 林英华  
电话：(86)-10-57392083 57392085 57392081 57392080

刊头题字：杜钰洲  
顾    问：王天凯 许坤元  
          张延恺 陈伟康  
          徐晋昶 富荣沛  
编辑委员会：徐迎新 杨兆华  
          林云峰 梁鹏程  
主    编：梁鹏程  
执行主编：林学森  
副主编：孙  凌

## 以下方式可以联系到我们

编辑部地址：

北京市朝阳区东三环中路55号富力双子座B座12层

邮    编：100022

电    话：(010) 57392132

E-mail: sunling@ccpittex.com

网    址：www.ccpittex.com



纺织贸促会开通官方微信了!

添加方法：打开微信->朋友们

->添加朋友->扫一扫